



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne

«Milano riscopre il suo porto.
Perché Genova è la scelta più
conveniente per le aziende
lombarde»

Assolombarda

14 settembre 2015



RASSEGNA STAMPA

Logistica. Esportazioni su del 6%

Tra Genova e Milano cresce il traffico merci



Cresce, nonostante la crisi, il traffico merci tra il porto di Genova e la Lombardia, che ha segnato un picco nel 2014, consolidato nei primi sette mesi del 2015. A testimoniare, un'indagine di Oxford Economics, presentata ieri da Emilio Rossi, presidente di Econ Partners, nel corso del convegno *Milano riscopre il suo porto*, organizzato da Asagenti, Assolombarda e The Meditelegaph.

Nel periodo 2009-2014, si legge nello studio, «le imprese

dell'area milanese e lombarda sono tornate a guardare con sempre maggiore interesse al porto di Genova per il loro commercio estero». In un periodo caratterizzato dalla crisi globale e dalla recessione italiana e quindi da una debolezza sia delle esportazioni che delle importazioni, «il traffico complessivo (somma di import ed export) di container tra Lombardia e porto di Genova è aumentato di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007 (peraltro a sua volta più alto dei precedenti picchi)».

Il 2014, aggiunge l'indagine,

«si è quindi posizionato come record storico per l'utilizzo del porto di Genova da parte delle imprese lombarde. I primi sette mesi del 2015 hanno consolidato questo trend, con un ulteriore aumento del 2% rispetto ai primi sette mesi del 2014, ottenuto grazie a una ottima performance delle esportazioni lombarde via Genova, in incremento di oltre il 6% sui primi sette mesi del 2014».

Mentre il punto debole del sistema portuale ligure rimane «la scarsa efficienza del sistema logistico e dei trasporti ferroviari, un tema che riguarda marginalmente la Lombardia, data la vicinanza al porto».

Genova, ha sottolineato Mario Castaldo, presidente del

gruppo Trasporti, logistica e infrastrutture di Assolombarda, «è il porto naturale di Milano e della Lombardia. Aumentare la quantità e l'efficienza delle relazioni di business con i porti liguri è responsabilità delle imprese, ma le condizioni in termini di accessibilità stradale e ferroviaria, semplificazione delle procedure e strategie di pianificazione territoriale degli insediamenti spettano alla politica. Spero vivamente che il Piano per la portualità e logistica approvato il 6 agosto e da lungo atteso vada in questa direzione. Dal canto nostro siamo pronti a supportarne l'operato».

R.d.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI

+30%

Il quinquennio

Tra 2009 e 2014, il traffico in import ed export di container tra Lombardia e porto di Genova è aumentato di oltre il 30% in tonnellate con una media del +6% l'anno

+2%

L'anno in corso

Nei primi sette mesi del 2015 il trend si è consolidato con un ulteriore aumento del 2% rispetto ai primi sette mesi dell'anno scorso



L'ECONOMIA

Porto, volano i traffici con Milano e Lombardia

GENOVA-Milano, prove di alleanza più stretta. Accade in Assolombarda, dove viene presentato un dossier dai numeri eloquenti: negli ultimi cinque anni il traffico complessivo, cioè import ed export, di container dalla Lombardia verso il porto di Genova è aumentato del trenta per cento «a una media del sei per cento di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5 per cento il picco pre-crisi del 2007».

MINELLA ALLE PAGINE IX E X

Porto, Milano riscopre Genova e i suoi container

In 5 anni traffico aumentato del 30% "Ora più infrastrutture per il decollo"

DA dove cominciare di fronte a un'analisi che induce all'ottimismo, ma non disdegna di sottolineare le criticità? Il fatto è che mai come in questo momento il porto di Genova mostra la sua capacità di rilanciarsi fino ad arrivare a competere con i colossi del Nord Europa. Il problema, però, è noto: le infrastrutture sono ancora in gran parte al palo, lacerate fra contestazioni e carenza di fondi. E la logistica è spezzettata in mille e più rivoli. Quindi, bene la crescita (certificata da numeri e tabelle), ma che nessuno si esalti, visto che la partita del business è appena iniziata e nessuno conosce ancora il risultato finale. In Assolombarda, a Milano, si presenta la ricerca "Milano riscopre il suo

porto", titolo già di per sé incoraggiante e che trova sostanza nelle cifre. A firmare l'iniziativa sono l'associazione degli agenti marittimi genovesi e il quotidiano on line The Meditelegraph che affidato a Oxford Economics, il collaboratore con il giornalista economico Vito De Gaglia, collaboratore di Repubblica Affari & Finanza, un'indagine che approfondisce il valore della Lanterna, indicandone i risultati e le criticità. E' l'avvio della "Genoa Shipping Week" firmata sempre da Assagenti e che scatta comprensibilmente da Milano, città che ospita l'evento mondiale dell'Expo e che di fatto è protagonista della ricerca.

Il punto di partenza, comunque, resta quello dei numeri. E, come si diceva all'ini-

zio, i dato relativi a Genova sono incoraggianti nel rapporto con la grande regione lombarda.

Negli ultimi cinque anni, infatti, il traffico complessivo, cioè import ed export, di container dalla Lombardia verso il porto di Genova è aumentato del trenta per cento «a una media del sei per cento di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5 per cento il picco pre-crisi del 2007» spiega Emilio Rossi, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics.

«Sono convinto che Genova sia il porto naturale di Milano e della Lombardia e sono altrettanto certo che si possa fare ancora molto per valorizzare questo asset a favore delle nostre aziende» aggiunge Mario Castaldo, presi-

dente del gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture di Assolombarda.

UN altro punto di vantaggio che la Lanterna mette sul tavolo è un alligeringimento della pressione burocratica. Intendiamoci, il peso è ancora enorme, i voncoli di norme spesso in contrasto fra di loro sono una vera iattura per il mondo delle imprese. Ma è indubbio che, rispetto al passato, qualcosa è cambiato, come conferma l'ex presidente dell'autorità portuale di Savona, oggi consulente del gruppo Gavio Rino Canavese. «Nell'ultimo anno si è concretizzato un nuovo approccio positivo con l'agenzia delle dogane, con le autorità portuali e con il corpo delle capitanerie su temi importanti come ottimizzazione del ciclo di inoltro delle merci. Aspetto, questo, condiviso anche da Marika Roncelli, group transport manager del gruppo Candy Hoover, che ha scelto Genova per realizzare la sua base logistica perché, confrontata con gli scali del Nord Europa, «garantisce una minor congestione,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

oltre a costi inland più bassi». Insomma, c'è più di un elemento che sembra indurre all'ottimismo. Il problema, come sempre, nasce quando si entra nel cuore dell'argomento più spinoso, quello delle infrastrutture. E qui Genova soffre, aranca, non per carenza di progettualità, quanto di realizzazioni. Le partite aperte, si sa, sono tante, dal terzo valico alla gronda, passando per il nodo ferroviario di Genova e per la viabilità di San Benigno. Si tratterebbe, ora, di arrivare a definire queste partite irrisolte, così da poter programmare lo sviluppo. Non può sfuggire che per realizzare queste grandi opere, l'impegno pubblico è di oltre dieci miliardi di euro. C'è a fronte di una mole simile di liquidità un traffico di merce che sappia bilanciare la spesa? E ancora: come far convivere interventi così invasivi su un territorio fragile e già provato come quello ligure? Solo dando risposte concrete a questa doppia valutazione, economica e ambientale, si può pensare di rilanciare la sfida. A patto, come sottolinea ancora la ricerca di Oxford Economics, di superare i cronici ritardi legati a una logistica frammentata in mille rivoli. E lo stesso discorso, continua lo studio, vale anche per il settore degli spedizionieri, anch'esso molto frammentato: in Italia lavorano 220mila case di spedizioni e trasporto, di cui più del 60 per cento con un solo camion. Motivi che ancora spingono più di un operatore lombardo a rivolgersi ai porti del Nord Europa, invece che a quello di Genova, per l'inoltro e il ricevimento di container "asiatici".

«Dopo Expo — chiude il presidente di Assagenti Genova Gianenzo Duci — Milano si candida a essere una delle capitali economiche mondiali. Per affermarsi come tale il collegamento con il mare, e quindi con Genova, diventa indispensabile: senza guarda lontano è quello che i francesi hanno realizzato incorporando il porto di Le Havre nell'area urbana di Parigi. Purtroppo, in un'epoca in cui il concetto di distanza è da misurarsi in termini di tempo, piuttosto che di chilometri, le infrastrutture stradali e ferroviarie attuali rappresentano la vera barriera allo sviluppo del capoluogo lombardo».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

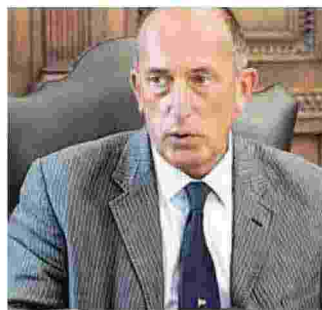
In **Assolombarda** la presentazione di una ricerca sui traffici in crescita della Lanterna

Logistica frammentata e infrastrutture ferme lo sviluppo è a rischio

L'allarme degli agenti: "Necessario intervenire strade e ferrovie oggi sono la vera barriera"



Il presidente di Assagenti Genova Gianenzo Duci



IL PRESIDENTE dell'autorità portuale di Genova Luigi Merlo si prepara a lasciare la guida dell'ente, in anticipo sulla scadenza naturale del suo mandato





IL PORTO
Una veduta del porto di Genova: i traffici dello scalo sono in crescita, ma il problema delle infrastrutture è ancora in gran parte da risolvere



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il convegno Assagenti Milano, il porto di Genova si presenta alle imprese lombarde

••• GENOVA. Si svolgerà domani, nella sede di Assolombarda a Milano, il convegno dal titolo "Milano riscopre il suo porto: perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde", organizzato da Assagenti. Apriranno i lavori alle ore 10 Mario Castaldi (Assolombarda) e Gian Enzo Duci (presidente Assagenti Genova). Sono previsti fra gli altri gli interventi di Cesare Castelbarco (presidente Banca Carige), Rino Canavese (Gruppo Gavio), Marika Roncelli (Gruppo Candy Hoover), Luigi Merlo (presidente Autorità portuale di Genova) e degli imprenditori Filippo Gallo, Alessandro Pitto e Filippo Delle Piane. L'economista Emilio Rossi (Oxford Economics) presenterà uno studio sulla competitività e sui traffici del porto di Genova.



L'EVENTO**Vetrina milanese
per il porto
di Genova**

MILANO. Si svolgerà lunedì 14 settembre, nella sede di **Asso-lombarda** a Milano, il convegno dal titolo "Milano riscopre il suo porto: perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde". Apriranno i lavori alle ore 10 Mario Castaldi (**Assolombarda**) e Gian Enzo Duci (presidente Assagenti). Sono previsti fra gli altri gli interventi di Cesare Castelbarco Albani (presidente Banca Carige), Guido Porta (FuoriMuro), Rino Canavese (Gruppo Gavio), Marika Roncelli (Gruppo Candy Hoover), Luca Abatello (Circle) Luigi Merlo (presidente Autorità portuale di Genova), Filippo Delle Piane (Ance) e Filippo Gallo (Uasac). Nel corso del convegno l'economista Emilio Rossi (senior advisor Oxford Economics) presenterà uno studio sulla competitività e sui traffici del porto di Genova.



OPERATORI AL FIANCO DELLA GUARDIA COSTIERA: «NON VA CANCELLATA»

Genova prepara la settimana dello shipping

Migliaia di operatori parteciperanno a forum e dibattiti. Venerdì il Dinner degli agenti marittimi

ALBERTO GHIARA

GENOVA. Una settimana importante per lo shipping internazionale e i suoi operatori, un contenitore di eventi capace di mettere insieme il tradizionale Dinner di Assagenti, il forum Port & Shipping Tech e, da quest'anno, i Rolli days del Comune. Ma la Genoa Shipping Week, che si aprirà lunedì prossimo con un convegno "fuori casa" (nella sede di Assolombarda si parlerà dei rapporti fra Milano e il primo porto italiano), sarà anche un momento «cruciale per il disegno di legge Madia e il Piano della logistica. C'è un ruolo che Genova può svolgere e che verrà recepito nei prossimi provvedimenti del governo. Il mondo sta cam-

biando, il Mediterraneo è di nuovo centrale», ha ricordato ieri il presidente (uscente) della Port Authority, Luigi Merlo.

Porti e aziende, ma non solo: lo shipping genovese coglierà l'occasione per difendere le Capitanerie di porto, la cui esistenza è stata messa in discussione quest'estate, quando è emerso un progetto per accorparle alla Marina militare. Le Capitanerie sono ospite d'onore di Gsw e ieri hanno ricevuto numerose attestazioni di solidarietà.

Gli eventi della Gsw, che si svolgerà dal 14 al 20 settembre prossimi, porteranno a Genova 5 mila persone per i venti appuntamenti in programma durante la settimana e 3.500 (in rappresentanza di 45 paesi) per la sola ce-

na di gala di venerdì 18. Assagenti stima una ricaduta economica per la città, soprattutto per i servizi di accoglienza, ristorazione e trasporto, superiore ai 2 milioni di euro.

Il convegno di apertura, organizzato da Assagenti in collaborazione con *The MediTelegraph* e Assolombarda, si svolgerà lunedì a Milano e approfondirà i vantaggi che il porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde. Fra i relatori il presidente di Banca Carige, Cesare Castelbarco, l'economista Emilio Rossi (Oxford Economics) e gli imprenditori Filippo Gallo e Filippo Dellepiane. Il sogno degli operatori del settore rimane la realizzazione di collegamenti ferroviari veloci fra le due città, le-

gati però al completamento del Terzo valico.

Ospiti speciali della Gsw saranno, dal punto di vista commerciale, il Marocco, e da quello istituzionale, come detto, le Capitanerie di porto. «Le Capitanerie ricordate il presidente di Assagenti, Gian Enzo Duci - sono un elemento unificante, non è pensabile perderle». La difesa delle Capitanerie, secondo Merlo, non si ferma: «Aspettiamo i decreti attuativi». Mentre Vincenzo Melone, prossimo a passare da Genova al comando nazionale, ha affermato: «E' un momento difficile per il Corpo, spero si abbia la saggezza di capirne il ruolo. E' una sintesi di diversi ministeri, come si può pensare di smantellarlo?».



ASSOLOMBARDA **Porto di Genova, anno record** **per le imprese lombarde**

Milano riscopre il porto di Genova. L'utilizzo da parte delle imprese lombarde ha visto nel 2014 il suo anno record, un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del 2 per cento. Il dato emerge da un convegno organizzato da Assagenti, Assolombarda e The Medi Telegraph. «Il traffico complessivo, import e export, di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007» hanno spiegato gli organizzatori.





ECONOMIA

Prima giornata della Shipping Week

Assagenti, missione a Milano: "Demoliamo i pregiudizi sul porto di Genova"

di Nur El Gawohary

lunedì, 14 settembre 2015

[Commenta la notizia](#)

updating

ATTENZIONE!
 Il tuo browser non supporta la tecnologia Adobe Flash.
[Clicca qui per scaricare il componente aggiuntivo e visionare il video.](#)

MILANO - "Quando parlo del porto di Genova con aziende fuori Liguria c'è chi si dice preoccupato dalle tensioni e dagli scioperi dei portuali, ma sono 20 anni che non ci sono scioperi in porto": **Gian Enzo Duci** usa questo aneddoto per riassumere il senso del convegno dal titolo "Milano riscopre il suo aeroporto", primo appuntamento della Genoa Shipping Week per il quale il presidente di Assagenti ha scelto come palco la sede di **Assolombarda**.

LE POTENZIALITA' GENOVESI - Al centro del dibattito un'indagine sulle potenzialità dello scalo genovese commissionata a Oxford Economics secondo il quale il porto avrebbe da subito **potenzialità di intercettare i traffici diretto dal nord Italia agli Stati Uniti**, oggi in larga misura in transito dai porti del Nord Europa. "Ma ci sono grandi potenzialità anche per i mercati svizzeri, austriaci e della Baviera", aggiunge Emilio Rossi, autore dello studio.

GUERRA DI NUMERI SULLE DOGANE - "Il piano della lisciato a dice che oggi un oggetto dal Far East impiega 17 giorni per arrivare in porto facendo 7000 miglia, ma ne servono altri

Economia



Assagenti, missione a Milano: "Demoliamo i pregiudizi sul porto di Genova"



Toti, Maroni e Chiamparino: "Una cabina di regia per rilanciare il Nord Ovest"



Tasse, nel 2014 oltre 48 miliardi di euro dalle patrimoniali



Fincantieri, via libera del Ministero Ambiente per il ribaltamento a mare



Presidenza Confindustria, il passo indietro di Alessandro Laghezza

[Archivio notizie >](#)

Video



FINCANTIERI, TROCCELLI: "RIBALTAMENTO A MARE, ORA TOCCA ALLA REGIONE"



LIGURIA A EXPO, TRA LE ECCELLENZE I FLORICOLTORI: "MA PAGHIAMO TROPPE TASSE"



CONCESSIONI, PROROGHE E CESSIONI: I RETROSCENA COMPLETI DEL CASO SPINELLI



CLAMOROSO SPINELLI: IL 45% DELLE AZIONI VENDUTE A UN FONDO INGLESE

13 per uscirne", dice Mario Castaldo, presidente del Gruppo trasporti di [Assolombarda](#). Numeri che Duci ridimensiona: **"Molti elementi acquisiti su Genova sono superati**. Oggi, grazie a sburocratizzazione e pre-clearing, i tempi delle pratiche a Genova sono di 3 giorni. Il piano della portualità e della logistica ha cifre vecchie - aggiunge Duci, che poi ironizza - dovremmo pensare a un convegno di aggiornamento sui porto anche a Roma".

COSA SERVE PER CONVINCERE IL NORD-OVEST - Filippo Gallo, direttore generale di UASAC, non ha dubbi: "le infrastrutture portuali genovesi sono migliorate, servirebbero servizi doganali h24 e sportello unico, necessario più di ogni altra cosa. **Gli imprenditori hanno bisogno di tempo certi sui tempi di spedizione** e di arrivo delle merci. Non si possono compilare più di 30 documenti per un carico in arrivo. E poi servono anche Terzo valico e Gronda".

MILANO E TORINO NEL PORTO DI GENOVA - Luigi Merlo, presidente dell'Autorità portuale di Genova, rivendica gli investimenti realizzati sullo scalo in questi ultimi anni e cita il ruolo del porto nella realizzazione di Expo. Poi lancia la proposta: "Milano e Torino entrino nel board del porto di Genova". Una proposta accolta favorevolmente dal presidente di Banca Carige, Cesare Castelbarco Albani: **"Avere l'apporto di punto di vista e mentalità** diverse servirebbe certamente al nostro territorio".

loading

[Tweet](#)

Video



GENOA SHIPPING WEEK, DUCI: "SCOMMESSA VINTA"

Articolo a cura di [Nur El Gawohary](#)
 © PRIMOCANALE, RIPRODUZIONE RISERVATA.

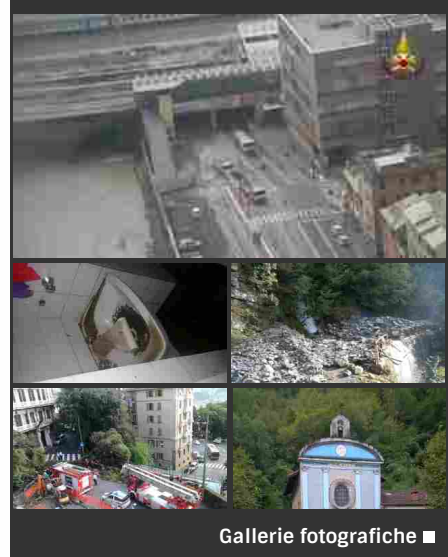
Commenti



LAGHEZZA: "PRESSIONI E MINACCE, CONTRO DI ME L'ARTIGLIERIA PESANTE"

[Archivio video >](#)

Foto



[Gallerie fotografiche](#) ■

Speciali



Porti e logistica
 Notizie sulla portualità ligure



Autostrade
 Traffico in tempo reale



VIAGGIO IN LIGURIA
 Rivivi la trasmissione in streaming



LIVE SPOT
 Attività e prodotti della Liguria



SPECIALE
 Appuntamento con...

SEZIONI

- Home Programmi
- Notizie Newsletter
- Video Contatti e pubblicità
- Sport
- Diretta Tv Versione mobile
- Cookie

ULTIME NOTIZIE

- Chiusa la Sopraelevata dalle 16
- Assagenti, missione a Milano: "Demoliamo i pregiudizi sul porto di Genova"
- Bocchia: "Allerta era corretta, temporali potevano colpire anche provincia spezzina"
- Maltempo, Salvatore (M5S): "Genova di nuovo sott'acqua. Doria manca di strategia"
- Il centrodestra ligure e i due rebus da risolvere

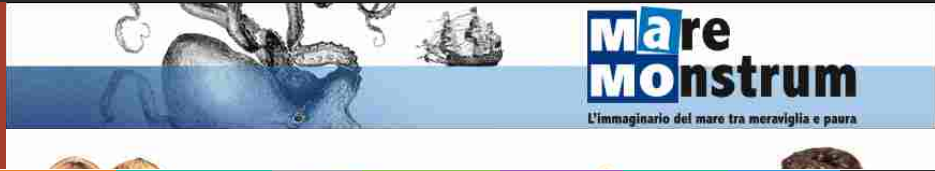
NEWSLETTER

[Iscriviti](#)

[Termini del servizio](#)

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la Cookie Policy.
 Cliccando su Accetto o continuando la navigazione nel sito accetti all'uso di questi cookies.

Accetta



AGRO-ALIMENTARE AMBIENTE & TERRITORIO PORTI & NAUTICA FORMAZIONE & RICERCA MODA & TREND SALUTE TECNOLOGIA TRASPORTI **TURISMO** SHOW BIZ

ARCHIVIO NEWS STARTUP SOCIALE LAVORO EUROPA ASSOCIAZIONI INDUSTRIA COMMERCIO EDILIZIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA

PROFESSIONI TERZIARIO TERZO SETTORE ENTI PUBBLICI

PORTI & NAUTICA
 | 10 SET, 2015 | 0 |

← Indietro Avanti →



GENOVA CAPITALE DEL MARITTIMO, ECCO LA GENOA SHIPPING WEEK

DI REDAZIONE

Dal 14 al 20 settembre Genova accoglierà la seconda edizione della Genoa Shipping Week, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping, organizzata da **Assagenti** e **ClickutilityTeam**, che coinvolgerà vari luoghi della città e terminerà con lo Shipbrokers and shipagents dinner, la tradizionale cena di gala degli agenti marittimi genovesi.

Palazzo San Giorgio e Palazzo Ambrogio Di Negro ospiteranno conferenze e incontri aperti agli operatori del cluster marittimo. Istituzione ospite sarà il Corpo delle Capitanerie di Porto-Guarda Costiera che festeggerà anche in questa occasione il proprio 150°

Speciale artigianato
 IN COLLABORAZIONE CON
Confartigianato
 LIGURIA

45° CONVEGNO SANTA MARGHERITA LIGURE
 Grand Hotel Margherita 5 e 6 giugno 2015

CI INTERESSA:
 Visione Strategie Politiche

COMITATO REGIONALE GENOVA IMPRENDITORI
 CONFEDERAZIONE ITALIANA IMPRENDITORI

Media Partner
BJ

BJ REPORTAGE
 VIDEO APPROFONDIMENTI A PIATTAFORMA SU REALTA' CHE OPERANO IN LIGURIA

PERSONE

Gaslini, ecco il cda: Pongiglione presidente

Pietro Pongiglione è il nuovo presidente dell'Istituto Gaslini di Genova. Pongiglione, commercialista, 57 ...

Diego Perdones nuovo a.d. di Maersk

Dal primo settembre Diego Perdones è il nuovo a.d. di Maersk Italia spa e ...

Roberto Foresti nuovo direttore generale di Costa Edutainment

Roberto Foresti è il nuovo direttore generale di Costa Edutainment. Di origine ...

VEDI TUTTI

EVENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Codice abbonamento: 043915

anniversario.

«Oltre allo Shipbrokers and Shipagents Dinner – dice **Gian Enzo Duci**, presidente Assagenti – per il quale sono attesi ospiti provenienti da 45 Paesi in rappresentanza di oltre 1100 aziende del comparto marittimo e dei trasporti mondiale, la Genoa Shipping Week si conferma come l'evento internazionale dello shipping italiano grazie agli oltre 20 eventi in palinsesto, che attireranno in città più di cinquemila persone. Attraverso la sua vocazione marittima Genova continua a essere la porta dell'internazionalizzazione delle imprese italiane».

Si inizia **lunedì 14 alle 13** con l'inaugurazione ufficiale in piazza De Ferrari, il porto nel cuore della città, un happening per la città che coinvolgerà le scuole per spiegare anche ai più giovani il forte legame tra il settore marittimo e l'economia cittadina. In contemporanea aprirà "container in città", il polo informativo a cura di Cisco, per promuovere Genova come capitale dello shipping. A Milano si svolgerà il convegno a cura di Assagenti in collaborazione con The MediTelegraph e **Assolombarda** "Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde" che approfondirà i vantaggi che il Porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde.

Martedì 15 protagonisti la sede della Capitaneria di Porto di Genova e l'officina genovese di **Wärtsilä**, main sponsor della Gsw, con un open day in cui apriranno alla città le proprie strutture, promuovendo le proprie eccellenze. Le visite guidate, previa iscrizione, sono organizzate in collaborazione con Talent Tour. Alle 17.30, a Villa Lo Zerbino, The International Propeller Clubs assieme al Propeller Port of Genoa e Progetto Algebar proporrà una serata dedicata al Marocco, paese ospite di questa edizione della Gsw. Un'occasione per valorizzare gli scambi commerciali tra Italia e Marocco e per sviluppare le relazioni tra i due paesi. Alle 18, Palazzo San Giorgio ospiterà la presentazione del libro "Archeologia industriale e architettura contemporanea nel Porto di Genova" di Giovanna Rosso del Brenna.

Novità di quest'anno, la **Med security summit**, conferenza internazionale sulla sicurezza portuale e marittima, che a partire da mercoledì 16 riunirà molteplici esperti in un confronto sulle problematiche legate al trasporto e alla sicurezza marittima nel Mediterraneo. Sempre il 16 un convegno sulla regolamentazione della gestione della sicurezza e delle operazioni portuali. Nel pomeriggio, il convegno dedicato alla Safety aprirà la settima edizione di **Port & shippingtech**, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo, main conference della Gsw, a ingresso libero previa registrazione.

«Ci siamo impegnati, insieme ad Assagenti, nel realizzare una manifestazione a più ampio respiro per dare maggiore enfasi al comparto – sottolinea **Carlo Silva**, presidente di ClickutilityTeam. La settima edizione di Port&ShippingTech riunirà a Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica che hanno relazioni con il sistema portuale ligure, creando un confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo del Mediterraneo ».

In serata si svolgeranno i festeggiamenti per il decennale dell'Accademia italiana della Marina Mercantile cui prenderà parte anche **Stefania Giannini**, ministro dell'Istruzione (serata su invito). Alle 18.30 il negozio della **Slam** di via Ceccardi accoglierà la premiazione di **#shootyourport**, il concorso fotografico ideato dal **Gruppo Giovani Riuniti**, in collaborazione con IgersGenova e **Gnv** per celebrare il porto commerciale di Genova cui hanno partecipato oltre 1.600 foto.

Giovedì 17, nell'ambito di P&ST, prenderà il via il Green shipping summit dedicato alle innovazioni tecnologiche e ai nuovi carburanti per l'efficienza energetica e ambientale del trasporto marittimo. Scientific advisory sarà Ecba Project. Tre le sessioni che analizzeranno il nuovo regolamento comunitario su monitoraggio, verifica e rendicontazione delle emissioni di CO2 del trasporto marittimo, le best practice di miglioramento della tutela ambientale nei porti e il piano di governo per la diffusione del Gnl nei trasporti. Parte integrante del Forum P&ST 2015 sarà poi **Smart Port**, la sessione dedicata ai corridoi logistici da e verso l'Europa, un volano per lo sviluppo del sistema marittimo e portuale.

settembre 2015						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4



IMAGE CORPORATION
MULTITASKING



La corsa podistica **Genoa Shipping Run**, cui parteciperà anche il maratoneta **Stefano Baldini**, aprirà l'intensa giornata di venerdì 18 che proseguirà con le sessioni di P&ST e il focus sullo sviluppo dei **NUOVI MERCATI** per il cluster marittimo, in particolare il Marocco, dedicata al tema della crescita degli scambi e le opportunità di sviluppo nel Nord Africa con un focus sulle Autostrade del Mare e sulle relazioni commerciali con questo paese. In chiusura di lavori, la Conferenza Istituzionale della GSW.

Alla sera la Fiera di Genova e il padiglione Jean Nouvel ospiteranno lo Shipbrokers and shipagents dinner. Ad accogliere gli oltre 3.000 ospiti, una scenografia anni Quaranta per celebrare i 70 anni di Assagenti. I festeggiamenti proseguiranno con un after dinner danzante al ritmo delle note dei GoodFellas.

Sabato 19 Sailing regatta organizzata da Assagenti in collaborazione con lo Yacht Club Italia di Genova e grazie al sostegno di Slam.

#SHOOTYOURPORT , GENOA SHIPPING RUN , GENOA SHIPPING WEEK , PORT & SHIPPINGTECH , SHIPBROKERS AND SHIPAGENTS DINNER

Like 0 G+ 0

ARTICOLI CORRELATI

PORTI & NAUTICA

5 mila broker sul mar Lig...

SET 23, 2013 | 0



PORTI & NAUTICA

La Guardia Costiera istit...

LUG 14, 2015 | 0

COMMENTI(0) Comment**LASCIA UN COMMENTO**

NAME

EMAIL

WEBSITE

COMMENTA ARTICOLO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

English Help


 transportonline
 la Community dello logistico merci

Cerca Aziende di:

Submit

Submit

Submit

Ricerca Libera:

Cerca nelle Aziende...

Registra

Gratis la Tua Azienda

[Cos'è transportonline?](#)
[Gruppo d'acquisto](#)
[Annunci](#)
[News](#)
[Eventi](#)
[Primo piano](#)
[Leggi](#)
[Contatti](#)

Accedi

News

14 Set 2015

Porto di Genova, record trainato dall'export lombardo



Lo scalo genovese conferma il record del 2014 con un +2% dei primi sette mesi dell'anno.

Il 2014 è stato un anno **record** per il **porto di Genova**. E lo è stato anche per le imprese lombarde che lo hanno utilizzato per le proprie **esportazioni**. Un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del **2%**, ottenuta proprio grazie a un'ottima performance dell'export della **Lombardia** "via Genova", con un segno positivo di oltre il 6%.

I dati emergono dall'indagine a cura di Oxford Economics, in collaborazione con **Vito de Ceglie**, giornalista economico ed esperto di trasporti, presentata oggi nel capoluogo lombardo durante il convegno "Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde". L'incontro è stato organizzato da **Assagenti**, **Assolombarda** e **The Medi Telegraph**. «In un periodo caratterizzato dalla crisi globale e dalla recessione italiana — spiega **Emilio Rossi**, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics — con una debolezza sia delle esportazioni sia delle importazioni, il traffico complessivo di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007».

Nonostante questi dati positivi, il porto di Genova soffre della concorrenza dei grandi porti del Nord Europa. Le due destinazioni principali del commercio marittimo europeo sono il nord America (14,4%) e la Cina (25,2%). Confrontando per il 2014 le quote di commercio marittimo dei soli prodotti containerizzabili per l'Italia e per la Lombardia via Genova (quote sul totale commercio containerizzabile rispettivamente di Italia e Lombardia), le quote risultano essere simili verso la Cina, mentre verso il nord America la quota del commercio lombardo via Genova è meno della metà dell'analoga quota nazionale (14,4% contro il 35,9%). Si tratta di una differenza di circa il 20% del commercio "marittimo" complessivo della Lombardia che prende presumibilmente le strade del nord Europa. Inoltre, secondo un'indagine effettuata da EconPartners, anche una parte rilevante del commercio lombardo con la Cina viene sottratta al porto di Genova dai porti del Northern Range.

«Sono convinto che Genova sia il porto naturale di Milano e della Lombardia e sono altrettanto certo che si possa fare ancora molto per valorizzare questo asset a favore delle nostre aziende — commenta **Mario Castaldo**, presidente del Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture di **Assolombarda** — Aumentare la quantità e l'efficienza delle relazioni di business con i porti liguri è responsabilità delle



Stampa



Qual è il modo più comodo per gestire i pedaggi?



imprese, ma le condizioni in termini di accessibilità stradale e ferroviaria, semplificazione delle procedure e strategie di pianificazione territoriale degli insediamenti spettano alla politica. Spero vivamente che il Piano per la Portualità e Logistica approvato il 6 agosto e da lungo atteso vada in questa direzione. Dal canto nostro siamo pronti a supportarne l'operato».

Le imprese dell'area milanese e lombarda hanno puntato gli occhi su Genova anche grazie all'abbattimento di barriere burocratiche, penalizzanti fino a pochi mesi fa: «Nell'ultimo anno — afferma **Rino Canavese** del Gruppo Gavio — si è concretizzato un nuovo positivo approccio dell'Agenzia delle Dogane, delle Autorità Portuali e del Corpo delle Capitanerie di Porto ai temi dell'ottimizzazione del ciclo di inoltro delle merci, che con il pre-clearing e gli strumenti messi a disposizione dalle nuove normative doganali, hanno reso possibile una riduzione nei tempi. Inoltre, la presenza delle Dogane sulle strutture retroportuali apre prospettive interessanti e permette all'import una gestione ottimizzata anche dal punto di vista economico». Un aspetto sottolineato anche da **Marika Roncelli**, Group Transport manager del Gruppo Candy Hoover, che su Genova ha basato la sua logistica perché, «comparata con gli scali nordeuropei, garantisce una minor congestione, oltre a costi inland più bassi». [Leggi tutta la notizia](#)

Fonte: [BJ LIGURIA](#)

[Indietro](#)

[Elenco](#)

[Avanti](#)



Cerchi
informazioni
su un'azienda?

iCRIBIS
Intelligence & Research

Guida Tuveri dal 1926, l'unico Elenco nazionale delle società di spedizioni, trasporto merci, logistica e servizi

GRATUITA

Ultime aziende qualificate

[AROSIO AUTOTRASPORTI](#)
[CHIMITEX spa](#)
[PALLETWAYS ITALIA spa](#)
[S.T.C. SERVIZIO TRASPORTI COMBINATI spa](#)
[NAGEL ITALIA sarl](#)

Convenzioni
Cercio & Offro
News
Eventi
Primo piano
Case History
Legislazione

Enti e Associazioni
Riviste e Portali
Imprese Italiane
Partner Internazionali
Fiere e convegni
Infrastrutture

Viabilità Italia
Viabilità Europa
Meteo
Glossario
Dizionario

Regolamento
Registrazione
Profili Utente
Qualifica azienda
Pubblicità
Contatti
Cookies Policy

[Mappa del sito](#)

transportonline

Publicconsult Multimedia
P IVA: 04977270018

© Copyright 1996 - Credits - Mappa -



9 settembre 2015

Il quotidiano on-line per gli operatori e gli utenti del trasporto

15.08 GMT+2

Notizie

9 settembre 2015

Dal 14 al 20 settembre Genova ospiterà la seconda edizione della Genoa Shipping Week

L'iniziativa organizzata da Assagenti e ClickutilityTeam si concluderà con lo Shipbrokers and Shipagents Dinner

inforMARE: Dal 14 al 20 settembre prossimi il capoluogo ligure ospiterà la seconda edizione della Genoa Shipping Week, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping che è organizzata dall'associazione degli agenti marittimi genovesi Assagenti e da ClickutilityTeam. L'evento terminerà con lo Shipbrokers and Shipagents Dinner, la tradizionale cena di gala degli agenti marittimi genovesi.

«Oltre allo Shipbrokers and Shipagents Dinner per il quale sono attesi ospiti provenienti da 45 Paesi in rappresentanza di oltre 1.100 aziende del comparto marittimo e dei trasporti mondiale - ha sottolineato il presidente di Assagenti, Gian Enzo Duci - la Genoa Shipping Week si conferma come l'evento internazionale dello shipping italiano grazie agli oltre 20 eventi in palinsesto, che attireranno in città più di cinquemila persone. Attraverso la sua vocazione marittima Genova continua a essere la porta dell'internazionalizzazione delle imprese italiane».

Palazzo San Giorgio e Palazzo Ambrogio Di Negro ospiteranno la serie di conferenze e di incontri aperti agli operatori del cluster marittimo che si susseguiranno nel corso della settimana. Istituzione ospite dell'evento sarà il Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera che festeggerà anche in questa occasione il proprio 150° anniversario.

La Genoa Shipping Week inizierà lunedì 14 alle ore 13 con l'inaugurazione ufficiale in Piazza De Ferrari sul tema "Il porto nel cuore della città", un happening per la città che coinvolgerà le scuole per spiegare anche ai più giovani il forte legame tra il settore marittimo e l'economia cittadina. In contemporanea aprirà "Container in città", il polo informativo a cura di C.I.S.Co. per promuovere Genova come capitale dello shipping. Intanto a Milano si svolgerà il convegno "Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde", a cura di Assagenti in collaborazione con The MediTelegraph e Assolombarda, che approfondirà i vantaggi che il porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde.

Martedì 15 protagoniste saranno la sede della Capitaneria di Porto di Genova e l'officina genovese di Wärtsilä, main sponsor della Genoa Shipping Week, con un Open Day in cui apriranno alla città le proprie strutture, promuovendo le proprie eccellenze. Le visite guidate, previa iscrizione, sono organizzate in collaborazione con Talent Tour. Alle 17.30, a Villa Lo Zerbinò, The International Propeller Clubs assieme al Propeller Port of Genova e Progetto Algebar proporrà una serata dedicata al Marocco, paese ospite di questa edizione della GSW. Sarà un'occasione per valorizzare gli scambi commerciali tra Italia e Marocco e per sviluppare le relazioni tra i due paesi. Alle 18.00 Palazzo San Giorgio ospiterà la presentazione del libro "Archeologia industriale e architettura contemporanea nel porto di Genova" di Giovanna Rosso del Brenna (Ed. Sagep).

Novità dell'edizione di quest'anno sarà il Med Security Summit, conferenza internazionale sulla sicurezza portuale e marittima che a partire da mercoledì 16 riunirà molteplici esperti in un confronto sulle problematiche



legate al trasporto e alla sicurezza marittima nel Mediterraneo. Sempre il giorno 16 INAL promuoverà un convegno sulla "Regolamentazione della gestione della sicurezza e delle operazioni portuali". Nel pomeriggio un convegno dedicato alla Safety aprirà la settima edizione di Port&ShippingTech, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo, main conference della Genoa Shipping Week, a ingresso libero previa registrazione.

«La settima edizione di Port&ShippingTech - ha anticipato il presidente di ClickutilityTeam, Carlo Silva - riunirà a Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica che hanno relazioni con il sistema portuale ligure, creando un confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo del Mediterraneo».

Nella serata del 16 settembre si svolgeranno i festeggiamenti per il decennale dell'Accademia Italiana della Marina Mercantile, una serata su invito cui prenderà parte anche Stefania Giannini, ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Alle 18.30 il negozio della Slam di via Ceccardi accoglierà la premiazione di #shootyourport, il concorso fotografico ideato dal Gruppo Giovani Riuniti in collaborazione con IgersGenova e GNV per celebrare il porto commerciale di Genova cui hanno partecipato oltre 1.600 foto.

Giovedì 17, nell'ambito di Port&ShippingTech, prenderà il via il Green Shipping Summit dedicato alle innovazioni tecnologiche e ai nuovi carburanti per l'efficienza energetica e ambientale del trasporto marittimo. Scientific advisory sarà Ecba Project. Tre le sessioni che analizzeranno il nuovo regolamento comunitario su monitoraggio, verifica e rendicontazione delle emissioni di CO2 del trasporto marittimo, le best practice di miglioramento della tutela ambientale nei porti e il piano di governo per la diffusione del GNL nei trasporti. Parte integrante del Forum P&ST 2015 sarà poi Smart Port, la sessione dedicata ai corridoi logistici da e verso l'Europa, un volano per lo sviluppo del sistema marittimo e portuale.

La corsa podistica Genoa Shipping Run, cui parteciperà anche il maratona Stefano Baldini, aprirà l'intensa giornata di venerdì 18 che proseguirà con le sessioni di Port&ShippingTech e il focus sullo sviluppo dei Nuovi Mercati per il cluster marittimo, in particolare il Marocco, dedicata al tema della crescita degli scambi e le opportunità di sviluppo nel Nord Africa con un focus sulle Autostrade del Mare e sulle relazioni commerciali con questo paese. In chiusura di lavori, la conferenza istituzionale della Genoa Shipping Week.

Alla sera la Fiera di Genova e il padiglione Jean Nouvel ospiteranno il Shipbrokers and Shipagents Dinner. Ad accogliere gli oltre 3.000 ospiti, una scenografia anni Quaranta per celebrare i 70 anni di Assagenti. I festeggiamenti proseguiranno con un after dinner danzante dietro le note dei The GoodFellas.

La seconda edizione della Shipbrokers and Shipagents Dinner si concluderà sabato 19 con la Sailing Regatta organizzata da Assagenti in collaborazione con lo Yacht Club Italia di Genova e grazie al sostegno di Slam.

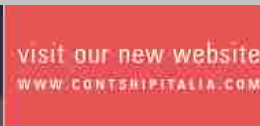
Si segnalano infine gli eventi speciali in città: Palazzi in Luce, il percorso notturno da Piazza Fontane Marose a Strada nuova fino a Piazza della Meridiana di venerdì 18 e, il 19 e il 20, i Rolli Days, l'apertura straordinaria dei Palazzi dei Rolli, Patrimonio dell'Umanità Unesco. (S&T)



Leggi le notizie in formato Acrobat Reader®. Iscriviti al servizio gratuito.

Cerca il tuo albergo

Destinazione	Data di arrivo	Data di partenza
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



PORTS

Il porto di Genova si presenta a Milano

Milano - Questa mattina, nella sede di **Assolombarda**, ha preso il via il convegno dal titolo "Milano riscopre il suo porto: perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde".

SIMONE GALLOTTI, INVIATO - SETTEMBRE 14, 2015

TWEET



Milano - E' cominciato questa mattina, nella sede di **Assolombarda** a Milano, il convegno dal titolo "Milano riscopre il suo porto: perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde", organizzato da **Assagenti** e patrocinato dal MediTelegraph. Il dibattito è stato aperto da Mario Castaldi [**Assolombarda**] e Gian Enzo Duci (presidente Assagenti Genova). **Nel corso della mattinata** sono previsti fra gli altri gli interventi di Cesare Castelbarco (presidente Banca Carige), Rino Canavese (Gruppo Gavio), Marika Roncelli (Gruppo Candy Hoover), Luigi Merlo (presidente Autorità portuale di

TAG

Ports - Shipowners - Ports - Intermodal and Logistics - Road, Rail, Air Transport - Sea Transport - Finance and Politics

MAGAZINE



LEGGI
L'ULTIMO
NUMERO

PUBBLICAZIONI



LEGGI



LEGGI

Sollevamento,
movimentazione
industriale &
portuale
e trasporti
eccezionali
www.gisexpo.it

PILOTINA BLOG

di Giorgio Carozzi



22 July 2015
Assoport & Delrio
snc, autopremiata
ditta di esequie

SHIPPING MOVEMENTS

Genova) e degli imprenditori Filippo Gallo, Alessandro Pitto e Filippo Delle Piane. L'economista Emilio Rossi (Oxford Economics) presenterà uno studio sulla competitività e sui traffici del porto di Genova.

«Non abbiamo uno sciopero da 20 anni e i dati dicono che per le aziende lombarde siamo importanti». **Gian Enzo Duci**, presidente di Assagenti Genova ha presentato il peso delle merci da e per Milano sullo scalo genovese. Uno studio della Oxford Economics dice che dal 2009 al 2014 i contenitori dalla Lombardia a Genova sono aumentati del 30%. **L'anno record dell'utilizzo del porto di Genova** è stato il 2014 e nei primo sette mesi del 2015 il treno ha registrato un'ulteriore crescita del 2%.

ALSO ON PORTS



Gioia Tauro, sequestrati in porto 120 chili di droga



Porti e ferrovie, il Nord Ovest prova a fare lobby



Pireo, dal traghetto sbarcano altri 2.500 profughi



PIÙ LETTI

CRUISE & FERRIES

Siremar, aliscafo travolge peschereccio

PORTS

Porti e ferrovie, il Nord Ovest prova a fare lobby

ROAD, RAIL, AIR

"Colombo" a Spinelli? C'è chi tifa per Aeroporti di Roma

SHIPOWNERS

Maltempo, portacontainer rompe gli ormeggi a Livorno

SHIPOWNERS

Yang Ming ordina cinque navi da 14 mila teu



ULTIMI AGGIORNAMENTI

- SHIPPING
- TRANSPORT
- MARKETS
- INTERVIEWS
- MED ROUTES
- GREEN&TECH



Area Riservata

username
password

login →

RICERCA

→
cerca avanzata

AGROALIMENTARE

COMMERCIO

EXPO 2015

IMPRESA

ISTITUZIONI

▶ ITALIA

▶ LAVORO

▶ LOMBARDIA

▶ MILANO

Archivio

RSS

INFORMAZIONE
in AGRICOLTURA

home - (AGIELLE) - Economia: [Assolombarda](#) - Milano riscopre il suo porto a Genova

(AGIELLE) - Economia: [Assolombarda](#), Milano riscopre il suo porto a Genova

(AGIELLE) - Milano - L'utilizzo del porto di Genova da parte delle imprese lombarde ha visto nel 2014 il suo anno record, un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del 2%, ottenuta grazie a un'ottima performance delle esportazioni lombarde via Genova, con un segno positivo di oltre il 6%. Sono i dati emersi dall'indagine a cura di Oxford Economics, in collaborazione con Vito de Ceglia, giornalista economico ed esperto di trasporti, presentata oggi nel capoluogo lombardo durante il convegno "Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde", organizzato da Assagenti, [Assolombarda](#) e The Medi Telegraph. «In un periodo caratterizzato dalla crisi globale e dalla recessione italiana — spiega Emilio Rossi, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics — con una debolezza sia delle esportazioni sia delle importazioni, il traffico complessivo, import e export, di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007». «Sono convinto che Genova sia il porto naturale di Milano e della Lombardia e sono altrettanto certo che si possa fare ancora molto per valorizzare questo asset a favore delle nostre aziende — commenta Mario Castaldo, Presidente del Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture di [Assolombarda](#) —. Aumentare la quantità e l'efficienza delle relazioni di business con i porti liguri è responsabilità delle imprese, ma le condizioni in termini di accessibilità stradale e ferroviaria, semplificazione delle procedure e strategie di pianificazione territoriale degli insediamenti spettano alla politica. Spero vivamente che il Piano per la Portualità e Logistica approvato il 6 Agosto e da lungo atteso vada in questa direzione. Dal canto nostro siamo pronti a supportarne l'operato». Le imprese dell'area milanese e lombarda hanno puntato gli occhi su Genova anche grazie all'abbattimento di barriere burocratiche, penalizzanti fino a pochi mesi fa: «Nell'ultimo anno — afferma Rino Canavese del Gruppo Gavio — si è concretizzato un nuovo positivo approccio dell'Agenzia delle Dogane, delle Autorità Portuali e del Corpo delle Capitanerie di Porto ai temi dell'ottimizzazione del ciclo di inoltro delle merci, che con il pre-clearing e gli strumenti messi a disposizione dalle nuove normative doganali, hanno reso possibile una riduzione nei tempi. Inoltre, la presenza delle Dogane sulle strutture retroportuali apre prospettive interessanti e permette all'import una gestione ottimizzata anche dal punto di vista economico». Un aspetto sottolineato anche da Marika Roncelli, Group Transport manager del Gruppo Candy Hoover, che su Genova ha basato la sua logistica perché, «comparata con gli scali nordeuropei, garantisce una minor congestione, oltre a costi inland più bassi». Dopo Expo, Milano si candida a essere una delle capitali economiche mondiali, «per affermarsi come tale — dice Gian Enzo Duci, presidente Assagenti — il collegamento con il mare, e quindi con Genova, diventa indispensabile: senza guardare lontano è quello che i francesi hanno realizzato incorporando il porto di Le Havre nell'area urbana di Parigi. Purtroppo, in un'epoca dove il concetto di distanza è da misurarsi in termini di tempo, piuttosto che di chilometri, le infrastrutture stradali e ferroviarie attuali rappresentano la vera barriera allo sviluppo del capoluogo lombardo». Come emerge dall'indagine condotta da Oxford Economics, nel contesto economico globale, grazie ai miglioramenti nello svolgimento delle procedure portuali e amministrative, nonché alle migliorie per velocizzare le operazioni di carico/scarico e per accogliere navi fino a 18 mila teu, il porto di Genova è nelle condizioni di guadagnare quote di mercato: l'ampliamento dei valichi alpini è allo stesso tempo una sfida e una opportunità. (agiellenews.it)

14/09/2015 - 13:52

Publicato in: MILANO | LOMBARDIA | Impresa | Expo 2015 | Commercio | ITALIA



GENOA SHIPPING WEEK, MILANO RISCOPRE IL SUO PORTO

L'utilizzo del porto di Genova da parte delle imprese lombarde ha visto nel 2014 il suo anno record, un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del 2%, ottenuta grazie a un'ottima performance delle esportazioni lombarde via Genova, con un segno positivo di oltre il 6%. Sono i dati emersi dall'indagine a cura di Oxford Economics, in collaborazione con Vito de Ceglia, giornalista economico ed esperto di trasporti, presentata oggi nel capoluogo lombardo durante il convegno Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde, organizzato da Assagenti, **Assolombarda** e The Medi Telegraph. «In un periodo caratterizzato dalla crisi globale e dalla recessione italiana spiega Emilio Rossi, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics con una debolezza sia delle esportazioni sia delle importazioni, il traffico complessivo, import e export, di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007». «Sono convinto che Genova sia il porto naturale di Milano e della Lombardia e sono altrettanto certo che si possa fare ancora molto per valorizzare questo asset a favore delle nostre aziende commenta Mario Castaldo, Presidente del Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture di **Assolombarda**. Aumentare la quantità e l'efficienza delle relazioni di business con i porti liguri è responsabilità delle imprese, ma le condizioni in termini di accessibilità stradale e ferroviaria, semplificazione delle procedure e strategie di pianificazione territoriale degli insediamenti spettano alla politica. Spero vivamente che il Piano per la Portualità e Logistica approvato il 6 Agosto e da lungo atteso vada in questa direzione. Dal canto nostro siamo pronti a supportarne l'operato». Le imprese dell'area milanese e lombarda hanno puntato gli occhi su Genova anche grazie all'abbattimento di barriere burocratiche, penalizzanti fino a pochi mesi fa: «Nell'ultimo anno afferma Rino Canavese del Gruppo Gavio si è concretizzato un nuovo positivo approccio dell'Agenzia delle Dogane, delle Autorità Portuali e del Corpo delle Capitanerie di Porto ai temi dell'ottimizzazione del ciclo di inoltro delle merci, che con il pre-clearing e gli strumenti messi a disposizione dalle nuove normative doganali, hanno reso possibile una riduzione nei tempi. Inoltre, la presenza delle Dogane sulle strutture retroportuali apre prospettive interessanti e permette all'import una gestione ottimizzata anche dal punto di vista economico». Un aspetto sottolineato anche da Marika Roncelli, Group Transport manager del Gruppo Candy Hoover, che su Genova ha basato la sua logistica perché, «comparata con gli scali nordeuropei, garantisce una minor congestione, oltre a costi inland più bassi». Dopo Expo, Milano si candida a essere una delle capitali economiche mondiali, «per affermarsi come tale dice Gian Enzo Duci, presidente Assagenti il collegamento con il mare, e quindi con Genova, diventa indispensabile: senza guardare lontano è quello che i francesi hanno realizzato incorporando il porto di Le Havre nell'area urbana di Parigi. Purtroppo, in un'epoca dove il concetto di distanza è da misurarsi in termini di tempo, piuttosto che di chilometri, le infrastrutture stradali e ferroviarie attuali rappresentano la vera barriera allo sviluppo del capoluogo lombardo». Come emerge dall'indagine condotta da Oxford Economics, nel contesto economico globale, grazie ai miglioramenti nello svolgimento delle procedure portuali e amministrative, nonché alle migliorie per velocizzare le operazioni di carico/scarico e per accogliere navi fino a 18 mila teu, il porto di Genova è nelle condizioni di guadagnare quote di mercato: l'ampliamento dei valichi alpini è allo stesso tempo una sfida e una opportunità.


[GENOVA](#)
[IMPERIA](#)
[SAVONA](#)
[LA SPEZIA](#)

CERCA NEL SITO

HOME

SPORT

POLITICA

CRONACA

SALUTE

TRASPORTI

GUIDA TV

DIRETTA TV



Porti, Milano guarda sempre più a Genova: 2014 anno record

14 settembre 2015 - ultimo aggiornamento: 16:24

Milano riscopre il porto di Genova. L'utilizzo da parte delle imprese lombarde ha visto nel 2014 il suo anno record, un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del 2 per cento. Il dato emerge da un'indagine a cura di Oxford Economics presentata al convegno 'Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde', organizzato da Assagenti, [Assolombarda](#) e The Medi Telegraph. "Il traffico complessivo, import e export, di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007", ha spiegato Emilio Rossi, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics. "Il disegno è costruito, le opportunità ci sono, auspico che il ruolo di Milano si rafforzi e consolidi", ha aggiunto il presidente dell'Autorità portuale di Genova, Luigi Merlo indicando che c'è una grande opportunità che è quella del Mediterraneo che può essere "la nostra futura Cina" e "in più non è contendibile con i porti del Nord Europa". Per il presidente Assagenti, Enzo Ducci "il collegamento con il mare, e quindi con Genova, diventa indispensabile: senza guardare lontano - ricorda - è quello che i francesi hanno realizzato incorporando il porto di Le Havre nell'area urbana di Parigi".

← [VAI AL PRECEDENTE ARTICOLO](#)



Allerta due su Genova. E Sampdoria-Bologna viene spostata al lunedì alle 20,45

TGN ULTIMA EDIZIONE

DIRETTA TV

ULTIME NOTIZIE

LUNEDÌ 14 SETTEMBRE

16:17 Maltempo: volontari impegnati a ripulire le case di Rezzoaglio

13:21 Entroterra nel fango, Toti:

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze ed in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [Clicca qui](#) [OK](#)

LIGURIA NEWS GENOVAPOST SANREMO RIVIERA SPORT SAVONA SPORTS CITTÀ DELLA SPEZIA blue

LA REDAZIONE 010 8935042 010 8934973 redazione@genovapost.com

PUBBLICITA' Sfoglia brochure Richiedi contatto

ULTIMO AGGIORNAMENTO ORE 18.17 DEL 14 SETTEMBRE 2015

PARTNER DI: blue

blue

facebook twitter google+

GENOVAPOST

HOME PRIMO PIANO CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT GENOA SAMPDORIA Ricerca personalizzata

ALTRE CALCIO ALTRI SPORT RUBRICHE FOTOGALLERY VIDEOGALLERY

ECONOMIA

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ LINKEDIN PINTEREST

Il porto di Genova sempre più usato dagli imprenditori lombardi



Genova - Durante lo svolgimento dei lavori del convegno "Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde", organizzato da Assagenti, Assolombarda e The Medi Telegraph, è emerso che le imprese lombarde nel 2014 hanno fatto un utilizzo record dello scalo genovese. Si tratta di un andamento consolidato nei primi 7 mesi del 2015, con un'ulteriore crescita del 2 per cento

Il commento- "Il traffico complessivo, import e export, di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007" ha spiegato Emilio Rossi, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics. Mentre il presidente dell'Autorità portuale Merlo ha sottolineato: "Il disegno è costruito, le opportunità ci sono, auspico che il ruolo di Milano si rafforzi e consolidi. Per il presidente Assagenti, Enzo Ducci, infine: "Il collegamento con il mare, e quindi con Genova, diventa indispensabile: senza guardare lontano è quello che i francesi hanno realizzato incorporando il porto di Le Havre nell'area urbana di Parigi".

Lunedì 14 settembre 2015 alle 18:17:21

REDAZIONE

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

Da Brennero all'Expo, Coldiretti difende il Made in Italy dell'agricoltura

Bombardier di Vado Ligure, Pasa (Fiom Cgil): "Vogliamo chiarezza sul

Al via l'anno scolastico: il Codacons lancia l'iniziativa contro "Libri Gratis"

CALCOLA SUBITO LA TUA QUOTAZIONE RC AUTO

Scopri il tuo prezzo

Allianz

Stericycle Expertsolutions

CASE STUDY: Effects of Multiple Recall Providers on the Customer Experience

LEARN MORE

QUAL È IL TUO LIVELLO DI INGLESE? SCOPRILO GRATIS.

WALL STREET ENGLISH

FAI IL TEST ADESSO

Genova: il porto nel cuore della città', un Happening in Piazza De Ferrari



Riscolta



14 - 20 SETTEMBRE 2015

Genova, 11 settembre 2015 - Al via la II edizione della Genoa Shipping Week che **lunedì 14 settembre**, alle ore **13.00**, inaugurerà con **Il porto nel cuore della città**, un **HAPPENING** in Piazza De Ferrari, **aperto alla città**, che vedrà coinvolte Istituzioni, **Capitaneria di Porto di Genova**, studenti dell'**Accademia Italiana della Marina Mercantile** e, soprattutto, le **scuole** per spiegare anche ai più giovani il

forte legame tra il settore marittimo e l'economia cittadina. In questa occasione inaugurerà anche **"CONTAINER IN CITTÀ"**, il polo informativo a cura di **C.I.S.Co.**, per promuovere Genova come capitale dello shipping e che ogni giorno proporrà incontri dedicati ai temi del trasporto e della logistica.

A Milano, si svolgerà il convegno a cura di Assagenti in collaborazione con The MediTelegraph e **Assolombarda** **"MILANO riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde"** che approfondirà i vantaggi che il Porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde.

Martedì 15 Settembre, Il Porto si apre alla città, con **2** visite speciali. Alle ore **10.00** la **CAPITANERIA DI PORTO DI GENOVA**, la sede più avanzata del Mediterraneo, accoglierà i visitatori accompagnandoli in un percorso attraverso il proprio sistema informatizzato che gestisce il traffico civile e militare nel Porto di Genova. Alle ore **14.30** **WÄRTSILÄ**, Main Sponsor della GSW, aprirà la propria officina genovese, rinnovata nel 2014, per mostrare come vengono lavorati e assemblati i componenti dei grandi motori che pulsano nelle navi del nostro Porto. Le visite guidate sono organizzate in collaborazione con **Talent Tour**.

ISCRIVITI ALLE VISITE TECNICHE IL PORTO SI APRE ALLA CITTÀ'

Alle ore **17.30**, a Villa Lo Zerbino, **The International Propeller Clubs** assieme al **Propeller Port of Genoa e Progetto Algebar** proporrà un incontro dedicato al **Marocco**, paese ospite di questa edizione della GSW. Un'occasione per valorizzare gli scambi commerciali e culturali tra Italia e Marocco e per promuovere le relazioni tra i due paesi. Saranno presenti, tra gli altri: l'**Autorità Portuale di Genova**, **Co.Ci.Ma.**, il Coordinamento Cittadini Italo-Marocchini; **COREIS**, la Comunità religiosa islamica italiana; **RAIL**, la Rete Attività Internazionali Liguria e **SUQ** Genova. Ospite d'onore **S.E. Hassan ABOUYOUB**, Ambasciatore del Regno del Marocco in Italia. Alle ore 18.00, Palazzo San Giorgio ospiterà la presentazione del libro **"Archeologia industriale e architettura contemporanea nel Porto di Genova"** di Giovanna Rosso del Brenna (Ed. Sagep).

LE CONFERENZE. Da **mercoledì 16**, a Palazzo San Giorgio, prenderà il via la **MED SECURITY SUMMIT, Conferenza Internazionale sulla sicurezza portuale e marittima** dedicata alle problematiche del trasporto e della sicurezza marittima nel Mediterraneo. Alla mattina **INAIL** promuoverà un convegno sulla Regolamentazione della gestione della sicurezza e delle operazioni portuali. Il convegno sulla **SAFETY** aprirà la **7ª** edizione di **PORT&SHIPPINGTECH**, il forum internazionale dell'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo. Ingresso libero previa registrazione.



Ultime News dal Quotidiano della
P.A.

AIUTI DI STATO

ULTIME NOTIZIE



Il Gruppo d'Amico presenta The Owner's Cabin

Arte e shipping si fondono in un innovativo programma di residenza di artisti internazionali a bordo delle navi per creare performance creative ispirate al mare
Milano, 6 Luglio 2015 – Il Gruppo d'Amico presenta "The Owner's Cabin" il progetto con il quale saranno ospitati a bordo delle proprie navi artisti [...]



Nave container tedesca bloccata in Guinea da oltre un mese con 17 uomini di equipaggio

Conakry, 6 luglio 2015 – La nave portacontainer tedesca "AS CASTOR" appena arrivata a Conakri in Guinea, Africa occidentale, il 3 giugno da Las Palmas (Isole Canarie), la nave è stata bloccata dalla polizia dopo aver trovato due sacchetti con 81 kg di cocaina, nascose in un contenitore carico di [...]

Mercedes-Benz

Classe A 180 d Executive

• Audio 20 USB • Telecamera Posteriore • Attention Assist

PREZZO GINO: **23.900€** **RISPARMIO 15%**

Vuoi fare **PUBBLICITÀ** con noi?
CLICCA QUI! >>

Genova24.it
IL VOSTRO GIORNALE

DAL 1996 A OGGI IL VOSTRO CONSULENTE ONLINE!

RICHIEDI UN'ANALISI GRATUITA DEL TUO SITO. **CERCA QUI**



19 settembre 2015 - ALASSIO
camminata enogastronomica con specialità liguri di aziende locali - 8 tappe

La prima LAND ART della Liguria
a cura di Francesco Granducaio

ALTRE NEWS

CONDIVIDI SU FACEBOOK t g+

Il porto nel cuore della città: arriva la Genoa Shipping Week

di Redazione - 11 settembre 2015 - 12:52

Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su [genoa shipping week](#) [porto](#) [genova](#)

Passa al **Responsive Web Design** il sito intelligente

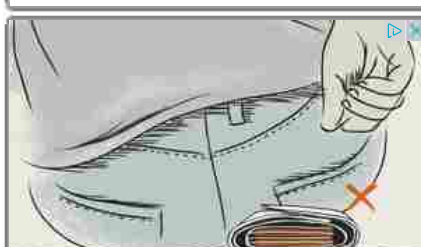


dall'11 al 18 settembre Palazzo Italia e Pianeta Lombardia
una NUOVA LIGURIA più protagonista a Expo
sapori, profumi, prodotti, personaggi e idee

PIÙ POPOLARI PHOTOGALLERY VIDEO



Genova, blitz di Forza Nuova contro le suore Gianelline: "Via le studentesse, arrivano le nigeriane"



SAVE YOUR BACK. SLIM YOUR WALLET **bellroy**

Prestiti Autorizzati INPDAP
Riservati a Dipendenti Pubblici e Pensionati **Richiedi ORA**

Genova. Al via la II edizione della Genoa Shipping Week, che lunedì 14 settembre, alle ore 13, inaugurerà con il porto nel cuore della città, un happening in piazza De Ferrari, aperto alla città, che vedrà coinvolte Istituzioni, Capitaneria di Porto di Genova, studenti dell'Accademia Italiana Marina Mercantile e, soprattutto, le scuole per spiegare anche ai più giovani il forte legame tra il settore marittimo e l'economia cittadina.

In questa occasione inaugurerà anche "Container in città", il polo informativo a cura di C.I.S.Co., per promuovere Genova come capitale dello shipping e che ogni giorno proporrà incontri dedicati ai temi del trasporto e della logistica. A Milano, si svolgerà il convegno a cura di Assagenti in collaborazione con The MediTelegraph e Assolombarda "MILANO riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde" che approfondirà i vantaggi che il Porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde.



Tanti gli appuntamenti per tutta la settimana.

Più informazioni su [genoa shipping week](#) [porto](#) [genova](#)

Ti potrebbero interessare anche:



iPad in Offerta? Fai click e scopri i migliori affari per il tuo nuovo iPad



Una settimana da protagonista: torna la Genoa Shipping Week - Genova24.it



Vuoi il nuovo iPhone? Migliaia di offerte ti aspettano. Trova l'affare migliore!



GE24community Ultimi commenti

mauro su Genova, blitz di Forza Nuova contro le suore Gianelline: "Via le studentesse, arrivano le nigeriane"

coro56 su Casa Pound protesta contro il nuovo centro di accoglienza a Cornigliano: "Prima gli italiani"

giampiero parodi su Genova, a Palazzo Ducale idee per il...

DIVENTA REPORTER

Primo Magazine



[Home](#)
[ABOUT US](#)
[FOCUS](#)
[MERCATI](#)
[SFOGLIA ONLINE PORTODIPORTO](#)
[ACQUISTA PORTODIPORTO](#)

HEADLINES

Home Shipping slide Il porto nel cuore della città

IL PORTO NEL CUORE DELLA CITTÀ

Posted by: maurizio de cesare Posted date: 05:30 / comment : 0



Al via la II edizione della Genoa Shipping Week che lunedì 14 settembre, alle ore 13.00, inaugurerà con il porto nel cuore della città, un HAPPENING in Piazza De Ferrari, aperto alla città, che vedrà coinvolte Istituzioni, Capitaneria di Porto di Genova, studenti dell'Accademia Italiana della Marina Mercantile e, soprattutto, le scuole per spiegare anche ai più giovani il forte legame tra il settore marittimo e l'economia cittadina.



In questa occasione inaugurerà anche "CONTAINER IN CITTÀ", il polo informativo a cura di C.I.S.Co., per promuovere Genova come capitale dello shipping e che ogni giorno proporrà incontri dedicati ai temi del trasporto e della logistica. A Milano, si svolgerà il convegno a cura di Assagenti in collaborazione con The MediTelegraph e Assolombarda "MILANO riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde" che approfondirà i vantaggi che il Porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde.

Martedì 15 Settembre, Il Porto si apre alla città, con 2 visite speciali.
Alle ore 10.00 la CAPITANERIA DI PORTO DI GENOVA accoglierà i visitatori accompagnandoli in un percorso attraverso il proprio sistema informatizzato che gestisce il traffico civile e militare nel Porto di Genova.
Alle ore 14.30 WÄRTSILÄ, Main Sponsor della GSW, aprirà la propria officina genovese, rinnovata nel 2014, per mostrare come vengono lavorati e assemblati i componenti dei grandi motori che pulsano nelle navi del nostro Porto.
Le visite guidate sono organizzate in collaborazione con Talent Tour.
Alle ore 17.30, a Villa Lo Zerbino, The International Propeller Clubs assieme ai Propeller Port of Genoa e Progetto Algebar proporrà un incontro dedicato al Marocco, paese ospite di questa edizione della GSW. Un'occasione per valorizzare gli scambi commerciali e culturali tra Italia e Marocco e per promuovere le relazioni tra i due paesi. Saranno presenti, tra gli altri: l'Autorità Portuale di Genova, Co.Ci.Ma., il Coordinamento Cittadini Italo-Marocchini; COREIS, la Comunità religiosa Islamica Italiana; RAIL, la Rete Attività Internazionali Liguria e SUQ Genova. Ospite d'onore S.E. Hassan ABOUYOUB, Ambasciatore del Regno del Marocco in Italia. Alle ore 18.00, Palazzo San Giorgio ospiterà la presentazione del libro "Archeologia industriale e architettura contemporanea nel Porto di Genova" di Giovanna Rosso del Brenna (Ed. Sagep).

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[Stumble](#)
[Digg](#)

Tagged with: SHIPPING SLIDE

Search...

NUOVI ARTICOLI SUL CARGO FERROVIARIO

Nella sezione Focus - Cargo Ferroviario, pubblicato l'approfondimento sul costo delle tracce e l'articolo sulla formazione nel settore ferroviario cargo, pubblicati sul numero 1/2015 di PORTO&diporto



ISTITUTO ITALIANO
 AUTORITA' PORTUALE DI PALERMO
 AUTORITA' PORTUALE DI GENOVA
 ANIFORMAR

RUBRICHE

Eventi e turismo (552)
 Cultura (71)
 Diritto - Fisco (51)

Popular Post Video Category

"SI' ALL'AEROPORTO A CORTINA."
 "La sostenibilità economica e quella ambientale sono presupposti fondamentali, ma io ci credo e confermo la disponibilità della Regione a...

Marina Militare: il gruppo navi scuola a vela a Montecarlo
 Dal 10 al 14 settembre il Gruppo Navi Scuola a vela della Marina Militare, formato dalle navi Orsa Maggiore (Unità di bandiera), Palinur...

Alitalia: Filt Cgil, sviluppo da ricollocazione addetti
 "Il trasporto aereo torni ad essere fattore di sviluppo e occupazione e non di licenziamenti". A sostenerlo è il segretario nazionale de...

I Sindacati visitano il Porto di Salerno
 Nella foto Andrea Annunziata - Teri mattina, 7 settembre, i Segretari Regionali e Provinciali di CGIL, CISL e UIL, su invito del Pres...

Norwegian Cruise trionfa ai World

Assolombarda: Porto Genova scelta più conveniente per le imprese

MILANO (ITALPRESS) - L'utilizzo del porto di Genova da parte delle imprese lombarde ha visto nel 2014 il suo anno record, un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del 2%, ottenuta grazie a un'ottima performance delle esportazioni lombarde via Genova, con un segno positivo di oltre il 6%. Sono i dati emersi dall'indagine a cura di Oxford Economics, in collaborazione con Vito de Ceglia, giornalista economico ed esperto di trasporti, presentata oggi nel capoluogo lombardo durante il convegno "Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde", organizzato da Assagenti, Assolombarda e The Medi Telegraph. "In un periodo caratterizzato dalla crisi globale e dalla recessione italiana ? spiega Emilio Rossi, presidente di EconPartners e senior advisor di Oxford Economics ? con una debolezza sia delle esportazioni sia delle importazioni, il traffico complessivo, import e export, di container dalla Lombardia verso il Porto di Genova è aumentato in 5 anni di oltre il 30% in tonnellate, a una media del 6% di incremento annuo, recuperando e anzi superando del 12,5% il picco pre-crisi del 2007". (SEGUE).

Assolombarda: Porto Genova scelta più conveniente per le imprese - 2

"Sono convinto che Genova sia il porto naturale di Milano e della Lombardia e sono altrettanto certo che si possa fare ancora molto per valorizzare questo asset a favore delle nostre aziende - commenta Mario Castaldo, Presidente del Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture di Assolombarda -. Aumentare la quantità e l'efficienza delle relazioni di business con i porti liguri è responsabilità delle imprese, ma le condizioni in termini di accessibilità stradale e ferroviaria, semplificazione delle procedure e strategie di pianificazione territoriale degli insediamenti spettano alla politica. Spero vivamente che il Piano per la Portualità e Logistica approvato il 6 Agosto e da lungo atteso vada in questa direzione. Dal canto nostro siamo pronti a supportarne l'operato".

Le imprese dell'area milanese e lombarda hanno puntato gli occhi su Genova anche grazie all'abbattimento di barriere burocratiche, penalizzanti fino a pochi mesi fa: "Nell'ultimo anno - afferma Rino Canavese del Gruppo Gavio - si è concretizzato un nuovo positivo approccio dell'Agenzia delle Dogane, delle Autorità

Portuali e del Corpo delle Capitanerie di Porto ai temi dell'ottimizzazione del ciclo di inoltro delle merci, che con il pre-clearing e gli strumenti messi a disposizione dalle nuove normative doganali, hanno reso possibile una riduzione nei tempi. Inoltre, la presenza delle Dogane sulle strutture retroportuali apre prospettive interessanti e permette all'import una gestione ottimizzata anche dal punto di vista economico". Un aspetto sottolineato anche da Marika Roncelli, Group Transport manager del Gruppo Candy Hoover, che su Genova ha basato la sua logistica perché, "comparata con gli scali nordeuropei, garantisce una minor congestione, oltre a costi inland più bassi".

Dopo Expo, Milano si candida a essere una delle capitali economiche mondiali, "per affermarsi come tale - dice Gian Enzo Duci, presidente Assagenti - il collegamento con il mare, e quindi con Genova, diventa indispensabile: senza guardare lontano e' quello che i francesi hanno realizzato incorporando il porto di Le Havre nell'area urbana di Parigi. Purtroppo, in un'epoca dove il concetto di distanza e' da misurarsi in termini di tempo, piuttosto che di chilometri, le infrastrutture stradali e ferroviarie attuali rappresentano la vera barriera allo sviluppo del capoluogo lombardo".

Come emerge dall'indagine condotta da Oxford Economics, nel contesto economico globale, grazie ai miglioramenti nello svolgimento delle procedure portuali e amministrative, nonché alle migliorie per velocizzare le operazioni di carico/scarico e per accogliere navi fino a 18 mila teu, il porto di Genova e' nelle condizioni di guadagnare quote di mercato: l'ampliamento dei valichi alpini e' allo stesso tempo una sfida e una opportunità'.

Porti: Milano guarda sempre più Genova, 2014 anno record

ANSA) - MILANO, 14 SET - Milano riscopre il porto di Genova.

L'utilizzo da parte delle imprese lombarde ha visto nel 2014 il suo anno record, un trend consolidato nei primi 7 mesi del 2015 con un'ulteriore crescita del 2 per cento. Il dato emerge da un'indagine a cura di Oxford Economics presentata al convegno 'Milano riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde', organizzato da Assagenti, Assolombarda e The Medi Telegraph.