



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne



**«Gruppi, Sezioni e Filiere
Assolombarda si rinnova»**

9 marzo 2015



RASSEGNA STAMPA

ASSOLOMBARDA AL VIA LA RIFORMA DEI GRUPPI, DA 18 A 11

Anche l'industria cambia geografia

di MILANO

RIVOLUZIONE ad Assolombarda

In via Pantano sono state recepite le linee guida della riforma Pesenti della Confindustria, approvata il 5 giugno scorso dall'assemblea generale dell'associazione. I gruppi merceologici, che riuniscono le imprese per settori di appartenenza, sono passati da diciotto a undici e sono articolati in sezioni e filiere. «Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato Aldo Fumagalli Romano, vicepresidente rapporti istituzionali, organizzazione e sviluppo di Assolombarda - Questa nuova struttura ha il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il gruppo del



VICE
Aldo Fumagalli
Romario (Rodoletti)

quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro piano strategico per "Far volare Milano" attraverso le nostre imprese».

SI SONO SVOLTE le assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso undici nuovi gruppi, precedentemente erano diciotto, a loro volta articolati in sezioni. Adriana Pontecorvo (Ferrarelle) è la presidente del gruppo alimentazione; Riccardo Bellato (Nitrolchimica) del grup-

po Chimici di materiali per costruzioni; Giovanni Milani (Syndial) del gruppo Energia; Sergio Donadeo (Isopren) del gruppo Gomma e plastica; Massimo Dal Checco (Sidi Holding) del gruppo Ict e servizi alle imprese; Andrea Delogu (Mediaset) del gruppo Media, comunicazione e spettacolo; Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech) del gruppo Metallmeccanici; Patrizia Albano (Prada) del gruppo Moda, design e arredo; Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato) del gruppo Sanità e scienze della vita;



Non è solo una riorganizzazione a livello strutturale ma anche culturale. Le imprese potranno scegliere il settore

Marco Castaldo (Ferrovie dello stato italiane) del gruppo Trasporti, logistica e infrastrutture e Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milano - Starwood Italia) del gruppo Turismo.

NEI GRUPPI e nelle sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni e confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui. Attualmente le filiere sono sei: agroalimentare, automotive, scienze della vita, oli e gas, largo consumo e turismo.

Cosimo Franzani



Lombardia

Assolombarda: al via riorganizzazione interna gruppi merceologici

12:06 09 MAR 2015

Iniziare con l'Export?

Esporta i Tuoi Prodotti nel Mondo. Scopri Subito il Tuo Potenziale!



(AGI) - Milano, 9 mar. - Dopo la riforma Pesenti della Confindustria prende il via la riorganizzazione dei gruppi merceologici di **Assolombarda**. La nuova articolazione, informa una nota, sarà in gruppi, sezioni e filiere. "Si tratta di una riorganizzazione strutturale e culturale - ha detto Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti istituzionali, organizzazione e sviluppo di **Assolombarda** - la nuova struttura ha il pregio di avvicinare ancora di più le imprese alla vita

associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. L'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte". Saranno 11 i nuovi gruppi (18 in precedenza) a loro volta articolati in sezioni, dove le imprese potranno condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui. Infine vi saranno sei filiere, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente o orizzontalmente. (AGI) Glà

TAOS

RSS Like Share 0 8+1 0 Tweet

Video



Miracolo in Usa: bimba di 18 mesi sopravvive 14 ore al gelo dopo incidente d'auto

"Se vi sbrigate lo prendete", l'arresto in diretta di un ladro a Torino

Inseguimento ad alta velocità nella notte a Roma... ma è il set di 007

Harrison Ford si schianta con il suo aereo in un campo da golf

Ultime da "Lombardia"

Expo: esordio di Chailly alla Scala con Turandot il 1 maggio

(AGI) - Milano, 9 mar. - Il primo maggio, in occasione dell'inaugurazione di Expo 2015, Riccardo Chailly esordisce sul podio del Teatro alla Scala in [...]

Articolo completo >

Assolombarda: al via riorganizzazione interna gruppi merceologici

(AGI) - Milano, 9 mar. - Dopo la riforma Pesenti della Confindustria prende il via la riorganizzazione dei gruppi merceologici di **Assolombarda**. La nuova articolazione, [...]

30 ANNI DI LOW COST 1989-2015

Prenota Ora

RYANAIR LOW COST SENZA PENSIERI.

DA LEGGERE SU AGI.IT

- Tim: salgono a 32 Comuni lombardi con 4G Plus
- Legg. Tosi, valuto dimissioni e potrei candidarmi
- Vogliono fare le modelle e finiscono su set porno a 15 anni, indagato pornoattore
- Boato prima decollo elicottero Obama, allarme alla Casa Bianca
- Isis: portaerei nucleare nel Golfo Parigi guida l'assalto al Califo
- Powered by
- POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE
- Madonna ospite da Fazio per un brindisi, ma i fan restano a bocca asciutta
- Gb: macabro errore a funerale europarlamentare Tory, cremato corpo sbagliato
- Madonna: scandalo in tv, si masturba davanti al vignettista Luz - Video
- Falso allarme bomba al Sole24Ore, giornalisti tornano in redazione
- Tangenti Palermo: Helg confessa "Mi serviva, ho la casa pignorata"
- Powered by

BORSA

Area Riservata

username password

login →

RICERCA

home - (AGIELLE) - Milano: Riorganizzazione, [Assolombarda](#) via a Gruppi, Sezioni e Filieri

→ ricerca avanzata

(AGIELLE) - Milano: Riorganizzazione, [Assolombarda](#) via a Gruppi, Sezioni e Filieri

▶ AGROALIMENTARE

▶ COMMERCIO

▶ EXPO 2015

▶ IMPRESA

▶ ISTITUZIONI

▶ ITALIA

▶ LAVORO

▶ LOMBARDIA

▶ MILANO

▶ SOCIETA'

(AGIELLE) - Milano - Gruppi, Sezioni e Filieri. Sono le nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di [Assolombarda](#) anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'assemblea generale dell'Associazione ha approvato. "Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo di [Assolombarda](#) - Questa nuova struttura ha il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese". Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione: presidente Adriana Pontecarvo (Ferrarelle), Chimici e Materiali per Costruzioni: presidente Riccardo Bellato (Nitrochimica), Energia: presidente Giovanni Milani (Syndial), Gomma-Plastica: presidente Sergio Donadeo (Isopren), Ict e Servizi alle imprese: presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding), Media, Comunicazione e Spettacolo: presidente Andrea DeIogu (Mediaset), Metalmeccanici: presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech), Moda, Design e Arredo: presidente Patrizia Albano (Prada), Sanità e Life Sciences: presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato), Trasporti, Logistica e Infrastrutture: presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane), Turismo: presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan-Starwood Italia). Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui. Infine all'interno delle Filieri, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare, Automotive, Life Sciences, Largo Consumo, Oil & Gas, Turismo. - (agiellenews.it)

09/03/2015 - 11:58

Pubblicato in: MILANO | LOMBARDIA | Impresa

Archivio



 AGENZIA DI STAMPA QUOTIDIANA

home - chi siamo - mappa del sito - contattaci - privacy

Agroalimentare - Commercio - Expo 2015 - Impresa - Istituzioni - ITALIA - Lavoro - LOMBARDIA - MILANO - Società

indice video - indice audio - indice foto

 copyright © 2015 JobNetwork srl - via Alessandro Tadino, 18 20124 MILANO - tel. 0236597420 - P. Iva 07318530966 - REA 1951549
 Testata giornalistica registrata - Registrazione numero 318 del 18 ottobre 2013 presso il Tribunale di Milano - Direttore responsabile Daniele Bonocchi


Area Riservata

username password

login →



Assolombarda si rinnova in Gruppi, Sezioni e Filiere

Una riorganizzazione a vantaggio delle imprese

Milano, 9 mar. (askanews) **Assolombarda** si riorganizza in Gruppi, Sezioni e Filiere. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di **Assolombarda** anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'Assemblea generale dell'Associazione ha approvato.

"Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato Aldo Fumagalli Romano, vicepresidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo di **Assolombarda** - Questa nuova struttura ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese".

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione: presidente Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni: presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica); Gruppo Energia: presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma - Plastica: presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo ICT e Servizi alle imprese: presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo: presidente Andrea Delogu (Mediaset); Gruppo Metalmeccanici: presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo: presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life Sciences: presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture: presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo: presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan - Starwood Italia).

Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle Filiere, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare, Automotive, Life Sciences, Largo Consumo, Oil & Gas e Turismo.

Gli articoli più letti



- 1 Maltempo**
Maltempo, a Urbino una donna muore schiacciata da un albero



- 2 Expo 2015**
La prima volta dei grandi chef al ministero dell'Agricoltura



- 3 Torino**
Sedicenne fa sesso in discoteca e finisce su Facebook:4 indagati



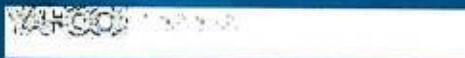
- 4 Mps**
Concluso il Cda di Mps, attesa nota

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

Mail | Yahoo



Cerca

Cerca sul web



Scopri come puoi risparmiare sulla polizza auto.



Ultimo Posa Qualifica nel 2014 - profilo 3, Poma

Messaggio promozionale con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo di Genialloyd.it

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO NOTIZIE DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEO NEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

lun 9 mar 2015 15:41 - I mercati italiani chiudono tra 1 ora e 49 min

Assolombarda si rinnova in Gruppi, Sezioni e Filiere

Scritto da Lme | TMNews - 23 minuti fa



Milano, 9 mar. (askanews) - **Assolombarda** si riorganizza in Gruppi, Sezioni e Filiere. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di **Assolombarda**, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'Assemblea generale dell'Associazione ha approvato.

"Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo di **Assolombarda** - Questa nuova struttura ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese".

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione: presidente Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni: presidente Riccardo Bellato (Nitrochimica); Gruppo Energia: presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma - Plastica: presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo ICT e Servizi alle imprese: presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo: presidente Andrea Delogu (Mediaset); Gruppo Metalmeccanici: presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo: presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life Sciences: presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture: presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo: presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan - Starwood Italia).

Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle Filiere, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare, Automotive, Life Sciences, Largo Consumo, Oil & Gas e Turismo.

POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.503,55	0,30%	15:40 CET
Eurostoxx 50	3.607,82	0,27%	15:25 CET
Ftse 100	6.872,62	-1,27%	15:25 CET
Dax	11.581,14	0,09%	15:25 CET
Dow Jones	17.931,24	0,42%	15:40 CET
Nikkei 225	18.790,55	0,95%	07:00 CET

Guarda tutte le quotazioni



SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA



BATTI IL MERCATO

Segui l'andamento delle quotazioni che ti interessano. Leggi notizie personalizzate e gli aggiornamenti del tuo portafoglio. [Altro](#)

ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- Wall Street, cosa consigliano oggi i broker? BorsaInside - 12 minuti fa
- Grecia, Dijsselbloem: Perso troppo tempo, servono riforme subito LaPresse - 13 minuti fa
- Risparmio e investimenti? Il mondo è cambiato Il Salone del Risparmio Pubblicità
- GM cede a Wilson, riacquisterà propri titoli per \$5 miliardi BorsaInside - 29 minuti fa
- Putin e il suo regime sopravviveranno alla crisi economica? Trend Online - 38 minuti fa
- Rc auto, farò Ivass su polizze 'omaggio' con acquisto auto LaPresse - 54 minuti fa
- ENI recupera grazie alla spinta di UBS Trend Online - 1 ora 1 minuto fa

METEO

SEGUI IL TUO OROSCOPO



Soldi . Lavoro . **Assolombarda** riorganizza i gruppi merceologici

Cerca nel sito

LAVORO

33 % 33 % 33 %

Assolombarda riorganizza i gruppi merceologici

[Tweet](#)



Articolo pubblicato il: 09/03/2015

Gruppi, Sezioni e Filiere. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di Assolombarda, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'assemblea generale dell'associazione ha approvato. "Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma

anche culturale", ha spiegato Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti istituzionali, organizzazione e sviluppo di Assolombarda.

"Questa nuova struttura -secondom Fumagalli Romario- ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese".

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione, con alla presidenza Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni, presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica); Gruppo Energia, presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma-Plastica, presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo Ict e Servizi alle imprese, presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, presidente Andrea Delogu (Mediaset).

Ancora: Gruppo Metalmeccanici, presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo, presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life Sciences, presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture,

Video

- Roma, ciak a Monti per James Bond /VIDEO
- Roma: con 'Big City Life' Tor Marancia diventa un museo a cielo aperto
- Un salto nel vuoto avvolto dalla nebbia
- Sul 'wakeboard' trainato dalla Ferrari, polizia apre inchiesta

presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo, presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan -Starwood Italia).

Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle Filiere, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare; Automotive; Life Sciences; Largo Consumo; Oil Gas; Turismo.

[Tweet](#)

TAG: [gruppo](#), [riorganizzazione](#), [Aldo Fumagalli Romario](#)

Commenti

Per scrivere un commento è necessario registrarsi ed accedere: [ACCEDI](#) oppure [REGISTRATI](#)



Terrorismo, Pansa: "Roma e ghetto sicuri" /VIDEO



L'anatroccolo che non si arrende



Decollato il Solar Impulse 2



Fast and Furious 7, cresce l'attesa



Le étoile del New York City Ballet in scena, all'Auditorium Parco della Musica, nella Giornata della Donna

TEMI CALDI DELLA GIORNATA

BCE

GAY

SERIE A

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? [Registras](#) | [Entra](#) | [Aiuto](#)

Scarica le nuove applicazioni Yahoo Mail

[Mail](#) | [Yahoo](#)

Cerca

Cerca sul web



Scopri come puoi risparmiare sulla polizza auto.

Fino al
50%

Libretto Ricavi Quattroruote
apr. 2014, prot. n. 2, Roma
Messaggi promozionali con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo su Genialloyd.it

HOME QUOTAZIONI MIO PORTAFOGLIO NOTIZIE DICHIARAZIONE DEI REDDITI - TASI FINANZA PERSONALE CAMBIAVALUTE FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inverso storico

Cerca quotazioni

lun 9 mar 2015 14:52 - I mercati italiani chiudono tra 2 ore e 38 min

Assolombarda riorganizza i gruppi merceologici



Adnkronos News - 36 minuti fa

[f](#) [Tweet](#) [Share](#) [+1](#) [Ginix](#)



Assolombarda riorganizza i gruppi merceologici

Milano, 9 mar. (Labitalia) - Gruppi, Sezioni e Filieri. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di Assolombarda, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'assemblea generale dell'associazione ha approvato. "Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale", ha spiegato Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti istituzionali, organizzazione e sviluppo di Assolombarda.

"Questa nuova struttura -secondom Fumagalli Romario- ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese".

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione, con alla presidenza Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni, presidente Riccardo Bellato (Nitrochimica); Gruppo Energia, presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma-Plastica, presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo Ict e Servizi alle imprese, presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, presidente Andrea Delogo (Mediaset).

Ancora: Gruppo Metalmeccanici, presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo, presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life Sciences, presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture, presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo, presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan -Starwood Italia).

Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle Filieri, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	22.486,70	0,23%	14:51 CET
Eurostoxx 50	3.603,65	0,39%	14:36 CET
Ftse 100	6.872,02	-1,28%	14:36 CET
Dax	11.542,89	0,07%	14:36 CET
Dow Jones	17.917,05	0,34%	14:51 CET
Nikkei 225	18.790,55	0,95%	07:00 CET

[Guarda tutte le quotazioni](#)



ULTIME NOTIZIE DAI MERCATI

- **ENI recupera grazie alla spinta di UBS** Trend Online - 12 minuti fa
- **Borse europee sotto la parità a metà giornata, a picco Atene** BorsaInside - 19 minuti fa
- **Nuova Jeep® Renegade** Jeep Pubblicità
- **EUR/GBP: scenario di medio e di breve periodo** Trend Online - 31 minuti fa
- **Fasi lunari: come e quando investire secondo... la Luna!** Trend Online - 33 minuti fa
- **Bce avvia il 'quantitative easing' Borse 'volano' grazie ai bancari** Agenzia Giornalistica Italia - 34 minuti fa
- **EUR/JPY: scenario a medio e breve periodo** Trend Online - 34 minuti fa
- **GBP/USD: scenario a medio e breve periodo** Trend Online - 35 minuti fa
- **OCSE, dinamica di crescita stabile, svolta positiva in Eurozona** BorsaInside - 38 minuti fa
- **Wall Street tenta il rilancio accogliendo Apple nel Dow** Trend Online - 40 minuti fa

prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare; Automotive; Life Sciences; Largo Consumo; Oil Gas; Turismo.

Per ulteriori informazioni visita il sito di Adnkronos



POTREBBERO INTERESSARTI ANCHE

- * Comprare e tenere, fascino e limiti di una formula così semplice
- * Borse: è l'Europa il nuovo Eldorado
- * Un mercato a +27% da inizio anno. Se vi piace rischiare...
- * ETF Gli investimenti che costano meno e rendono di più (MoneyFarm.com)
- * 10 trucchi per imparare qualsiasi lingua (Babbel)
- * La Top Ten delle password più usate e meno sicure [infografica] (telecomitalia.com)

- * Wall Street verso un timido rialzo dopo il ribasso di venerdì Trend Online - 1 ora 1 minuto fa
- * Cir, nel 2014 rosso si riduce a 23,4 milioni, ricavi -0,4% LaPresse - 1 ora 3 minuti fa

[Vai all'elenco dei principali indici di Borsa >](#)

SCOPRI LE NOSTRE FONTI: CLICCA SUL LOGO PER LEGGERE TUTTI GLI ARTICOLI DEI PROVIDER E TROVA IL TUO PREFERITO



NOTIZIE DA NON PERDERE: 1 - 6 di 18



Canone Rai: ecco come non pagarlo rimanendo nella

Oltre le polemiche femministe: sale l'occupazione

Le detrazioni sulla ristrutturazione degli immobili in caso di

Gent.mo Dottore, Le sottopongo il seguente caso: Casa, costruita ...



Come e dove fare un colloquio di lavoro con Zuckerberg

SOLO SU YAHOO FINANZA

1 - 4 di 20



Canone Rai: ecco come non pagarlo rimanendo nella

Oltre le polemiche femministe: sale l'occupazione

Le detrazioni sulla ristrutturazione degli immobili in caso di
Gent.mo Dottore, Le sottopongo il seguente caso: Casa, costruita 40 anni fa, composta da quattro ...



Come e dove fare un colloquio di lavoro con Zuckerberg



Pensioni: verso il ritiro anticipato, ma con penale

Borsalino a rischio fallimento: tutta colpa della finanza

Al momento non sono disponibili commenti

OGGI SU YAHOO

1 - 5 di 35



Insalata detox: in forma senza rinunciare alla salute

Vuoi dimagrire? Guarda film che fanno ridere

Codogno, perde la memoria e crede di essere nel 2001

Giovinco esordisce negli Stati Uniti con questa magia

Gli insulti di Berlusconi alla Merkel? Un'invenzione

JEEP® CHEROKEE
PER CHI SA FARSI STRADA.

RICHIEDI PREVENTIVO

Venerdì 09 marzo 2015 - aggiornato: 13:12

News, articoli, ecc

Mi piace  

Login . Registrati . Email

WALL STREET ITALIA





HOME TOP NEWS MERCATI SOCIETÀ BLOG WSI COMMENTI INSIDER

Oggi Grecia Bce pensioni Banca del Giappone parttime stress test

Imprese: Assolombarda riorganizza i gruppi merceologici

di  **adnkronos** Agenzia | Pubblicato il 09 marzo 2015 |  Commenta (0)  Invia  Stampa

Ora 12:53

 Mi piace  Tweet  Condividi 

Vedere il Video

video-film-nolimits.com
Guarda il tuo Video su Cell, PC e Tablet. Tutti i tuoi Video Qui!

Investire nei Metalli

preventivi lavori edili



Milano, 9 mar. (AdnKronos) - Gruppi, Sezioni e Filieri. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di **Assolombarda**, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'assemblea generale dell'associazione ha approvato. "Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale", ha spiegato Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti istituzionali, organizzazione e

sviluppo di **Assolombarda**. "Questa nuova struttura -secondom Fumagalli Romario- ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese". Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione, con alla presidenza Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni, presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica); Gruppo Energia, presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma-Plastica, presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo ICT e Servizi alle imprese, presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, presidente Andrea Delogu (Mediaset).

PIÙ POPOLARI

LETTI	EMAILATI	COMMENTATI
01		Riforme Grecia bocciate dall'Eurogruppo
02		Piazza Affari: titoli da comprare e da shortare
03		Borsa Milano recupera dopo indice Sentix, positivi Saipem e...
04		Bond societari: mercato in pericolosa carenza di liquidità
05		Investitori a caccia di titoli europei

TOP 30

ULTIMI COMMENTI

Riforme: niente accordo, si va verso il referendum
concordo con pipuo ma allora perchè tenere un Senato di nominati, q...
Inviato da **arciere del re** Oggi alle 13:05

Riforme: niente accordo, si va verso il referendum
Non dico , come diceva Mussolini, che " governare l'Italia non...
Inviato da **pipupo** Oggi alle 12:49

Juncker: "Ue ha bisogno di un proprio esercizio per difendere i suoi valori"

Per maggiori informazioni e aggiornamenti su Imprese: [Assolombarda](#) riorganizza i gruppi merceologici inserisci la tua email nel box qui sotto:

Inserisci la tua mail

- SI No Ho letto e acconsento l'[informativa sulla privacy](#)
 SI No Acconsento al trattamento di cui al punto 3 dell'[informativa sulla privacy](#)

VOTA L'ARTICOLO

GIUDIZIO	0	Eccellente
	0	Molto buono
0%	0	Così così
VOTA	0	Scarso
	0	Non ci siamo

COMMENTI

Questo articolo ancora non ha ricevuto commenti,
 se vuoi essere il primo a dare la tua opinione,

così il predominio della germania sarebbe totale, e il sogno del 4...

Inviato da **yuri611** Oggi alle 12:48

Il vero nemico dell'ISIS. L'unico, forse, in grado di distruggerlo

Il vero grande nemico dell'ISIS è il dio denaro e gli...

Inviato da **Peter Pan** Oggi alle 12:33

WSI Social Club

ABU DHABI - Altro che giro del mondo in 80 giorni di Jules Verne...

Inviato da **pipupo** Oggi alle 12:27

[LEGGI TUTTI I COMMENTI](#)

applicabile. Questo documento non deve essere considerato un'offerta di acquisto o vendita, o una sollecitazione all'investimento in alcun prodotto finanziario o dato e non deve essere considerato un messaggio promozionale o sollecitazione all'investimento rivolto a persone residenti negli USA, in Canada o a soggetti residenti in paesi in cui il prodotto non è autorizzato o vietato per la distribuzione o in cui il Prodotto non è stato precedentemente autorizzato. L'autorità locale, BlackRock Global Funds ("BGF") è una società di investimento a capitale variabile con sede in Lussemburgo. La carta dei componenti BGF indicata nel presente documento non rappresenta alcuna offerta in Italia conosciuta al 12/02/2015. BGF è un marchio registrato di BlackRock, un marchio di BlackRock Global Funds ("BGF"). Tutti i dati sono basati su informazioni pubblicate nel Prodotto e non sono da considerarsi un consiglio di investimento. BlackRock declina ogni responsabilità per eventuali investimenti effettuati esclusivamente sulla base del presente messaggio. © 2015 BlackRock, Inc. Tutti i diritti riservati. BLACKROCK, BLACKROCK GLOBAL FUNDS, GIARDINO, BILIO, CN, BLACKROCK, GIARDINO, BILIO, CN, WIT MY MONEY e i relativi marchi di BlackRock sono marchi registrati o marchi di BlackRock, Inc. o società controllate o affiliate negli Stati Uniti o altrove. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Pubblicato il 5 marzo 2015. Ref: BGFV_0108.

Ti potrebbero interessare anche

-  Chimici [Assolombarda](#): semplificare norme, ridurre tempi Aia
-  Lancia Ypsilon. A Marzo Ypsilon tua da 9.950 € con 5 porte, clima e radio.
-  Chimica: da Regione Lombardia [Assolombarda](#) progetto pilota su semplificazione (2)
-  Alimentare: Ferrarelle, 2012 in rosso ma guarda acquisizioni
-  Governo: Pontecorvo (ItaliaFutura), tifo per Renzi e spero ce la faccia

LAVORA A WSI | SCRIVI A WSI | NOTE LEGALI E COPYRIGHT | PUBBLICITA' |  RSS FEED

Copyright © 1999-2014 GRUPPO HTML - P.IVA 05985341006

Continuando a navigare sul sito, accettate implicitamente utilizzo dei cookies per proporvi degli articoli e servizi di vostro interesse. CHIUDI

REGIONI LOMBARDIA

Prezzi Traslochi

Confronta 5 Preventivi in 2 Minuti e Scegli il Migliore della tua



Ultime News
Uomo carbonizzato in provincia di Catania: si indaga per omicidio

Redazione - 9 marzo 2015

Assolombarda si rinnova in Gruppi, Sezioni e Filiere

Da Redazione - 9 marzo 2015

CONDIVIDI

Scegli Tui

Allianz
Fai subito la tua quotazione RC Auto
CALCOLA

Milano, 9 mar. — **Assolombarda** si riorganizza in Gruppi, Sezioni e Filiere. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di **Assolombarda**, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'Assemblea generale dell'Associazione ha approvato.

"Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato Aldo Fumagalli

Romario, vicepresidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo di **Assolombarda**

«Questa nuova struttura ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese».

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione: presidente Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni: presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica); Gruppo Energia: presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma - Plastica: presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo ICT e Servizi alle Imprese: presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo: presidente Andrea Delogu (Mediaset); Gruppo Metalmeccanici: presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo: presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life



"N-Capace", dal 19 film premiato da Ozpetek e che piace a Moretti

Redazione - 9 marzo 2015



Caldoro: in Campania coalizione centrodestra con Ncd è confermata

Redazione - 9 marzo 2015

Sciences: presidente Gabriele Pellissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture: presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo: presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan – Starwood Italia).

Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle Fillere, aggregazioni di Imprese associate – trasversali rispetto ai Gruppi – che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare, Automotive, Life Sciences, Largo Consumo, Oil & Gas e Turismo.

Qui trovi le ultime notizie aggiornate sulla regione Lombardia.

Meditazione: Mp3 gratuito

Audio-corso di meditazione Scarica Gratis la tua traccia guida



TAGS [CULTURA](#) [LOMBARDIA](#) [NOTIZIE](#) [REGIONI](#) [SULL'ITALIA](#)

CONDIVIDI



tweet

Articolo Precedente

Grecia, Dijsselbloem: "Stiamo perdendo veramente troppo tempo"

Prossimo Articolo

Ai giapponesi fa più paura la Cina che la Corea del Nord

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

ALTRI DI AUTORE



"N-Capace", dal 19 film premiato da Ozpetek e che piace a Moretti



Maroni: Il Milan non gira ma non tutte colpe sono di Inzaghi

Genova, moldavo ubriaco massacrato di botte la moglie: arrestato

Vendeva finti posti lavoro In Santuario e Scavi Pompei: arrestato

Spari a Napoli, de Magistris: servono più forze ordine di notte

Liguria, anziano picchiato e rapinato a Rapallo: 2 arresti

Le foto presenti su ContattoNews.it sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Assolombarda: al via riorganizzazione interna gruppi merceologici

(AGI) - Milano, 9 mar. - Dopo la riforma Pesenti della Confindustria prende il via la riorganizzazione dei gruppi merceologici di Assolombarda. La nuova articolazione, informa una nota, sarà in gruppi, sezioni e filiere. "Si tratta di una riorganizzazione strutturale e culturale - ha detto Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti istituzionali, organizzazione e sviluppo di Assolombarda - la nuova struttura ha il pregio di avvicinare ancora di più le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. L'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte". Saranno 11 i nuovi gruppi (18 in precedenza) a loro volta articolati in sezioni, dove le imprese potranno condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui. Infine vi saranno sei filiere, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente o orizzontalmente. (AGI)

Imprese: Assolombarda riorganizza i gruppi merceologici

Milano, 9 mar. (AdnKronos) - Gruppi, Sezioni e Filiere. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di Assolombarda, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'assemblea generale dell'associazione ha approvato. "Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale", ha spiegato Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente Rapporti istituzionali, organizzazione e sviluppo di Assolombarda. "Questa nuova struttura -secondo Fumagalli Romario- ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese". Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione, con alla presidenza Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni, presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica); Gruppo Energia, presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma-Plastica, presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo ICT e Servizi alle imprese, presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, presidente Andrea Delogu (Mediaset). (segue)

Imprese: Assolombarda riorganizza i gruppi merceologici (2)

AdnKronos) - Gruppo Metalmeccanici, presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo, presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life Sciences, presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture, presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo, presidente Francesco Brunetti (The Westin

Palace Host Milan -Starwood Italia).

Nei Gruppi e nelle Sezioni, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle Filiere, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio. Attualmente sono sei: Agroalimentare; Automotive; Life Sciences; Largo Consumo; Oil Gas; Turismo.

ASSOLOMBARDA: RINNOVAMENTO IN GRUPPI, SEZIONI E FILIERE

MILANO (ITALPRESS) - Gruppi, Sezioni e Filiere. Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di Assolombarda, anche sulla base delle linee guida della riforma Pesenti di Confindustria, che il 5 giugno scorso l'Assemblea generale dell'Associazione ha approvato. "Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato Aldo Fumagalli Romario, Vicepresidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo di Assolombarda - Questa nuova struttura ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese".

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso 11 nuovi Gruppi (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in Sezioni: Gruppo Alimentazione: presidente Adriana Pontecorvo (Ferrarelle); Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni: presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica); Gruppo Energia: presidente Giovanni Milani (Syndial); Gruppo Gomma - Plastica: presidente Sergio Donadeo (Isopren); Gruppo ICT e Servizi alle imprese: presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding); Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo: presidente Andrea Delogu (Mediaset); Gruppo Metalmeccanici: presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech); Gruppo Moda, Design e Arredo: presidente Patrizia Albano (Prada); Gruppo Sanità e Life Sciences: presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato); Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture: presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane); Gruppo Turismo: presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan -Starwood Italia).