



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

«Connessioni Qui dove si fabbrica il design»

Villa Reale di Monza
6 aprile 2017

RASSEGNA STAMPA



Monza. L'iniziativa

A Villa Reale il design incontra la tecnologia

MILANO

■ Diciotto eccellenze che – attraverso altrettanti filmati – mostrano il processo produttivo, le materie prime e le persone che con il loro lavoro danno vita al prodotto di design. È questo il filo conduttore della video installazione

«Connessioni. Qui dove si fabbrica il design» visibile alla Villa Reale di Monza (da oggi le visite saranno aperte anche al pubblico sino a domenica). L'iniziativa – che è la sintesi dei contributi di 18 aziende del territorio di Milano, di Monza e della Brianza (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta) – è promossa dal Gruppo Design e Arredo di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza in collaborazione con la Camera di commercio di Monza e Brianza e rientra nel circuito degli eventi del Salone del Mobile di Milano

durante la nota “Design Week” milanese.

Del resto, il settore del legno-arredo locale conta oltre 8 mila imprese, le quali occupano 23 mila addetti e, nel 2016, hanno esportato per 1,3 miliardi di euro, pari al 48% del comparto in Lombardia e del 13% del comparto in Italia.

«Connessione è, al tempo di Industria 4.0, una necessità – ha sottolineato **Andrea Del'Orto**, vice presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza –. Gli impianti, i materiali e i prodotti possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e remotizzazione. E significa

anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto».

«Nel salone delle feste della Villa Reale di Monza – ha concluso Francesca Molteni, fondatrice di *Muse Factory of Projects* e curatrice della video installazione – abbiamo scelto di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare, trasformare, produrre design. Uniti alla capacità di raccontare, in modo forte e coinvolgente, le sinergie virtuose tra aziende e competenze, che rendono grande il nostro design nel mondo».

L.Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SALONE DEL MOBILE Monza nel circuito degli eventi: videoinstallazione su 18 eccellenze in network

Il design brianzolo si racconta in Villa Reale

La tradizione e la novità, il passato ricco di esperienza e il futuro dei nuovi processi produttivi, la Villa reale e la tecnologia: il design brianzolo (e milanese) si racconta e lo fa con una videoinstallazione che verrà inaugurata oggi (e sarà aperta al pubblico domani) nel salone centrale dell'edificio piemontese. «Connessioni. Qui dove si fabbrica il design» è un Fuori Salone che rientra, appunto, negli eventi del Salone del Mobile di Milano, in particolare nella Design Week, e che punta i fari su 18 eccellenze del territorio (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duretil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta) insieme in un network che vuole recitare una parte da protagonista sulla scena internazionale. Sui pavimenti della Villa verranno proiettati filmati relativi alle aziende per spiegare nascita del prodotto, materie prime, fasi della produzione, persone che guidano questi processi.

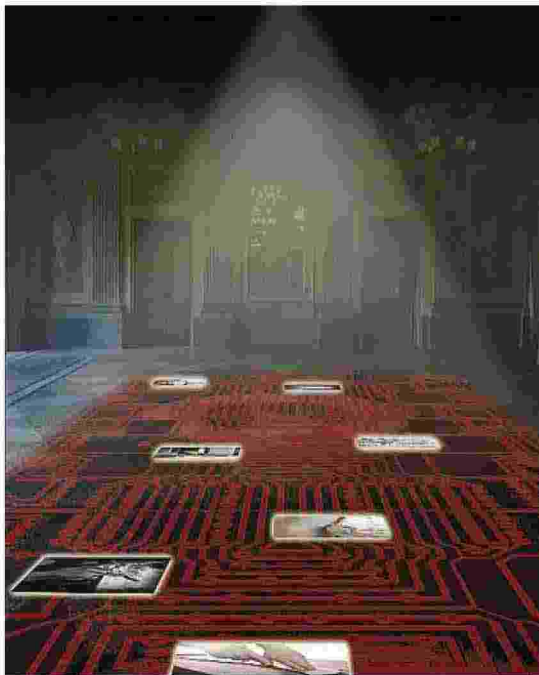
8 mila unità locali

«Il motivo che mi ha spinto a sostenere e promuovere questo evento è la volontà di far capire ai 320 mila visitatori del Salone del Mobile - affer-

ma Norberto Panzeri Presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda - che il territorio che circonda la nostra metropoli è un insieme industriale manifatturiero d'eccellenza, sia nell'arredamento di alta qualità, che nel design noto in tutto il mondo. Una realtà dove la componente tecnologica è sempre stata un fiore all'occhiello delle nostre province dove oggi possiamo vantare un livello d'innovazione del Comparto Design sempre più sofisticato, anche grazie ai nuovi scenari dell'IoT (Internet delle Cose) di cui tanto parleremo in futuro». Un modo per riaffermare la qualità del manifatturiero brianzolo, capace di recitare un ruolo da leader sul mercato mondiale proprio quando altri attori come la Cina sembrano occupare tutta la scena.

I numeri della Brianza, d'altra parte, sono di tutto rispetto: 8 mila unità locali nel comparto Design e Arredo (il 60% della Lombardia) 23 mila addetti, una esportazione che nel 2016 ha toccato quota 1,5 miliardi (48% del comparto in regione e 13% in Italia).

«Connessione è, al tempo di Industria 4.0, una necessità. Gli impianti, i materiali e i prodotti - sottolinea Andrea Dell'Orto Vice Presiden-



Così sarà la videoinstallazione in Villa Reale

te di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB - possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e re-

motizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d'Italia, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle

SALONE DEL MOBILE/2

Per la Brianza indotto da 18 milioni

È di 230 milioni l'indotto nel turismo del Salone internazionale del Mobile aperti in questi giorni con anche 100 aziende brianzole. La spesa maggiore è per l'alloggio (180 milioni), seguono aperitivi, cene e, infine, lo shopping. L'indotto per la Brianza, secondo le stime della Camera di commercio di Monza, sarà di 18 milioni di euro. ■



Panzeri: «Così vogliamo dare risalto alle aziende del territorio».

Dell'Orto: «Il nostro design in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia»

competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perché il nostro design conosciuto in tutto il mondo è in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di Connessioni sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri».

Un modello che sottolinea anche l'importanza di fare rete, di unire la creatività di chi produce mobili e soluzioni per l'illuminazione alla tecnologia delle aziende elettroniche (come Stm) del territorio. L'iniziativa ha ricevuto il sostegno della Camera di commercio di Monza e Brianza, come ha ribadito il suo presidente Carlo Edoardo Valli.

Circuiti virtuosi

«Nel Salone delle Feste della Villa Reale di Monza - sottolinea Francesca Molteni fondatrice di Muse-Factory of Projects e curatrice della video installazione - scegliamo di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare e trasformare, produrre design. Abbiamo bisogno di nuova unità e di capacità di raccontare, in modo forte e coinvolgente, le nostre connessioni. Gli snodi, i cortocircuiti virtuosi, la spina dorsale del nostro futuro». ■



SITO RADIO 24 (ORA: 19:00 NOTIZIA: 1.1)

FUORISALONE: INTERVISTA AD ANDREA **DALL'ORTO, VICEPRESIDENTE DI **ASSOLOMBARDA**.**

(1) Durata:0:01:06

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NOTIZIE SCELTE SU ECONOMIA REALE & INNOVAZIONE

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



Il Salone del Mobile e dell' Industry 4.0

in Innovazione/Top

La manifattura 4.0 protagonista assoluta degli eventi collaterali di quest'anno, non solo a Milano, ma anche a Monza, con la video installazione "CONNESSIONI", che racconta l'incontro tra design e tecnologia in 18 aziende di fama internazionale. Panzeri e Dell'Orto spiegano le prospettive dell'innovazione industriale in un territorio trainante

"Il Design è uno stato a sé. E Milano è la sua capitale", recita il pay off della campagna di comunicazione italiana della 56a edizione del Salone del Mobile, vetrina d'eccellenza della qualità e innovazione ospitata nel suo core-business fino a domenica 9 aprile al quartiere Fiera Milano a Rho, ma che investe con le manifestazioni del Fuori Salone, tutti gli ambiti culturali e di spettacolo metropolitani di Milano, capitale del design e della cultura del progetto.



UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": KARTELL

I numeri dell'edizione 2017

Quest'anno a tenere le redini della manifestazione un nuovo presidente, Claudio Luti, numero uno della Kartell. «Il Salone del Mobile è il polo di attrazione dell'innovazione, – ha detto Luti – e al tempo stesso deve essere un esempio di per sé di continua capacità di innovare i suoi contenuti e il suo modo di comunicare al mondo mantenendo ben salda la reputazione del marchio. Designer e progettisti trovano solo a Milano un unicum di creatività e capacità industriale per interpretarla e rappresentarla».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": CASSINA

Vediamo quali sono le cifre del Salone del Mobile che quest'anno si distribuisce nelle sue diverse articolazioni: Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Euroluce, Workplace3.0 e Salone Satellite, per 200.000 i mq di superficie netta espositiva. Sono attesi 300.000 visitatori da 165 paesi diversi, e gli espositori sono più di 2.000, un numero che riflette l'andamento positivo del comparto su scala nazionale.

L'andamento nazionale del settore arredo

Per quello che riguarda complessivamente il settore arredo, secondo gli ultimi dati elaborati dal Centro Studi FederlegnoArredo le esportazioni nel corso del 2016 hanno confermato il loro ruolo di punto di forza per la crescita delle imprese italiane del mobile: le vendite generate oltreoconfine tra gennaio e dicembre dello scorso anno hanno superato gli 8,8 miliardi di euro (+1,2% rispetto al 2015) con segnali di crescita importanti soprattutto in Francia (+4,9%), Stati Uniti (+8,8%), Spagna (+8,5%) e Cina (+21,9%). Per il settore il sistema italiano delle aziende di illuminazione vanta un ruolo preponderante dell'export sul fatturato complessivo, circa 2/3 del totale. Nel corso del 2016 le imprese del settore hanno ulteriormente consolidato la presenza sui mercati più importanti superando 1,64 miliardi di euro di vendite, grazie agli exploit di Emirati Arabi Uniti (+37%), Svizzera (+10,4%) e Belgio (+8,2).



UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": PAMAR

La manifattura 4.0 protagonista della Milano Design Week

«Oggi non possiamo più pensare al Salone solo come una fiera, che pure deve mantenere la sua funzione commerciale, - ha detto ancora il presidente Luti - ma il mercato ci chiede e ci impone di tenere alto lo sguardo verso le rappresentazioni di eventi esperienziali che trasmettano emozioni e facciano un po' sognare lasciando indelebile la memoria di un momento, di un oggetto, di un incontro, anche di un business».



CRISTINA TAJANI, ASSESSORE ALLA MODA E DESIGN DEL COMUNE
DI MILANO

Quest'anno il Fuori Salone ospiterà oltre 1000 eventi, tra cultura e mondanità, distribuiti in 11 distretti dedicati alla creatività. E sarà la manifattura 4.0 la protagonista assoluta quest'anno della Milano Design Week : «Per questa edizione - ha spiegato Cristina Tajani, assessore alla Moda e Design del Comune di Milano - abbiamo voluto valorizzare un percorso di riflessione sui temi della manifattura 4.0.. Un nuovo modo di guardare alla produzione che, coniugando recupero dei saperi artigiani e utilizzo delle nuove tecnologie, può essere un driver importante per generare crescita economica e lavoro combinando innovazione tecnologica, coesione sociale e sostenibilità ambientale nel settore del design e dell'arredo ».



UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": VANIXA

Un evento per dare risalto alle aziende del territorio Milano Monza e Brianza

Ma proprio navigando sull'onda di questi presupposti che individuano nell'innovazione produttiva uno degli elementi determinanti per il futuro dell'arredo, gli eventi della Milano Design Week travalicano i confini urbani di Milano, per trovare a buon ragione, ospitalità anche nelle zone territorialmente fulcro della produzione del settore. È in quest'ambito e partendo da queste considerazioni che si colloca il progetto promosso dal Gruppo Design e Arredo di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza: **"CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design"**.

Con Milano, la Brianza continua ad essere la locomotiva che trascina l'export nazionale. Sui territori di Milano Monza e Brianza le unità locali appartenenti al comparto Design e Arredo sono oltre 8mila, rappresentano il 60% del comparto in Lombardia, occupano 23mila addetti e nel 2016 hanno esportato per 1,3 mld di euro pari al 4,8% del comparto in Lombardia e del 13% del comparto in Italia. Ed è qui che il design si coniuga con l'innovazione tecnologica.




 ASSOLOMBARDA
 Confindustria Milano Monza e Brianza

CONNESSIONI QUI DOVE SI FABBRICA IL DESIGN

videoinstallazione
 a cura di Francesca Molteni

Venerdì 7 aprile 2017
 dalle 10.00 alle 22.00

Villa Reale di Monza
 Monza - Viale Brianza 1

in collaborazione con



con il patrocinio di


“Alla fine, tutto è connesso,
 persone, idee oggetti...
 la qualità delle connessioni
 è la chiave della qualità
 in quanto tale.”

Charles Eames

La video installazione “CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design”

Ed è per questo che è stata concepita la video installazione “CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design” che sarà opitata fino al 7 aprile alla Villa Reale di Monza. La video Installazione racconta 18 eccellenze del territorio di Milano, di Monza e della Brianza (**Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta**), aziende di primaria importanza, per la prima volta insieme in un network unico nel panorama del design nazionale e internazionale. Attraverso i filmati dei 18 nomi di rilevanza internazionale, verranno mostrati i processi produttivi, le materie prime e le persone che con il loro lavoro danno vita al prodotto di design.



NORBERTO PANZERI PRESIDENTE SEZIONE DESIGN E ARREDO DI ASSOLOMBARDA

«E' stata la volontà e la determinazione di dare risalto alle aziende del comparto Design Arredo del nostro territorio – spiega Norberto Panzeri, Presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda- che ha portato a ideare “**CONNESSIONI. Qui, dove si fabbrica il design**”. Il territorio che circonda la nostra metropoli – dice Panzeri – è un insieme industriale manifatturiero d'eccellenza, sia nell'arredamento di alta qualità, che nel design, noto in tutto il mondo. Una realtà dove la componente tecnologica è sempre stata un fiore all'occhiello e dove oggi possiamo vantare un livello d'innovazione del Comparto Design sempre più sofisticato, anche grazie ai nuovi scenari dell' IoT (Internet delle Cose) ».



UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": CAIMI BREVETTI

Scenari dai contorni che si delineano più che promettenti per l'industria di settore. Secondo una recente ricerca dell'Osservatorio Internet of Things della School of Management del Politecnico di Milano il mercato delle soluzioni IoT per la Smart Home nel nostro Paese vale 185 milioni di euro nel 2016, +23% rispetto all'anno precedente. Ma il suo potenziale è davvero enorme, capace di trainare dietro di sé diversi settori chiave del Made in Italy. Sebbene di domotica si parli ormai da molti anni è solo di recente, infatti, che si cominciano a vedere le ricadute tangibili dell'applicazione delle nuove tecnologie – e dell'Internet of Things in particolare – negli spazi abitativi. L'ambiente domestico e gli oggetti che lo popolano, dagli elettrodomestici agli arredi, si prestano, infatti, efficacemente a diventare i nuovi ponti tra mondo fisico e mondo digitale rendendo più "intelligente" e fluida la gestione e l'organizzazione dell'abitare, in tutti i suoi aspetti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": REGGIANI

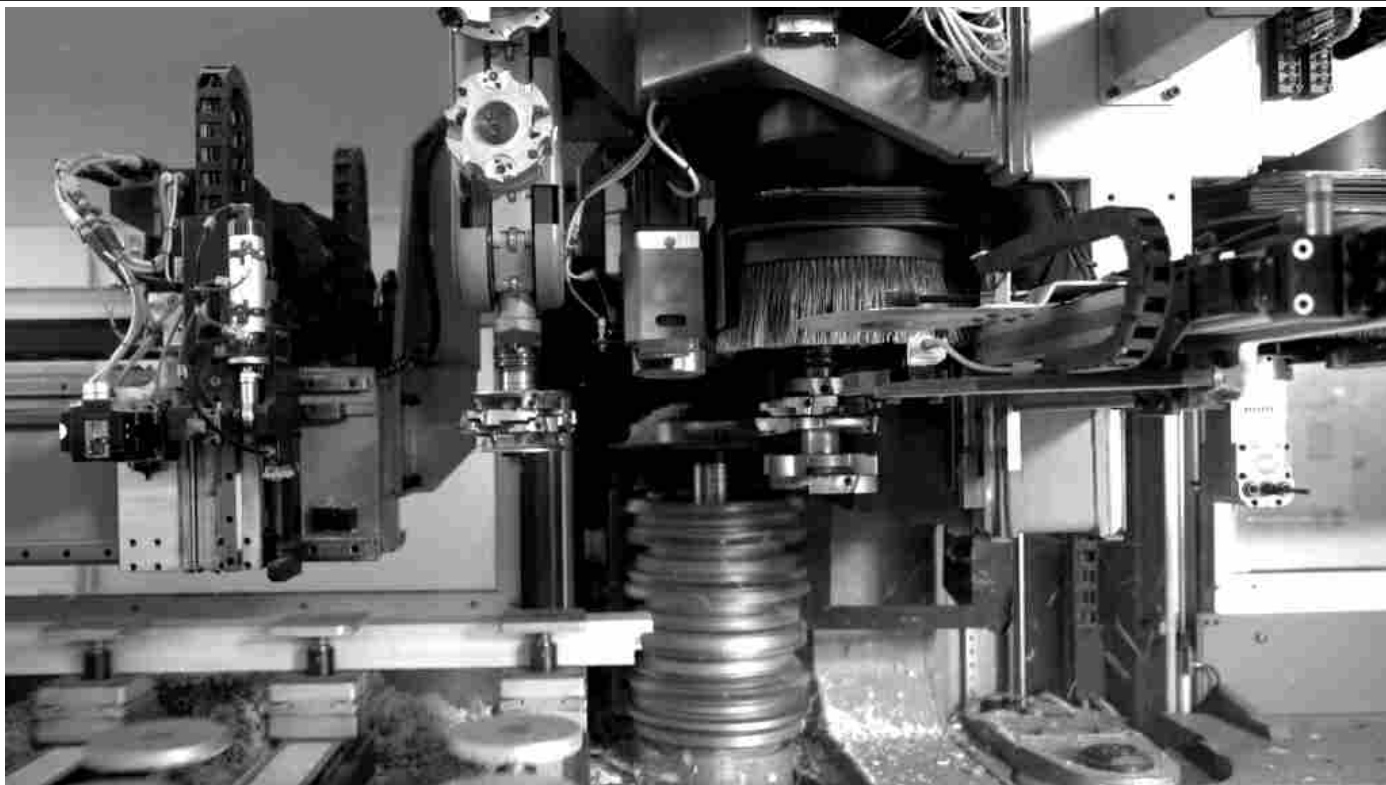
Le "CONNESSIONI" nel segno dell' IoT e di Industry 4.0

L'obbiettivo dell'incontro tra le aziende, sostanziato dalla video installazione, è quello di rafforzare le sinergie e promuovere il know how e la cultura del "Saper Fare" delle imprese di Milano, Monza e della Brianza, appartenenti al mondo del Design e dell'Illuminazione. Ma che cosa sono le "Connessioni" nel titolo dell'installazione? Lo spiega così **Andrea Dell'Orto**, Vice Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale Monza Brianza: «Connessione è, al tempo di Industria 4.0, una necessità. Gli impianti, i materiali e i prodotti possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e remotizzazione.



ANDREA DELL'ORTO, VICE PRESIDENTE DI **ASSOLOMBARDA** CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA E PRESIDENTE PRESIDIO TERRITORIALE MONZA BRIANZA

La Brianza, il cuore manifatturiero d'Italia, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0, che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perché il nostro design conosciuto in tutto il mondo è in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di CONNESSIONI sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri.»



UN FRAME DELLA VIDEO INSTALLAZIONE "CONNESSIONI": DUREDIL

La video installazione: storia di 18 imprese. Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta

Come abbiamo detto la video installazione **"CONNESSIONI. Qui, dove si fabbrica il design"**, realizzata sotto la direzione creativa di Francesca Molteni, darà modo a ognuno delle 18 imprese di design e illuminazione di affermare la propria identità attraverso i prodotti iconici che ogni giorno definiscono lo stile e il mood dell'interior design internazionale. <<Nel **Salone delle Feste della Villa Reale di Monza** – sottolinea la stessa Francesca Molteni fondatrice di **Muse Factory of Projects** e curatrice della video installazione – scegliamo di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare, trasformare, produrre design. Abbiamo bisogno di nuova unità e di capacità di raccontare, in modo forte e coinvolgente, le nostre connessioni. Gli snodi, i cortocircuiti virtuosi, la spina dorsale del nostro futuro". Il Salone del Mobile di Milano è presente in rete con il [sito web](#) e con i canali social (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e Flickr), permettendo di scoprire tutte le informazioni, novità e anteprime sulla manifestazione del 2017.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



TAGS:

'OSSERVATORIO INTERNET OF THINGS DELLA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO

ALBUM

ANDREA DELL'ORTO

ARTEMIDE

ASSOLOMBARDA

CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA

CAIMI

CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

CASSINA

CLAUDIO LUTI

CRISTINA TAJANI

DUREDIL

EUROLUCE

FRANCESCA MOLTENI

FUORI SALONE

GIORGETTI

IOT

KARTELL

LUALDI

MILANO DESIGN WEEK

MOLTENI

MUSE FACTORY OF PROJECTS

NORBERTO PANZERI

PAMAR

PANZERI

PRESIDIO TERRITORIALE MONZA BRIANZA

REGGIANI

REXITE

SALONE DEL MOBILE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MOBILE E DESIGN E TECNOLOGIA: IL CASO DEL TERRITORIO DI MILANO **MONZA** E BRIANZA AL SALONE DEL MOBILE

Secondo giorno del Salone del Mobile che continua a registrare record di presenze. Per la 56esima edizione che si chiuderà il 9 aprile, attesi 300mila visitatori da oltre 165 paesi. Sono numeri da capogiro, soprattutto se si aggiungono almeno altri 100mila in arrivo per gli eventi in città, nell'ambito del Fuorisalone, tra feste e presentazioni nei vari district. Sono oltre 1000 gli eventi in 11 distretti.

Un comparto, quello del mobile che nel 2016 ha raggiunto un giro d'affari (fonte FederlegnoArredo) di 20 miliardi di euro (+2,3% rispetto al 2015), di cui 9,8 miliardi di euro la produzione destinata al mercato interno (+ 3.1%) e 10,3 miliardi di euro l'export (+1,6%). Abbiamo tastato il polso di come sta andando l'evento attraverso la voce di imprenditori e rappresentanti delle imprese.

Come sta andando l'esposizione per un'azienda veterana e tra i fondatori della kermesse: Molteni &C. Giulia Molteni, terza generazione della famiglia, head of marketing and communication per Dada e Molteni...

per ascoltare i contenuti multimediali

installa

adobe flash player

Molteni &C., Giulia Molteni...

;

download

Tasto destro

Salva link con nome

Volume

Rating:

Messaggio promozionale

E proprio sui territori di Milano **monza** e Brianza le unità locali del comparto Design e arredo sono oltre 8 mila, rappresentano il 6% del comparto in Lombardia e occupano 23 mila addetti. Una di queste aziende è la Panzeri Illuminazione, Norberto Panzeri Presidente della sezione Design e Arredo di **Assolombarda** e imprenditore presente a EUROLUCE fa un primo bilancio del Salone...

per ascoltare i contenuti multimediali

installa

adobe flash player

Norberto Panzeri, Presidente della sezione Design e Arredo di **Assolombarda...**

;

download

Tasto destro

Salva link con nome

Volume

Rating:

Messaggio promozionale

E anche il Fuorisalone non solo a Milano è la cartina di tornasole dell'evento, domani una video installazione **"CONNESSIONI"**. Qui dove si fabbrica il design" curata da Francesca Molteni alla Villa Reale di **Monza** che racconta 18 eccellenze del territorio di Milano, di **Monza** e della Brianza (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta), per la prima volta insieme in un network unico nel panorama del design nazionale e internazionale. **Andrea** Dell'Orto, Vice Presidente **Assolombarda** spiega il perchè

dell'iniziativa...

per ascoltare i contenuti multimediali

installa

adobe flash player

Andrea Dell'Orto, Vice Presidente Assolombarda...

;

download

Tasto destro

Salva link con nome

Volume

Rating:

Messaggio promozionale



**ACCENDI LA
PASSIONE**



**FINO A
100€
DI SCONTO**

Vieni sul punto vendita, scarica il buono sconto e risveglia la tua passione.

Entro il 31 maggio 2017 per l'acquisto di 4 pneumatici Dunlop

CLICCA QUI

www.meregalligomme.it

GIORNALE di MONZA

GIORNALE di DESIO | GIORNALE di SEREGNO | GIORNALE di CARATE | GIORNALE di VIMERCATE



IN VILLA REALE 18 ECCELLENZE INTERNAZIONALI RACCONTANO LA FABBRICA

Monza, il design incontra la tecnologia

Il progetto promosso dal Gruppo Design e Arredo di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza, rientra nel circuito degli eventi del Salone del Mobile di Milano durante la nota "Design

Articolo pubblicato il 06/04/2017 alle ore 09:48.

[Commenta la Notizia](#)



**CON DACIA
PUOI DARE IL MASSIMO,
ANCHE NEL TEMPO LIBERO.**



Monza, il design incontra la tecnologia

**PARTECIPA ANCHE TU
AL PROGETTO
W LA SCUOLA**

Territori



Convegno sull'ambiente a Sesto San Giovanni

19-03-2017

Un convegno per parlare di ambiente. È in fase di svolgimento questo pomeriggio, domenica, presso lo Spazio Arte in via Maestri del lavoro l'incontro...



Sport - Il Monza riparte da Scanzo

19-03-2017

Riparte, dopo la sosta della scorsa settimana, il campionato di serie D nazionale. Trasferita bergamasca per il Monza, che è atteso dallo Scanzorosciate...

[Vedi tutte le notizie di TERRITORI >>](#)

Cronaca



Disagi a Monza, viale Cavriga chiuso e poi riaperto in

Una video installazione "CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design" alla Villa Reale di Monza racconta 18 eccellenze del territorio di Milano, di Monza e della Brianza (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta), per la prima volta insieme in un network unico nel panorama del design nazionale e internazionale.

Il progetto promosso dal Gruppo Design e Arredo di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza, rientra nel circuito degli eventi del Salone del Mobile di Milano durante la nota "Design Week" milanese.

La video installazione sarà inaugurata alla Villa Reale di Monza il 6 aprile e aperta al pubblico il 7 aprile.

Attraverso i filmati delle 18 aziende, mostrerà il processo produttivo, le materie prime e le persone che con il loro lavoro danno vita al prodotto di design.

"Connessione è, al tempo di Industria 4.0, una necessità. Gli impianti, i materiali e i prodotti- sottolinea Andrea Dell'Orto Vice Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB- possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e remotizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d'Italia, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perché il nostro design conosciuto in tutto il mondo è in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di CONNESSIONI sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri".

"La volontà e la determinazione di dare risalto alle aziende del comparto Design Arredo del nostro territorio-afferma Norberto Panzeri Presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda- ha portato a ideare "CONNESSIONI. Qui, dove si fabbrica il design". Il motivo che mi ha spinto a sostenere e promuovere questo evento è la volontà di far capire ai 320.000 visitatori del Salone del Mobile di Milano che il territorio che circonda la nostra metropoli è un insieme industriale manifatturiero d'eccellenza, sia nell'arredamento di alta qualità, che nel design noto in tutto il mondo. Una realtà dove la componente tecnologica è sempre stata un fiore all'occhiello delle nostre province dove oggi possiamo vantare un livello d'innovazione del Comparto Design sempre più sofisticato, anche grazie ai nuovi scenari dell'IoT (Internet delle Cose) di cui tanto parleremo in futuro".

Sui territori di Milano Monza e Brianza le unità locali appartenenti al comparto Design e Arredo sono oltre 8mila, rappresentano il 60% del comparto in Lombardia, occupano 23mila addetti e nel 2016 hanno esportato per 1,3 mld di euro pari al 48% del comparto in Lombardia e del 13% del comparto in Italia.

L'obiettivo è rafforzare le sinergie e promuovere il know how e la cultura del "Saper Fare" delle imprese di Milano, Monza e della Brianza appartenenti al mondo del Design e dell'Illuminazione.



ma gli utenti che ogni giorno utilizzano viale Cavriga per arrivare in città hanno

immediatamente dato libero...



Pulizie di primavera... con sorpresa!

07-04-2017

Durante l'iniziativa del Comune di Monza, una gradita sorpresa.

Come di consueto anche l'ENPA di Monza e Brianza ha partecipato all'annuale appuntamento...

[Vedi tutte le notizie di CRONACA >>](#)

Cultura



Triuggio - Brave le ragazze della Marching Band protagoniste al Color Guard & Percussion Day

06-04-2017

Ragazze della Marching Band protagoniste al Color Guard & Percussion Day.



Monza - Pulizie di primavera: le videointerviste

02-04-2017

Pulizie di primavera in diverse zone della città, a Monza questa mattina.

[Vedi tutte le notizie di CULTURA >>](#)

Economia



Monza, il design incontra la tecnologia

06-04-2017

Una video installazione "CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design" alla Villa Reale di Monza racconta 18 eccellenze del territorio di Milano,...



Roncello: 12 milioni dallo stato per K-flex

20-02-2017

L'azienda conferma i licenziamenti mentre vengono alla luce finanziamenti super agevolati concessi dal Ministero dello sviluppo economico alla K-flex per...

[Vedi tutte le notizie di ECONOMIA >>](#)

Sanità



La Regione «grazia» la Fondazione Mbbm in rosso

04-04-2017

Poco prima che il nostro giornale passasse attraverso la rotativa, la Giunta Monzese ha

“Sin dal nostro insediamento- ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza- abbiamo creduto che il nostro ruolo fosse quello di supportare le imprese non solo con interventi diretti, ma anche creando quelle condizioni che fanno la forza di un sistema economico. Per questo abbiamo sostenuto l'iniziativa "Connessioni", che esprime visivamente la ricchezza, la coesione e l'unicità del mondo del design della Brianza e di Milano. Un sistema collaudato, innovativo, attuale, che da sempre coniuga l'estetica con la funzionalità e connette la solidità dei processi industriali con la bellezza e l'anima dei prodotti".

La video installazione, sotto la direzione creativa di Francesca Molteni, darà modo a ognuno delle 18 imprese di design e illuminazione di affermare la propria identità attraverso i prodotti iconici che ogni giorno definiscono lo stile e il mood dell'interior design internazionale.

“Nel Salone delle Feste della Villa Reale di Monza- sottolinea Francesca Molteni fondatrice di Muse Factory of Projects e curatrice della video installazione-scegliamo di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare, trasformare, produrre design. Abbiamo bisogno di nuova unità e di capacità di raccontare, in modo forte e coinvolgente, le nostre connessioni. Gli snodi, i cortocircuiti virtuosi, la spina dorsale del nostro futuro”.

infatti, ufficializzato l'approvazione del piano di rientro...



"Area donna" a Cremona, un modello per tutti gli ospedali

21-03-2017

Un modello per tutti gli ospedali. È l'Area Donna creata all'ospedale di Cremona che Cancro Primo Aiuto ha voluto presentare a dirigenti generali...

[Vedi tutte le notizie di SANITÀ >>](#)

Politica



A Desio Consiglio comunale interrotto per motivi di ordine pubblico

07-04-2017

Prima la protesta di Forza Nuova contro la politica che "accoglie i profughi" e lascia "gli italiani in grave difficoltà", poi la Lega alza la bandiera...



Esclusivo per il Giornale di Monza: il ministro Orlando in redazione

06-04-2017

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

MERCOLEDÌ
05 APRILE 2017

MBNews

MONZA BRIANZA

Il Giornale online di **Monza** e della Brianza

Seguici su



- Chi siamo
 - Newsletter
 - L'opinione
 - Speciali
 - Pubblicità
 - 4Zampe
 - Buongustaio
 - #tutticampioni
 - L'Esperto
 - Contatti
 - Privacy
- HOME
 - POLITICA
 - ATTUALITÀ
 - CULTURA
 - SOCIALE
 - AMBIENTE
 - ECONOMIA
 - SALUTE
 - SPORT
 - GIOVANI

Scegli il sole di
Genova

Regalati un suggestivo fine-settimana tra arte, mare e tradizione. Vai a visitgenova.it/weekend/primavera



Domani il design incontra la tecnologia alla Villa Reale

5 aprile 2017 Di Redazione Archiviato in: [Economia](#), [Taglio basso](#) 0 commenti



Una video installazione "CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design" alla Villa Reale di **Monza** racconta **18 eccellenze del territorio di Milano, di Monza e della Brianza** (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta), **per la prima volta insieme in un network unico nel panorama del design nazionale e internazionale.**

Il progetto promosso dal Gruppo Design e Arredo di **Assolombarda** Confindustria Milano **Monza e Brianza** in collaborazione con la Camera di Commercio di **Monza e Brianza**, rientra nel circuito degli eventi del Salone del Mobile di Milano durante la nota "Design Week" milanese.

La video installazione sarà inaugurata alla Villa Reale di **Monza** il 6 aprile e aperta al pubblico il 7 aprile.

Search this website...

Cerca

CON NOI PIÙ FORTI INSIEME.

TI PAGAVANO CON I VOUCHER?
ADESSO NON SAI PIÙ COSA FARE?
TI HANNO DIBITTO UN FUTURO DI PURE DISGRAZIE!
**LA CGIL DI MONZA E BRIANZA
TI SPIEGA COSA PUOI FARE**

PUOI PARTECIPARE AD UN INCONTRO
nel quale i nostri esperti spiegheranno
le alternative ai voucher e ti consiglieranno per il meglio
VENERDÌ 7 APRILE ALLE ORE 17
IN CAMERA DEL LAVORO A MONZA (VIA PREMUDA 17)

PUOI RACCONTARCI I TUOI PROBLEMI
e avere una risposta per mail oppure chiedere
un colloquio personalizzato su appuntamento rapido:
voucherein@cgil.lombardia.it

Attraverso i filmati delle 18 aziende, mostrerà il **processo produttivo**, le **materie prime** e le **persone** che con il loro lavoro danno vita al **prodotto di design**.

“Connessione è, al tempo di Industria 4.0, una necessità. Gli impianti, i materiali e i prodotti- sottolinea **Andrea Dell’Orto** Vice Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano **Monza** e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB- possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e remotizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d’Italia, con una forte vocazione all’internazionalizzazione e all’innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perché il nostro design conosciuto in tutto il mondo è in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di **CONNESSIONI** sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri”.



SUGGERITI PER VOI



A **Monza** il Fuori Salone si fa in tre, tra modernità e tradizione



Viaggia con GNV.



Innovazione e ricerca: al via il Premio Sapio



Smart urbanrunner limited edition.



Si spaccia per suo fratello e finisce per aggredire un carabiniere



Le strade di Camparada invase dalle pecore #foto #video

press.commted. POWERED BY STROSSLE

VIDEOSORVEGLIANZA
AUTOMAZIONE
ANTINCENDIO
ANTINTRUSIONE

INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE IMPIANTI DI SICUREZZA

Tel. 039.2056865 info@dieffetsecurity.it www.dieffetsecurity.it

NUOVA MINI COUNTRYMAN. GUIDALA ANCORA.

TUA A PARTIRE DA 235 EURO AL MESE. TAN FISSO 3,49% E TAEG 4,55%*.

Le Concessionarie MINI AUTOVANTI **MONZA** AUTOVANTI MILANO

PROVALA ADESSO



Tweet di @MBNews_giornale



MB News @MBNews_giornale

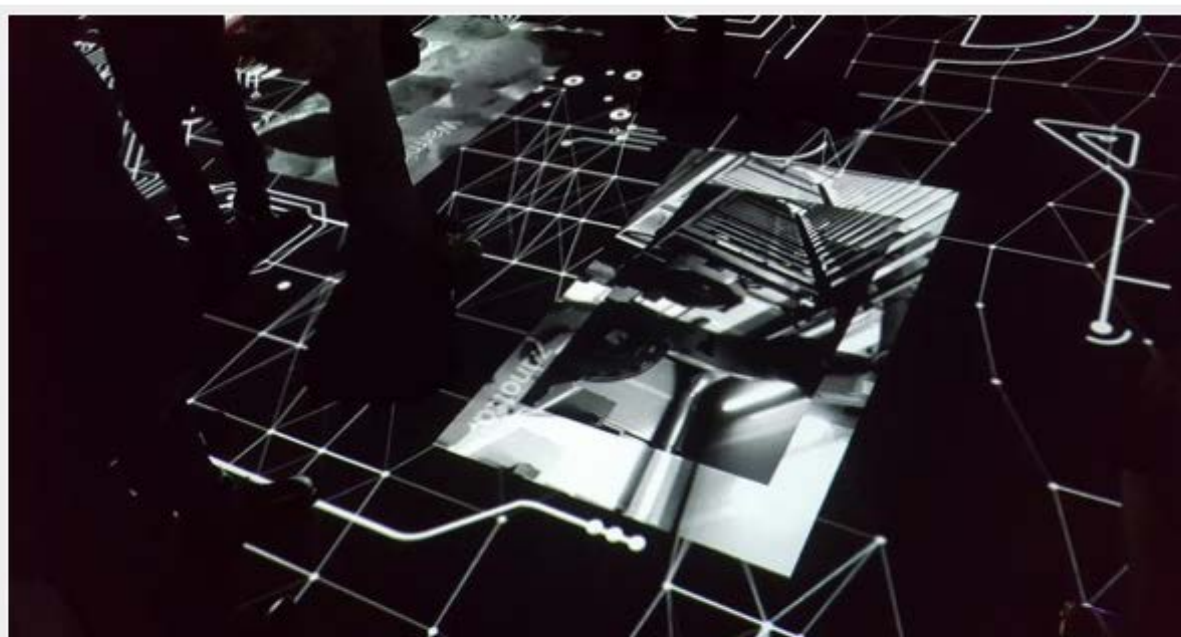
Lissone, il Poliambulatorio cittadino rimarrà aperto fino al 2019
ow.ly/gXGR50aENI6



Lissone, il Poliambulatorio cittadino ri
Il Giornale online di **Monza** e della Brianza
mbnews.it

Design e 'Connessioni' in Villa Reale, quando l'unione tra le aziende fa la forza

 7 aprile 2017 Di [Filippo Panza](#) Archiviato in: [Economia](#), [In Evidenza](#)  [0 commenti](#)



 Like  Tweet  Pinit  G+  Condividi

“Alla fine, tutto è connesso, persone, idee, oggetti...la qualità delle connessioni è la chiave della qualità in quanto tale”. Non potevano esserci parole migliori di quelle di Charles Eames, designer e architetto americano, per introdurre la video installazione “CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design”. L'opera, aperta al pubblico nel Salone delle Feste della Villa Reale di Monza per tutta la giornata di oggi, 7 aprile, racconta 18 eccellenze del territorio di Milano, di Monza e della Brianza. Che per la prima volta hanno deciso di mettersi in rete per sviluppare progetti ed iniziative comuni. Un'unione di intenti davvero insolita nel panorama del design nazionale e internazionale. Anche perché l'elenco delle aziende coinvolte è di assoluto livello: Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta.



La video installazione, promossa dal Gruppo Design e Arredo di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza, attraverso filmati posti sul pavimento del Salone delle Feste, mostra ai visitatori il **processo produttivo, le materie prime e le persone legate al mondo del Design e dell'Arredo**. Un comparto che vede nel territorio milanese e brianzolo **oltre 8mila aziende con 23mila addetti e un valore dell'export di 1,3 miliardi di euro nel 2016**, pari al 48 per cento del comparto in Lombardia e al 13 per cento in Italia. Numeri che, proprio nella settimana del Salone del Mobile di Milano, fanno capire la forza di un settore manifatturiero, cardine di un'economia brianzola troppo spesso posta in secondo piano rispetto a quella del capoluogo lombardo. Come ci spiega **Norberto Panzeri, Presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda**.



Il settore del Design e dell'Arredo è stato capace di crescere anche in questi ultimi anni, quando la crisi finanziaria ha spazzato via le certezze di molti comparti produttivi. Ma le aziende, per poter continuare a svilupparsi, hanno **la necessità di puntare sull'innovazione e sull'internazionalizzazione**. Con l'obiettivo, attraverso la valorizzazione delle competenze e le produzioni ad alto valore aggiunto, di **affrontare le sfide dell' Industria 4.0**, la cosiddetta rivoluzione digitale. Le premesse sembrano essere positive. "La ricchezza, la coesione e l'unicità del mondo del design della Brianza e di Milano è un sistema collaudato, innovativo, attuale – afferma **Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza** – che da sempre coniuga l'estetica con la funzionalità e connette la solidità dei processi industriali con la bellezza e l'anima dei prodotti". La video installazione "CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design", curata da **Francesca Molteni, fondatrice di Muse Factory of Projects**, è stata concepita come il primo passo di un percorso tutto ancora da compiere. "La capacità di avere più informazioni e più dati per decidere in tempo reale – spiega **Andrea Dell'Orto Vice Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB** – permetterà di avere un abbreviamento del time-to-market".



Il futuro di un'industria manifatturiera d'eccellenza, sia nell'arredamento che nel design, passa anche dal sostegno delle istituzioni e degli enti pubblici. "La collaborazione è fondamentale – spiega **Roberto Scanagatti, sindaco di Monza** – in questo momento la nostra città è al centro dell'attenzione e bisogna valorizzare l'opportunità del Salone del Mobile per far capire ai visitatori quanto la Brianza sia il cuore pulsante del design e dell'arredo". Ecco perché "CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design" si lega a "**Woodstreets**", il Fuori Salone che si svolge a Monza in questi giorni. Anche la Provincia di Monza e Brianza è pronta a fare la sua parte. In particolare sul fronte della formazione. "Puntare sulla formazione dei nuovi artigiani vuol dire investire sul futuro e permettere alla Brianza di consolidare la sua vocazione produttiva" afferma **Gigi Ponti, Presidente della Provincia MB**, che è intervenuto allo stand di AFOL allestito al Salone del Mobile di Milano. Nell'occasione l'attuale sindaco di Cesano Maderno si è intrattenuto con gli studenti e agli insegnanti del **Centro di Formazione Terragni di Meda**. Ed ha potuto ammirare anche "**Il cosmo in un battito d'ali**", il letto progettato da **Valeria Cerliani** della classe 4° A di Tecnici del legno e Tecnici dell'artigianato artistico. Chissà che anche le ali possano servire per far volare il design brianzolo ancora più in alto.



PAMBIANCO *design*

Giovedì 6 Aprile 2017 - Testata fondata nel 2001

A Monza 18 brand di eccellenza del design

6 APR 2017 NEWS DESIGN



Villa Reale di Monza

Una video installazione “**Connessioni. Qui dove si fabbrica il design**” alla **Villa Reale** di Monza racconta 18 eccellenze del territorio di Milano, di Monza e della Brianza (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta), per la prima volta insieme in un network unico nel panorama del design nazionale e internazionale.

Il progetto promosso dal Gruppo Design e Arredo di **Assolombarda Confindustria** Milano Monza e Brianza in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza, rientra nel circuito degli eventi del Salone del Mobile di Milano durante la nota “Design Week” milanese.

La video installazione sarà inaugurata oggi alla Villa Reale di Monza e aperta al pubblico domani 7 aprile.

Attraverso i filmati delle 18 aziende, mostrerà il processo produttivo, le materie prime e le persone che con il loro lavoro che danno vita al prodotto di design. “La volontà e la determinazione di dare risalto alle aziende del comparto Design Arredo del nostro territorio-afferma Norberto Panzeri Presidente sezione Design e Arredo di **Assolombarda** – ha portato a ideare “Connessioni. Qui, dove si fabbrica il design”. Il motivo che mi ha spinto a sostenere e promuovere questo evento è la volontà di far capire ai 320mila visitatori del Salone del Mobile di Milano che il territorio che circonda la nostra metropoli è un insieme industriale manifatturiero d’eccellenza, sia nell’arredamento di alta qualità, che nel design noto in tutto il mondo. Una realtà dove la componente tecnologica è sempre stata un fiore all’occhiello delle nostre province dove oggi possiamo vantare un livello d’innovazione del Comparto Design sempre più sofisticato, anche grazie ai nuovi scenari dell’IoT (Internet delle Cose) di cui tanto parleremo in futuro”.

PAMBIANCO DESIGN



Ora-ïto, saggiamente folle

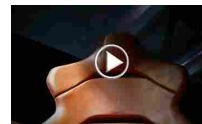
**IN QUESTO NUMERO:
IL FUTURO È SMART E
PONE L'INDIVIDUO AL
CENTRO**
INTERVISTA
Artemide, fabbrica delle
idee luminose

ANALISI
I fatturati crescono nel
2016

PROGETTI
ICG sbarca a Dubai
CREATIVI

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

DESIGN TV


Jd.com scommette sul made in Italy

Poltrone firmate Ferrari

**Iiva accende i colori, con il
tocco di Cappellini**

PAMBIANCO MAGAZINE


**IN QUESTO NUMERO:
VINO IN FORMATO
MULTICALICI**
RIPARTONO LE M&A
Analisi acquisizioni 2016

BASELWORLD RILANCIA
Gli orologi puntano sulla
qualità

DESIGN AL BACIO
Le griffe al Salone del
Mobile

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALI

Sui territori di Milano Monza e Brianza le unità locali appartenenti al comparto Design e Arredo sono oltre 8mila, rappresentano il 60% del comparto in Lombardia, occupano 23mila addetti e nel 2016 hanno esportato per 1,3 mld di euro pari al 48% del comparto in Lombardia e del 13% del comparto in Italia. “Connessione è, al tempo di Industria 4.0, una necessità. Gli impianti, i materiali e i prodotti- sottolinea **Andrea Dell’Orto** Vice Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB – possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e remotizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d’Italia, con una forte vocazione all’internazionalizzazione e all’innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perché il nostro design conosciuto in tutto il mondo è in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di Connessioni sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri”.

L’obiettivo è rafforzare le sinergie e promuovere il know how e la cultura del “Saper Fare” delle imprese di Milano, Monza e della Brianza appartenenti al mondo del Design e dell’Illuminazione. “Sin dal nostro insediamento- ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza- abbiamo creduto che il nostro ruolo fosse quello di supportare le imprese non solo con interventi diretti, ma anche creando quelle condizioni che fanno la forza di un sistema economico. Per questo abbiamo sostenuto l’iniziativa “Connessioni”, che esprime visivamente la ricchezza, la coesione e l’unicità del mondo del design della Brianza e di Milano. Un sistema collaudato, innovativo, attuale, che da sempre coniuga l’estetica con la funzionalità e connette la solidità dei processi industriali con la bellezza e l’anima dei prodotti”.

La video installazione, sotto la direzione creativa di **Francesca Molteni**, darà modo a ognuno delle 18 imprese di design e illuminazione di affermare la propria identità attraverso i prodotti iconici che ogni giorno definiscono lo stile e il mood dell’interior design internazionale. “Nel Salone delle Feste della Villa Reale di Monza- sottolinea Francesca Molteni fondatrice di Muse Factory of Projects e curatrice della video installazione-scegliamo di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare, trasformare, produrre design. Abbiamo bisogno di nuova unità e di capacità di raccontare, in modo forte e coinvolgente, le nostre connessioni. Gli snodi, i cortocircuiti virtuosi, la spina dorsale del nostro futuro”.

TAGS FRANCESCA MOLTENI PANZERI VILLA REALE DI MONZA

« ARTICOLO PRECEDENTE

Twinset Casa debutta al Fuorisalone

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



6 APR 2017

**Twinset Casa
debutta al
Fuorisalone**



6 APR 2017

**Living Divani si fa
dandy con la firma di
Lisoni**



6 APR 2017

**Larusmiani con Ora-
Ito per Cube**

DI DAVID PAMBIANCO

Un export che non teme le complessità del mercato

L’export continua a rappresentare una certezza italiana. Cambiano gli scenari, si moltiplicano le...



ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

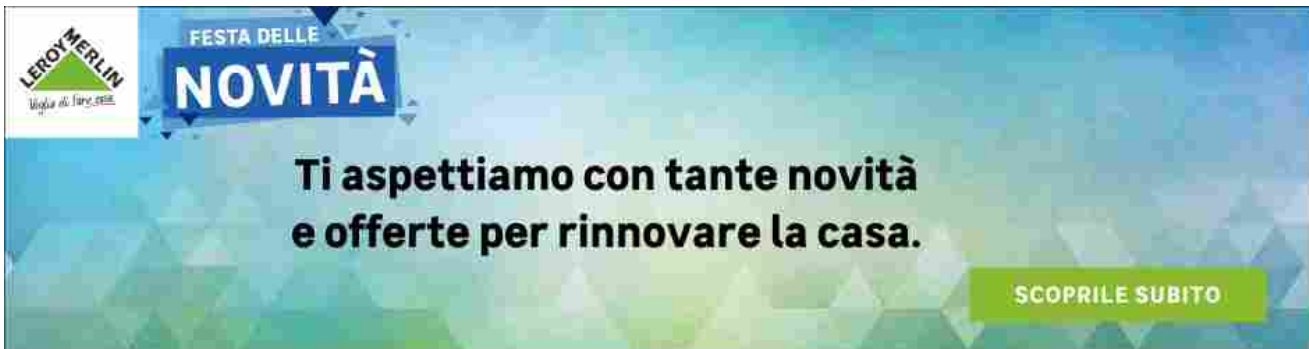
INFORMATIVA

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più consulta la [clicca qui](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

COSE di CASA.com

Cerca

Cerca

MILANO
DESIGN WEEK
[CASE](#) [RISTRUTTURARE](#) [ARREDAMENTO](#) [CUCINA](#) [BAGNO](#) [ELETTRODOMESTICI](#) [FAI DA TE](#) [CASA IN FIORE](#) [NORMATIVA E LEGGE](#) [L'ESPERTO RISPONDE](#) [SPECIALI](#)


Design week anche a Monza, per scoprire design e illuminazione

Il design incontra la tecnologia alla villa Reale di Monza. Per gli eventi della design week, una video installazione aperta al pubblico il 7 aprile

06/04/2017

[f Condividi](#) [0](#) [Tweet](#) [G+](#) [in Condividi](#) [t Post](#)

Case



130 mq casa-studio con soluzioni a scomparsa



Una casa di 65 mq con volumi funzionali e originali quinte per dividere

[Vedi tutti gli articoli di case](#)



Il circuito delle manifestazioni legate alla **design week milanese** si estende fino a Monza con una location d'eccezione, la villa Reale, per un evento di grande interesse.

Una video installazione **"CONNESSIONI. Qui dove si fabbrica il design"** racconta **18 eccellenze del territorio di Milano, di Monza e della Brianza** (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta), per la prima volta insieme in un network unico nel panorama del design nazionale e internazionale.

Attraverso i filmati delle 18 aziende, la video installazione mostrerà il processo produttivo, le materie prime e le persone che con il loro lavoro che danno vita al prodotto di design.

La video installazione, sotto la direzione creativa di Francesca Molteni, darà modo a ognuno delle **18 imprese di design e illuminazione** di affermare la propria identità attraverso i prodotti iconici che ogni giorno definiscono lo stile e il mood dell'interior design internazionale.

La parola a Francesca Molteni fondatrice di Muse Factory of Projects e curatrice della video installazione:

"Nel Salone delle Feste della Villa Reale di Monza - scegliamo di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare, trasformare, produrre design. Abbiamo bisogno di nuova unità e di capacità di raccontare, in modo forte e coinvolgente, le nostre connessioni. Gli snodi, i cortocircuiti virtuosi, la spina dorsale del nostro futuro".

La video installazione sarà inaugurata alla Villa Reale di Monza il 6 aprile e aperta al pubblico il 7 aprile.

Il progetto è promosso dal **Gruppo Design e Arredo di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza** in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza e Brianza.

"La volontà e la determinazione di dare risalto alle aziende del comparto Design Arredo del nostro territorio - afferma **Norberto Panzeri** Presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda - ha portato a ideare "CONNESSIONI. Qui, dove si fabbrica il design". *Il motivo che mi ha spinto a sostenere e promuovere questo evento è la volontà di far capire ai 320.000 visitatori del Salone del Mobile di Milano che il territorio che circonda la nostra metropoli è un insieme industriale manifatturiero d'eccellenza, sia nell'arredamento di alta qualità, che nel design noto in tutto il mondo. Una realtà dove la componente tecnologica è sempre stata un fiore all'occhiello delle nostre province dove oggi possiamo vantare un livello d'innovazione del Comparto Design sempre più sofisticato, anche grazie ai nuovi scenari dell'IoT (Internet delle Cose) di cui tanto parleremo in futuro".*

Sui territori di Milano Monza e Brianza le unità locali appartenenti al **comparto Design e Arredo** sono oltre 8mila, rappresentano il 60% del comparto in Lombardia, occupano 23mila addetti e nel 2016 hanno esportato per 1,3 mld di euro pari al 48% del comparto in Lombardia e del 13% del comparto in Italia.

Sottolinea **Andrea Dell'Orto** Vice Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB: *"Connessione è, al tempo di **Industria 4.0**, una necessità. Gli impianti, i materiali e i prodotti possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attività, aumentandone controllo e remotizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d'Italia, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perché il nostro design conosciuto in tutto il mondo è in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di CONNESSIONI sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri".*

L'obiettivo è rafforzare le sinergie e promuovere il know how e la cultura del "Saper Fare" delle imprese di Milano, Monza e della Brianza appartenenti al mondo del Design e dell'Illuminazione.

Ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli**, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza: *"Sin dal nostro insediamento abbiamo creduto che il nostro ruolo fosse quello di*



In edicola



In primo piano



Vediamo Oltre. Scopri le soluzioni ECLISSE per Porte Scorrevoli a scomparsa e Battente Filo Muro.



Le Originali Bertolotto. Porte in stile classico, moderno o di design.



Le finestre di Design ad alto risparmio energetico



Desivero. Il mondo che desideri a portata di mano.



supportare le imprese non solo con interventi diretti, ma anche creando quelle condizioni che fanno la forza di un sistema economico. Per questo abbiamo sostenuto l'iniziativa "Connessioni", che esprime visivamente la ricchezza, la coesione e l'unicità del mondo del design della Brianza e di Milano. Un sistema collaudato, innovativo, attuale, che da sempre coniuga l'estetica con la funzionalità e connette la solidità dei processi industriali con la bellezza e l'anima dei prodotti".

Dove: Villa Reale di Monza, Parco di Monza, Viale Brianza, 1

Quando: aperta al pubblico venerdì 7 aprile

Leggi anche:

			
<p>5Vie, Foyer Gorani, 4 artisti designer accomunati dalla ricerca sulla materia. Foto della diretta</p>	<p>In Triennale gli uccellini trovano casa. D'autore</p>	<p>Fuorisalone, Prezioso quotidiano, l'evento di Guzzini</p>	<p>space&interiors: la mostra-evento Fuorisalone 2017 di MADE expo, al The Mall-Porta nuova. Tutto sulle finiture per interni</p>

Tags:

design Fuorisalone 2017 illuminazione Salone del Mobile 2017

Guarda Anche

da Taboola

		
<p>INHABITS: moduli abitativi sostenibili al Parco Sempione per il Fuorisalone. Foto in...</p>	<p>iSaloni: istruzioni per l'uso per i non addetti ai lavori! - Cose di Casa</p>	<p>PRE-FABulous: al Fuorisalone una casa prefabbricata da sogno - Cose di Casa</p>

Dal Web

Promosso da Taboola

		
<p>Sostituisci ciglia finte e</p>	<p>L'esperto consiglia prestito</p>	<p>Costiera amalfitana in un</p>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

ASSOLOMBARDA: DELL'ORTO "CONNESSIONE E' NECESSITÀ CON INDUSTRIA 4.0"

MILANO (ITALPRESS) - "Conneessione e', al tempo di Industria 4.0, una necessita'. Gli impianti, i materiali e i prodotti possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attivita', aumentandone controllo e remotizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d'Italia, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perche' il nostro design conosciuto in tutto il mondo e' in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di Conneessione sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri". Lo ha affermato Andrea Dell'Orto, vice presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e presidente del presidio territoriale Monza e Brianza, oggi al Salone del Mobile di Rho, in merito alla video installazione "Conneessione. Qui dove si fabbrica il design" che sara' inaugurata domani 6 aprile, alla Villa Reale di Monza. (ITALPRESS).

ASSOLOMBARDA: ALLA VILLA REALE DI MONZA VIDEOINSTALLAZIONE "CONNESSIONI"

MONZA (ITALPRESS) - Il titolo Conneessioni "allude alla necessita' da parte delle imprese di fare network, di creare sinergia, unendo le competenze con quelle di aziende di settori attigui. Con questa iniziativa abbiamo voluto puntare un faro sulle aziende manifatturiere che si stanno evolvendo con le tecnologie avanzate, per dare vita ad un prodotto nuovo che fonde design e innovazione". Lo ha affermato ad Italpress, oggi al Salone del Mobile a Rho, Norberto Panzeri, presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda, alla presentazione di "Conneessioni. Qui, dove si fabbrica il design" che sara' inaugurata alla Villa Reale di Monza, domani e aperta al pubblico il 7 aprile. Si tratta di una video installazione che racconta 18 aziende d'eccellenza di design ed illuminazione nel territorio di Milano, Monza e Brianza (Album, Pamar, Artemide, Panzeri, Caimi, Reggiani, Cassina, Rexite, Duredil, Slide, Giorgetti, Status, Kartell, Tecno, Lualdi, Vanixa, Molteni, Zanotta). Il progetto e' promosso da Assolombarda e Camera di Commercio di Monza e Brianza.

"Il territorio che circonda la nostra metropoli e' un insieme industriale manifatturiero d'eccellenza, sia nell'arredamento di alta qualita', che nel design noto in tutto il mondo. Una realta' dove oggi possiamo vantare un livello d'innovazione sempre piu' sofisticato, anche grazie ai nuovi scenari dell'Internet delle cose, una autostrada che noi siamo gia' pronti ad intraprendere e che si sviluppera' piu' ampiamente nei successivi decenni" ha detto Panzeri. (ITALPRESS) - (SEGUE).

**ASSOLOMBARDA: ALLA VILLA REALE DI MONZA VIDEOINSTALLAZIONE
"CONNESSIONI" - 2**

ITALPRESS - "Conneessione e', al tempo di Industria 4.0, una necessita'.

Gli impianti, i materiali e i prodotti- sottolinea Andrea Dell'Orto Vice Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente Presidio territoriale MB - possono essere connessi attraverso sensori che ne rilevano posizione, stato e attivita', aumentandone controllo e remotizzazione. La Brianza, il cuore manifatturiero d'Italia, con una forte vocazione all'internazionalizzazione e all'innovazione, ha accolto la sfida che presenta Industria 4.0 che significa anche valorizzazione delle competenze e produzioni ad alto valore aggiunto. Ecco perche' il nostro design conosciuto in tutto il mondo e' in grado di coniugare il bello e ben fatto con la tecnologia. Le 18 eccellenze protagoniste di Conneessioni sono dunque un esempio per altri segmenti manifatturieri".

Per Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza l'iniziativa "esprime visivamente la ricchezza, la coesione e l'unicita' del mondo del design della Brianza e di Milano". "Nel Salone delle Feste della Villa Reale di Monza- afferma Francesca Molteni fondatrice di Muse Factory of Projects e curatrice della video installazione-scegliamo di privilegiare il processo, la tecnologia: industria e processi produttivi, materie prime, mani che le lavorano, per forgiare, plasmare, trasformare, produrre design".

Villa Reale Monza videoinstallazione "Conneessioni"

ITALPRESS - Norberto Panzeri, presidente sezione Design e Arredo di Assolombarda è intervenuto al Salone del Mobile alla presentazione di "Conneessioni".

Visualizza il video: <https://goo.gl/BPhPkY>