



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Settore Relazioni Esterne

«Far volare Milano»

I risultati a due anni dal  
lancio del Piano Strategico

*11 febbraio 2016*

**RASSEGNA STAMPA**





## DOSSIER ASSOLOMBARDA

# Incubatori e start up Ecco chi scommette sul rilancio di Milano

A due anni dall'avvio il laboratorio di **Assolombarda** «Far volare Milano» è a metà del cammino. Dei 50 progetti ideati, 21 sono andati in porto. E alcuni si sono trasformati in servizi continuativi per le imprese grazie a una rete che coinvolge amministrazioni pubbliche, aziende, università, scuole, banche, incubatori d'impresa e realtà del terzo settore e della società civile.

a pagina **6 Andreis**

## Dall'energia low cost agli scambi scuola-lavoro Il manifesto **Assolombarda** ha riunito uffici pubblici, aziende, incubatori e onlus: 21 progetti completati, altri 29 sono in partenza

# Chi scommette sulla ripresa

**F**ar «volare Milano» rilanciando imprese e territorio. A due anni dall'avvio del suo ambizioso piano strategico, **Assolombarda** è a metà del cammino intrapreso. Di cinquanta progetti ideati, ventuno sono già andati in porto. E alcuni si sono trasformati in servizi continuativi per le imprese. Sotto la guida dell'associazione si sono stretti in rete amministrazioni pubbliche (tra cui Regione, Città Metropolitana e Camera di Commercio), aziende, università, scuole, banche, incubatori d'impresa e realtà del terzo settore e della società civile: «I nostri partner nell'operazione sono

150, adesso, ma aumenteranno ancora», promette il presidente dell'associazione **Gianfelice Rocca**.

Tra i progetti con maggior seguito c'è il Codice dei pagamenti responsabile, che ha garantito tempi e metodi di rimborso tra 259 aziende e duecentomila fornitori, per un controvalore di oltre ottanta miliardi. Oppure Energia meno cara che ha tagliato per 1,3 milioni la bolletta a sessanta realtà intelligentemente associate. Ancora, l'idea di far gareggiare tra loro i comuni dell'hinterland per spingerli a ridurre le imposte locali ha dato risultati veloci, inaspettati. E poi l'alternanza scuola-lavoro, con

6 mila studenti coinvolti, il supporto alle start up, l'accesso facilitato al credito. **Assolombarda** si è poi spesa nella lotta all'eccessiva burocrazia che grava troppo sui bilanci delle piccole-medie imprese (860 mila euro, secondo le stime): è stato approntato un vademecum per snellire le procedure, letteralmente andato a ruba. Nel campo dei servizi sociali, **ABC digital** ha trasformato centinaia di studenti in professori di informatica per over 60, e continua a raccogliere adesioni.

Altri 29 progetti sono in corso d'opera; tra questi **Nexpo**, il piano per rendere le aree di **Rho** polo di attrazione per

aziende innovative, centri di ricerca e università, da far convivere con il polo delle scienze della vita immaginato dal governo Renzi. «Lo sforzo deve essere recuperare il più velocemente possibile quel 25 per cento di ricchezza lasciato sul campo dal picco pre-crisi ad oggi. E il ruolo di locomotiva spetta a Milano», sprona **Rocca**. Nel 2015 la Lombardia ha messo a segno la miglior performance nazionale in termini di Pil (più 1 per cento), con una crescita della produzione industriale superiore del cinquanta per cento rispetto alla media nazionale. Ma non c'è tempo da perdere: «Dobbiamo accelerare subito, ancora».

**Elisabetta Andreis**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

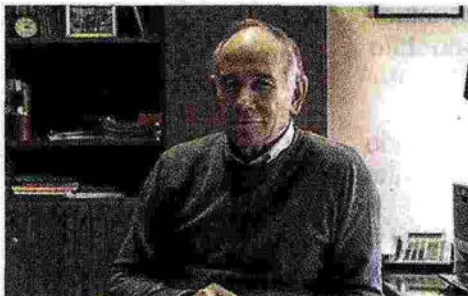


**Rocca**  
I nostri partner nella operazione sono 150, al momento, ma cresceranno ancora



**6** Franco Colombo, Istituto Gandhi

## «I ragazzi insegnano tecnologia ai nonni Così si riduce il gap»



I ragazzi delle superiori in cattedra, trasformati in professori di tecnologia. Mentre i «saggi» coi capelli bianchi, over 60, siedono ai banchi, e pendono dalle loro labbra. Il progetto Abc Digital è uno di quelli che ha riscosso maggior successo, tra quelli lanciati da Assolombarda. Ha coinvolto l'anno scorso 550 ragazzi di 22 scuole e 1.700 anziani; quest'anno hanno aderito altri 1.200 studenti, di 35 istituti, con 1.300 «alunni» canuti. I nativi digitali condividono le loro competenze con i nonni che hanno difficoltà ad usare computer, tablet e smartphone. Fasce d'età molto diverse entrano in relazione nei centri e circoli disponibili. O, come nel caso degli studenti dell'Istituto Gandhi di Besana Brianza, dentro la scuola, al pomeriggio. «Si riduce il gap generazionale, si scambiano le esperienze, ed è interesse di tutti. Meno persone restano indietro, escluse, e meglio è per la nostra Milano — dice il dirigente scolastico Franco Colombo —. Due mondi in apparenza distanti si arricchiscono a vicenda sul piano umano». In città tra i 55 e i 74 anni, l'uso abituale di internet si ferma al 32 per cento (contro il 60 per cento di Berlino, ad esempio). Un dato che migliora via via. Le scuole potrebbero farsi promotrici in prima linea dell'alfabetizzazione delle generazioni anziane se — nota il dirigente — avessero più strumenti tecnologici. (el. and.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**6** Riccardo Bellato, NitrolChimica

## «La nuova frontiera del consumo meno oneroso»



Un centinaio di aziende si sono intelligentemente associate e sono riuscite a decurtare le loro bollette energetiche di 1,3 milioni di euro, risparmiando il 10-15% dei costi. Un risultato eccezionale di cui ha beneficiato anche NitrolChimica, specializzata nello smaltimento ecologico dei rifiuti pericolosi e nel recupero dei solventi. «La proposta del progetto Energia meno cara è una nuova frontiera, efficiente, nel modo di affrontare le spese. Con gare on demand, una piattaforma che analizza gratuitamente consumi e fabbisogni energetici, e gruppi di acquisto che si consolidano via via», dice Riccardo Bellato (foto), presidente della società e del gruppo Chimici di Assolombarda e Confindustria. «Non possiamo continuare a spendere per l'energia percentuali a due cifre di extra costo rispetto ai concorrenti europei, e ancor più rispetto alle imprese cinesi». Il valore aggiunto del progetto, spiega ancora Bellato, sta nella natura associativa. Assolombarda negozia per chi aderisce il miglior prezzo, «a condizioni sicure e trasparenti, uguali per tutte, grandi e piccole imprese, a prescindere dai volumi di consumo che possono essere molto diversi tra loro». Senza considerare che «l'efficienza e la lotta allo spreco vanno a vantaggio delle aziende, ma anche della collettività». (el. and.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Al vertice



● I 50 progetti «per far volare Milano», ([www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it)), si articolano in quattro capitoli: Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro

● Su questi progetti Assolombarda (nella foto il presidente Gianfelice Rocca) ha chiamato a raccolta tutta l'area di Milano: aziende, enti pubblici (tra cui Regione, Città Metropolitana e Camera di Commercio), università e scuole, centri di ricerca, incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società



8 Bruno Garavelli, XNext

## «Reinventiamo i raggi X per rendere più sano il cibo»



**D**a due ingegneri nucleari, Bruno Garavelli (foto) e Pietro Pozzi, è arrivata una grande idea. XNext ha reinventato i raggi X, per identificare in tempo reale le contaminazioni e i difetti in ciò che viene prodotto. «Il nostro obiettivo è rendere più puliti e sicuri il cibo di tutti i giorni e i farmaci che assumiamo, ma anche i viaggi che facciamo in treno, ad esempio», spiega Garavelli. La tecnologia era stata messa a punto con il Politecnico di Milano, gli sviluppi richiedevano capitali aggiuntivi. «Startup town ci ha offerto uno sportello dedicato, consulenza ad hoc su vari fronti, legale e finanziario, supporto per il lancio e le fasi successive. Ma ci ha dato anche la fiducia, fattore fondamentale per un'impresa che vuole crescere e non ha le spalle coperte da grandi investitori magari internazionali». La società ha assunto in poco tempo quattro laureati, con gli incentivi offerti dal Jobs act, e sviluppato e protetto brevetti «ai quali, senza consigli esperti, non avremmo mai pensato». Adesso la sfida è il crowdfunding, col sostegno di Assolombarda, sulla piattaforma di Equinvest: «Il nostro obiettivo è raccogliere 500 mila euro entro aprile, e siamo già a buon punto. Ci servono, presto saremo in grado di promuoverci anche da soli. È ora di camminare sulle nostre gambe. Ci sentiamo cresciuti, anche se abbiamo davanti tanta strada». (el. and.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

8 Luigi Orłotti, NetPhilo

## «Noi filosofi che indicizziamo i libri sul web»



«**E**ravamo un gruppo di filosofi trentenni, sapevamo molto di editoria ma nulla di numeri, piani finanziari e contabilità. Con il progetto Bancopass abbiamo capito come costruire un business plan immaginando i flussi di denaro in entrata e in uscita, per pianificare il nostro futuro». Luigi Orłotti (foto), 37 anni, neopapà, è alla testa di NetPhilo, start up innovativa che offre servizi tradizionali (correzione di bozze e traduzioni) ma sa soprattutto portare sul web i libri, indicizzandoli con software che rendono veloci le ricerche semantiche o per parole chiave. La società, proprio nel momento critico per il suo sviluppo, è stata tra le prime ad usare Bancopass di Assolombarda. Oggi il giro d'affari è 320 mila euro e potrebbe arrivare a 500 nel giro di tre anni, grazie all'accordo appena stretto con il colosso editoriale inglese Pearson che tra le tante del settore, l'ha notata. «L'innovazione resta debole se le brillanti intuizioni non si riescono a trasformare in business. Molte idee vanno a svilupparsi fuori dall'Italia, noi volevamo restare a Milano — dice Orłotti —. Ma senza aiuto non avremmo potuto svilupparci nei servizi d'innovazione digitale, che hanno tempi di ritorno molto più lunghi rispetto a quelli tradizionali». Dopo 7 anni di ricerca, la start up ha lanciato anche Wikiphilo, un sistema nuovo di distribuzione di contenuti sul web. (el. and.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il piano per «far volare Milano»

**50** progetti lanciati nel 2014 con **150** partner

**21** completati in due anni **29** progetti in corso

I "capitoli" in cui sono divisi i progetti



### PROGETTO BANCOPASS

**30** istituti finanziari partner  
**750** aziende aderenti

### ENERGIA MENO CARA

**1,3 milioni** risparmiati nelle bollette da **60** imprese associate

### ABC DIGITAL

Studenti coinvolti "Insegnanti" di informatica per 1.700 over 60\*  
**550** "Docenti" per altri 1.300 over 60\*\*  
**1.200** Coinvolti in programmi di alternanza scuola/lavoro  
**9.500**

### STARTUP TOWN

**176** startup sostenute gratuitamente con consulenza  
**15%** delle start up italiane sono a Milano

### EXPO JOBS

**430** persone occupate grazie all'accordo Amsa-Assolombarda (per raccolta rifiuti)

# MILANO

\* da 22 scuole superiori; anno scolastico 2014/2015

\*\* da 35 scuole superiori; anno scolastico 2015/2016

Fonte: Assolombarda

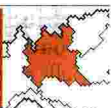
d'Arco

**Sviluppo.** I 50 progetti di Assolombarda per rilanciare le imprese e il territorio

# Milano, sconti sull'energia e finanziamenti più facili

Nei primi due anni già realizzate ventuno iniziative

**LOMBARDIA**



MILANO

Far volare Milano. Scatto quanto mai necessario nel momento in cui le statistiche restituiscono ancora una volta l'immagine di un Paese in surplace, con una crescita modesta e comunque irregolare, inadatta a fare recuperare in tempi ragionevoli quel 25% di produzione lasciato sul campo dal picco pre-crisi ad oggi. Il ruolo di locomotiva non può che spettare a Milano e alla Lombardia, regione non a caso protagonista nel 2015 della miglior performance nazionale in termini di Pil (+1%), con una crescita della produzione industriale non roboante (+1,5%) ma comunque superiore del 50% rispetto alla media nazionale.

Far volare Milano, non a caso, è il titolo scelto da Assolombarda per il proprio piano strategico in 50 punti, fondato proprio sul binomio tra il capoluogo e l'intero Paese: nessuna

ripresa è possibile se la metropoli non decolla. Risultato che l'associazione punta a realizzare coinvolgendo soggetti diversi, dalle istituzioni alle università, dal terzo settore alla società civile, provando a riportare le imprese locali e il territorio nelle posizioni di testa europee.

A poco più di due anni dalla presentazione del piano (dicembre 2013) Assolombarda presenta così i risultati raggiunti, che vedono già la concretizzazione di 21 progetti, alcuni di questi già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I quattro macro-capitoli di intervento riguardano le imprese, la metropoli, Expo e la stessa Assolombarda e per ciascuna di queste aree vi sono già novità visibili, tracciate nel documento di aggiornamento predisposto dall'associazione, ora allargata e diventata Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.

Tra le attività già concretizzate vi è ad esempio il Codice italiano dei pagamenti responsabili, strumento adottato an-

che da Confindustria su base nazionale e che ha già aggregato 259 soggetti garantendo pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno coinvolgendo 20 mila fornitori. Altro tema chiave per lo sviluppo delle imprese riguarda i rapporti con gli istituti di credito, capitolo presidiato dal progetto Banco-

## IRISULTATI

Risparmi per 1,3 milioni nell'approvvigionamento di gas ed elettricità; seimila studenti coinvolti nell'alternanza scuola-lavoro

pass, avviato a marzo 2013, in grado di coinvolgere 24 istituti di credito e 750 aziende. Un migliaio tra dipendenti e manager hanno partecipato ai corsi formativi erogati per l'utilizzo di software adeguati e la redazione di business plan "bancabili", creando così uno standard condiviso di comunicazione tra mondo dell'impresa e sistema del credito.

Risultati concreti, quantificabili in un risparmio di 1,3 milioni di euro per i primi 60 utenti, sono anche visibili nel progetto "Energia meno cara", approntato per creare gruppi d'acquisto, convenzioni e forniture ad hoc in grado di ridurre gli esborsi degli associati per l'approvvigionamento di gas ed energia elettrica.

Altri capitoli affrontati sono legati all'innovazione, uno dei temi cardine per sviluppare il ruolo di Milano come hub della conoscenza. Il progetto Startup Town, costruito per stimolare la nascita di imprese innovative ha ad esempio già portato 175 startup ad iscriversi ad Assolombarda, con 41 partner esterni coinvolti nel progetto.

Dal lato della formazione e del rapporto scuola-impresa, sono raddoppiati a 6 mila unità gli studenti coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro mentre altri 500 giovani sono stati coinvolti nei corsi annuali o biennali di istruzione tecnica superiore post-diploma.

**L.Or.**

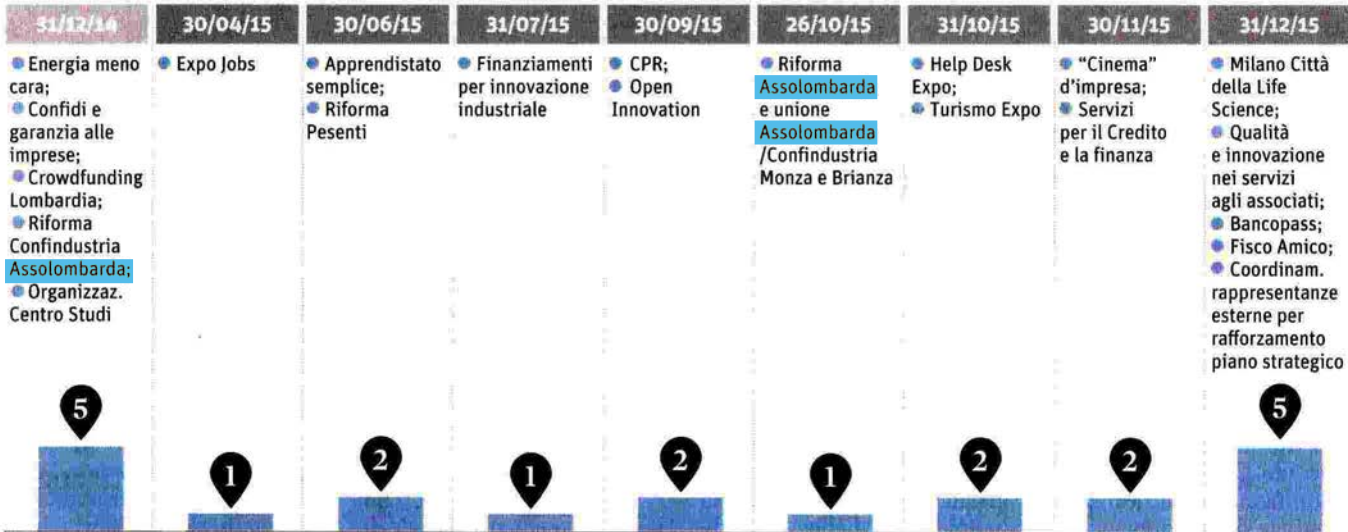
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Far volare Milano: risultati raggiunti a due anni dal lancio

### IL PIANO STRATEGICO FAR VOLARE MILANO: RISULTATI RAGGIUNTI A DUE ANNI DAL LANCIO

18/12/2013:  
lancio del piano strategico

Totale  
Progetti  
realizzati **21**



Fonte: Assolombarda

### IL PIANO STRATEGICO

#### IMPRESSE AL CENTRO

È l'area più robusta del piano strategico varato a dicembre 2013, con la predisposizione di 21 progetti per migliorare la competitività del sistema. Tra i risultati già definiti la creazione di standard di comunicazione con le banche (Bancopass), il Codice italiano per i pagamenti responsabili (259 soggetti associati che coinvolgono 200 mila fornitori), Energia meno cara (risparmi di 1,3 milioni per i primi 60 soggetti), l'Osservatorio per la semplificazione legislativa e burocratica

#### MILANO AL CENTRO

La seconda macro-area del progetto riguarda la competitività del territorio, con 17 interventi mirati al miglioramento del contesto metropolitano. Startup town, ad esempio, punta a stimolare la nascita di nuove realtà innovative. Ad oggi 175 startup si sono associate ad Assolombarda, con 41 partner esterni coinvolti. Per gli investitori esteri è stato lanciato un portale ad hoc, ad agosto il cluster scienze della vita ha compiuto un salto di qualità trasformandosi in associazione.

#### EXPO

Expo jobs è stato il progetto costruito dall'associazione per cogliere al meglio le opportunità in termini di nuova occupazione legate allo svolgimento a Milano dell'Esposizione Universale. Sul tema del "dopo", dopo aver spostato l'attenzione del tema a livello nazionale, proseguono le attività di promozione del progetto Nexpo, con il coinvolgimento di imprese e stakeholder per garantire al sito un futuro compatibile con le ambizioni di Milano.

#### ASSOLOMBARDA

Implementazione della riforma Pesenti in Assolombarda, riforma di Confindustria Lombardia, potenziamento dell'ufficio studi e riordino delle rappresentanze esterne sono alcuni dei progetti già realizzati all'interno di questo capitolo. L'altra novità associativa è l'allargamento del perimetro realizzato attraverso la fusione con Confindustria Monza e Brianza, operazione che allarga a quota 6 mila il numero di aziende associate.



ASSOLOMBARDA

# Milano, 21 progetti di rilancio realizzati

Luca Orlando > pagina 17

**innovazione** | I «50 progetti» di Assolombarda

# Per le imprese fisco facile e pagamenti veloci

*Dopo due anni, realizzati già 21 dei cinquanta piani salva aziende*

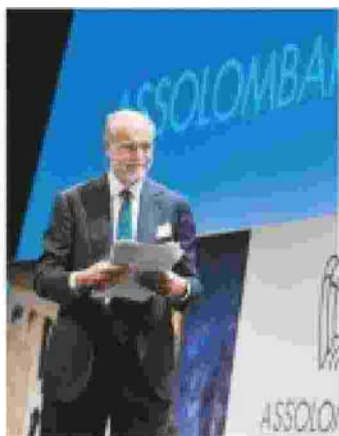
Assolombarda festeggia i due anni dal lancio del piano strategico «50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio», un'iniziativa studiata per rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. I 50 progetti «per far volare Milano» si articolano in quattro capitoli (Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro) su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche, le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose.

«Idee, servizi, network e strutture per

fare della nostra Milano - si legge in una nota - un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee». Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il «Codice italiano pagamenti responsabili», ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200mila fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. «Energia meno cara», invece, ha fatto risparmiare a numerose

imprese iscritte all'associazione oltre 1,3 milioni di euro. Senza dimenticare i progetti nella formazione e nel supporto alle start up: Abc Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App. Grazie a partnership scuola impresa, dall'inizio del piano strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi. Il progetto Fisco competitivo nel territorio vuole rendere il carico fiscale locale meno oneroso per le aziende e fa «gareggiare» tra loro i Comuni milanesi in modo che riducano la tassazione sugli immobili di impresa. Questo ha portato a un abbassamento delle tasse locali in diversi comuni tra i quali Pero, Corsico, Cinisello Balsamo, Lainate, Melzo Rho e Sesto.



**STRATEGIA**

Gianfelice Rocca, a capo degli industriali di Milano, Monza e Brianza

**50**  
i progetti su cui hanno lavorato aziende, scuole, università, Comuni e centri di ricerca

**21**  
i progetti che hanno già prodotto risultati creando servizi stabili per le imprese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**IL PIANO** COMPLETATI 21 PROGETTI PER RENDERE COMPETITIVA LA CITTÀ

# Da 81 miliardi di pagamenti puntuali all'operazione taglia-Fisco Così **Assolombarda** rilancia Milano

**I PRIMI 21** progetti sono andati in porto. A cominciare dal Codice italiano dei pagamenti responsabili, ad esempio, che ha garantito in Lombardia tempi e metodi di rimborso tra 259 aziende e duecentomila fornitori, per un controvalore di 81 miliardi di euro. O il piano «Energia meno cara», che ha tagliato di 1,3 milioni di euro la bolletta delle imprese federate. A due anni dal lancio del programma «Far volare Milano», **Assolombarda** fa un primo bilancio dei risultati ottenuti. Cinquanta le idee abbozzate per restituire competitività al capoluogo lombardo, 21 quelle che sono già andate in porto. Nel settore del fi-

scio, ad esempio, l'associazione industriale guidata dal presidente **Gianfelice Rocca** ha messo in gara i Comuni dell'hinterland milanese, con il risultato di un abbassamento delle imposte locali a Pero, Corsico, Cinisello, Lainate, Melzo, Rho e Sesto San Giovanni. L'osservatorio burocrazia di via Pantano, dopo aver calcolato che le scartoffie costano alle piccole imprese 160mila euro e 700mila alla medie, ha messo nero su bianco percorsi per snellire le procedure. E il progetto «Abc digital» ha trasformato 550 studenti delle scuole superiori della Lombardia in docenti di informatica per 1.700 sessantenni. Infine, il Bancopass ha creato uno standard di comunicazione finanziaria

per agevolare l'accesso al credito, mettendo in rete 24 banche e circa 750 aziende.

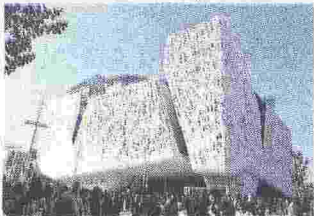
**GLI ALTRI 29** programmi sono già in corso d'opera e tra questi un capitolo specifico riguarda il post-Esposizione universale: **Assolombarda** infatti ha promosso Nexpo, ossia l'idea di fare dell'ex area di Rho un polo di attrazione di aziende innovative, startup, centri di ricerca e università, da far convivere con il polo delle scienze della vita immaginato dal governo Renzi. Biotecnologia e genomica, d'altronde, sono tra i caposaldi del programma «Scienze della vita» ideato dalla stessa **Assolombarda** per «far volare Milano». **L.Z.**



## LE IDEE

### Realizzate

Avviate anche una scuola che trasforma 550 giovani delle superiori in insegnanti di digitale e informatica per over 60 e una competizione tra i le città dell'hinterland sulle imposte locali



### Proposte

Una cittadella dell'innovazione e della tecnologia nell'ex area di Expo (sopra, nella foto) che dovrebbe interagire con il polo tecnologico promosso dal Governo



**AL TIMONE** Il presidente **Gianfelice Rocca**

(Newpress)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

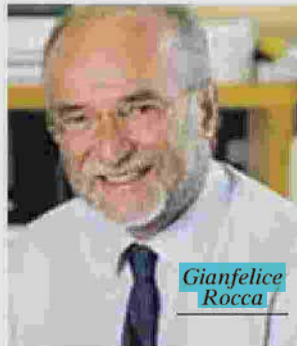
## Assolombarda per Far Volare Milano, dopo due anni realizzati 21 progetti

di Manuel Follis

**A** due anni dal lancio del piano strategico *50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio*, Assolombarda ha fatto ieri il bilancio di quanto fatto e soprattutto dei risultati ottenuti. L'obiettivo era quello di rilanciare le imprese e il territorio milanese, considerato un motore della crescita economica e della sfida competitiva per il Paese. Il risultato è che 21 progetti hanno prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. I 50 progetti Per Far Volare Milano, si articolano in quattro capitoli (Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro) su cui l'associazione guidata da Gianfelice ha chiamato a raccolta la città metropolitana: aziende, amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), università e scuole, centri di ricerca, incubatori d'impresa, soggetti

del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento (su cui è convinzione di Assolombarda si costruisca il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia), la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, così come lo spinoso tema della facilitazione dell'accesso al credito. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi all'anno a oltre 200 mila fornitori. Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di

istituti finanziari e 750 aziende. «Energia Meno Cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'associazione oltre 1,3 milioni nella spesa energetica. Il bilancio mostra che sono stati ottenuti buoni risultati anche nella formazione e nel supporto alle start-up: Abc Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e App; grazie invece a Partnership Scuola Impresa, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono



Gianfelice Rocca

stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro e infine con Startup Town già 176 start-up, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi. (riproduzione riservata)



**Assolombarda. Rilancio imprese e territorio, realizzati 21 progetti**

**C**inquanta progetti per rilanciare le imprese e il territorio. È il piano per Milano lanciato due anni da **Assolombarda** e che ad oggi vede come risultato conseguito la piena maturità raggiunta da 21 iniziative imprenditoriali che operano sul tessuto urbano. I 50 progetti "per far volare Milano", così infatti era stata chiamata l'iniziativa, si articolano in quattro capitoli: imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, **Assolombarda** al centro. «Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano – fanno sapere da **Assolombarda** – un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee».

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il progetto "Codice italiano, pagamenti responsabili", ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200mila fornitori. Un altro caso è quello del progetto "Banco-pass", per facilitare l'accesso al credito. L'idea imprenditoriale, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. "Energia me-

no cara", invece, ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'associazione oltre 1,3 milioni di euro. Senza dimenticare, dicono ancora da **Assolombarda**, i progetti nella formazione e nel supporto alle start up. "Abc Digital" ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con Internet e le "App". E ancora: grazie a "Partnership scuola impresa", dall'inizio del piano strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro (duplicando il sistema duale tedesco). Infine con "Startup Town" già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad **Assolombarda** ricevendone gratuitamente i servizi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le idee  
imprenditoriali fanno  
parte del Piano  
strategico elaborato  
dall'associazione  
degli imprenditori  
per la città**



**INDUSTRIALI** Partiti prima della fusione con Monza sono comunque estesi anche alla Brianza

# Rilanciare imprese e territorio: ecco i 50 progetti di Assolombarda

ABC Digital, coinvolte nove scuole superiori brianzole. 18 aziende della provincia di Monza aderiscono al codice pagamenti responsabili

di **Federica Fenaroli**

«Cinquanta progetti per rilanciare le imprese e il territorio»: Assolombarda li ha avviati due anni fa, quando ancora la sua strada non era unita a quella di Confindustria Monza e Brianza. Per realizzarli, da allora, ha messo in campo idee e risorse, persone e conoscenze, progettualità e strutture. «Imprese al centro», «Milano al centro», «Expo la grande occasione» e «Assolombarda al centro» le quattro le macro aree in cui i cinquanta progetti sono confluiti.

## Dal Majorana al Bassi

Dopo la fusione l'associazione degli industriali ha esteso l'iniziativa anche al territorio brianzolo: due, in particolare, i piani che hanno trovato buona risposta locale. «ABC Digital», che rientra nelle iniziative a favore della cultura di innovazione e della promozione dell'alfabetizzazione digitale, coinvolge dalla fine del 2015 nove istituti superiori: a Monza l'istituto tecnico commerciale e per geometri Mapelli, il liceo classico Zucchi, il tecnico industriale Henseberger, l'istituto di istruzione superiore Mosè Bianchi e il liceo linguistico Carlo Porta. Hanno aderito anche il liceo Majorana di Desio, il Gandhi di Besana Brianza e il Banfi di Vimercate, oltre all'istituto tecnico commerciale Versari di Cesano Maderno e al Bassi di Seregno. «Sulle 37 scuole che, in totale, hanno aderito all'ini-



Da sinistra **Andrea Dell'Orto** e **Gianfelice Rocca**, vicepresidente e presidente di Assolombarda

ziativa - spiegano dagli uffici di Assolombarda - che 9 siano brianzole mi sembra un ottimo inizio: per le scuole di Milano e della sua provincia quello appena iniziato è il secondo ciclo di alfabetizzazione». L'idea alla base del progetto è semplice: si tratta di avvicinare due diverse generazioni, quella dei nativi digitali e quella degli over 60, per favorire uno scambio di competen-



L'idea di ABC: avvicinare due generazioni, i nativi digitali e gli over 60, per scambiare competenze

ze in ambito digital. Circa una trentina i ragazzi che, per ogni istituto, hanno deciso di prender parte all'iniziativa su base volontaria, che vale anche come progetto di alternanza «scuola-lavoro».

## Garantiti 81 miliardi

Dopo un training di dodici ore condotto da addetti di Assolombarda, imprenditori e volontari e iniziato al termine dello scorso dicembre e terminato da pochi giorni, i ragazzi hanno imparato come comportarsi da insegnanti, in aula, e quali contenuti trasmettere ai propri allievi. A breve, quindi, inizieranno l'insegnamento, probabilmente one to one, agli oltre duecento «analfabeti» digitali che si sono iscritti: in quindici ore (due ore e mezza a lezione) un esercito di giovani spie-

gherà a un esercito di meno giovani come utilizzare il tablet, come navigare in internet e come a rispondere alle e-mail. «Complessivamente questa seconda edizione di «ABC Digital» - rendono noto da via Pantano, nel cuore di Milano - ha coinvolto oltre 1.200 studenti di 37 istituti e 1.300 over 60 dislocati tra la città metropolitana di Milano e le province di Lodi, Monza e Brianza e Brescia. Tra le altre iniziative più interessanti e più gettonate dagli imprenditori brianzoli sicuramente il «Codice italiano pagamenti responsabili», che è riuscito ad aggregare 259 tra aziende (18 con sede in Brianza, tra cui Cisco), banche e istituzioni garantendo, in totale, pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200mila fornitori. ■

**ECONOMIA** A due anni dal lancio del piano strategico, Assolombarda Confindustria Monza e Brianza raccoglie importanti risultati con servizi concreti

# 50 idee per rilanciare le imprese e il territorio

Alcuni riguardano i tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali così come la facilitazione dell'accesso al credito

**MILANO** (gcf) A due anni dal lancio del piano strategico «50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio», Assolombarda è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

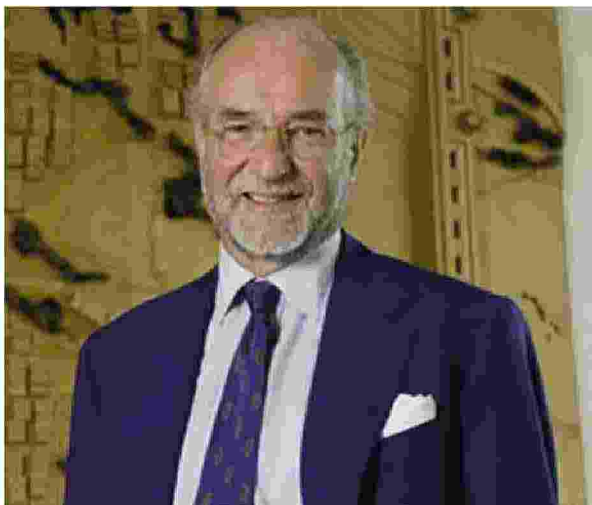
I 50 progetti «per far volare Milano», descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro - su cui l'associazione degli industriali milanesi e brianzoli ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Com-

mercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Il Codice Italiano Pagamenti

Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi.



**GIANFELICE ROCCA**  
 Presidente di  
 Assolombarda  
 Confindustria  
 Milano Monza  
 e Brianza



Questo sito utilizza cookie tecnici, di profilazione e di marketing, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più o negare il consenso a tutti o a alcuni cookie [CLICCA QUI](#). Continuando la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie.

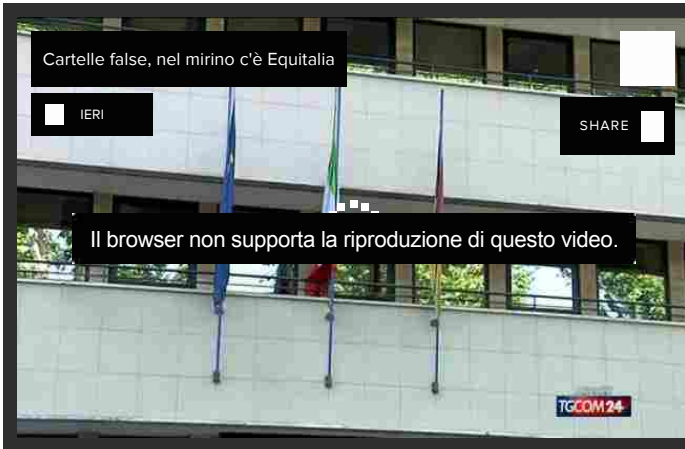
AUTORIZZO

- Giubileo
  - Panorama
  - Supercinema
  - Casa
  - Assicurazione
  - Giochi
  - Skuola
  - Mediafriends
  - Motori
  - CERCA
- 
- HOME
  - PRIMO PIANO
  - SPORT
  - TV
  - SPETTACOLO
  - PEOPLE
  - DONNE
  - LIFESTYLE
  - MAGAZINE
  - ANIMALI
  - FOTO
  - VIDEO
  - METEO

**Vodafone Super ADSL** da 25€ al mese + chiamate illimitate verso tutti i cellulari

Tgcom24 > Economia > [Assolombarda](#) fa volare Milano: due anni dopo i risultati del piano

Tutte le fotonotizie Seleziona la sezione



**ECONOMIA**

VIDEO24

**Cartelle false, nel mirino c'è Equitalia**  
di Agnese Buonomo

Ue, giù stime di crescita Italia

Guarda tutti i video

10 febbraio 2016

## Assolombarda fa volare Milano: due anni dopo i risultati del piano

L'obiettivo del piano strategico era quello di rilanciare le imprese e il territorio milanese: 21 progetti hanno già ottenuto risultati concreti



**14:51** - A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", il cui obiettivo era quello di rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese, [Assolombarda](#) è pronta a raccontare i risultati raggiunti. A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

Le reti  **MEDIASET**  
in Live Streaming  
?  
**ACCENDI**

**TURISMO EXPO**

Obiettivo: Promuovere il business turistico legato all'Expo: abbiamo firmato un protocollo con l'Associazione albergatori Confcommercio Mi. L'offerta turistica milanese e lombarda durante e dopo Expo 2015. Inoltre, abbiamo contribuito a redigere la nuova legge regionale sul turismo (n. 2) ottenendo sia una semplificazione amministrativa delle procedure, sia una diretta condizione di concorrenza leale tra tutti i soggetti che si occupano di ricettività turistica.

Obiettivo raggiunto il **31/10/2015**

Foto Sito ufficiale

 **GUARDA LA GALLERY CON SCORRIMENTO AUTOMATICO**

 **GUARDA LA GALLERY CON SCORRIMENTO MANUALE**

**FOTONOTIZIE PIU' VISTE**

- 

Lavoro e welfare aziendale, ovvero...

10.11.2015

1
- 

L'Italia perde Risiko Scarabeo: Editrice...

27.1.2016

2
- 

Apple resta il marchio maggior valoreTra...

1.2.2016

3
- 

Il lusso a 4 ruote pa Imr...

26.11.2014

4

I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli – Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, [Assolombarda](#) al centro – su cui [Assolombarda](#) ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Ecco alcuni dei più importanti progetti.

**Codice Italiano Pagamenti Responsabili (CPR)** - Lanciato a maggio 2014 da [Assolombarda](#), dal 16 settembre 2015 è stato adottato da Confindustria divenendo nazionale e intende allargare il più possibile il numero di imprese che garantiscono pagamenti puntuali ai fornitori. Nella sua sola dimensione lombarda ha già aggregato 259 iscritti (aziende, banche e istituzioni) che hanno pagato regolarmente oltre 81 miliardi di euro all'anno a più di 200.000 fornitori.

**Fisco competitivo nel territorio** - Per rendere il carico fiscale locale meno oneroso per le aziende e fa "gareggiare" tra loro i Comuni milanesi in modo che riducano la tassazione sugli immobili di impresa. Questo ha portato a un abbassamento delle tasse locali in diversi comuni tra i quali Pero, Corsico, Cinisello Balsamo, Lainate, Melzo Rho e Sesto San Giovanni con sensibili risparmi da parte delle imprese su quei territori, oltre ad avere affrontato e risolto numerosissime pratiche insolite a carico delle imprese.

**Semplificazione legislativa e burocratica** - Nato per snellire la normativa regionale e locale. Un apposito Osservatorio ha rilevato che la burocrazia costa ogni anno 160.000 euro alle piccole imprese e 700.000 alle medie, e che le piccole e medie imprese spendono in compiti burocratici rispettivamente 45 e 190 giorni l'anno di lavoro di una risorsa dedicata, che corrisponde al 3-4% del loro fatturato. Cifre da cui risulta chiaramente il peso schiacciante dell'eccesso di norme sul nostro tessuto produttivo.

**ABC Digital** - Nell'anno scolastico 2014-2015 ha visto più di 550 studenti di 22 scuole superiori lombarde trasformarsi in docenti per insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet, app e dispositivi digitali. I ragazzi sono stati preparati da trainer e tutor di 13 aziende partner.

**Partnership scuola impresa** - Per rafforzare la cooperazione tra imprese e istituti tecnici e professionali per allineare la formazione alle competenze richieste dalle aziende e che ha visto quasi raddoppiare nel 2015 (da 3.500 a 6.000) gli studenti coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro (per un totale di 9.500) provenienti da 80 istituti (il 56% degli istituti tecnici e professionali delle province di Milano e Lodi) inseriti nelle reti territoriali promosse da [Assolombarda](#).

**Post-diploma a misura d'impresa** - Intende promuovere la formazione professionale. Sono stati costituite 5 Fondazioni che negli anni scolastici 2014/2015 e 2015/2016 hanno avviato 8 corsi di istruzione tecnica superiore (ITS) di durata biennale e 4 corsi di istruzione e formazione tecnica superiore-IFTS di durata annuale. In totale sono stati coinvolti oltre 500 studenti.

**Startup town** - Stimola la nascita di imprese innovative interessanti per invogliare i grandi gruppi a investire: al momento si sono associate ad [Assolombarda](#) già 175 startup, di cui 153 innovative (86,4%), ed è salito a 41 il numero dei partner coinvolti nel progetto.

**Life science e città della salute** - L'obiettivo è quello di costruire una filiera competitiva tra imprese, IRCSS e Università lombarde. A luglio è stato costituito il Cluster Lombardo Scienze della Vita che vede già più di 70 aderenti e vuole affermarsi in ambito biotecnologico, farmaceutico, clinico, della salute e del benessere. Con il riconoscimento di Regione Lombardia, l'Associazione avrà la possibilità anche di accedere ai bandi regionali ed europei.

**Attrattività del territorio** - Punta a rendere Milano più attrattiva raccontando i punti forti della grande area metropolitana e a realizzando servizi che invogliano le imprese a scegliere Milano come propria sede.



Infostrada Absolute ADSL  
 ADSL Vera a 22,95€ al mese, modem e attivazione inclusi



Cosa c'è oggi in TV?  
 Scopri cosa guardare questa sera!

**Infrastrutture e mobilità** - Vuole potenziare la mobilità attraverso il miglioramento di reti fisiche e digitali e di servizi di trasporto integrato. E' stato lanciato "Call For Ideas 4x4", il primo concorso di idee per startup innovative nel settore della mobilità e i progetto selezionati saranno protagonisti della nuova edizione della Mobility Conference 2016, il 7 e l'8 marzo.

**E-government** - Intende sviluppare gli aspetti della città digitale legati all'amministrazione pubblica e per questo si è avviata con SDA Bocconi la ricerca sui modelli di business che le principali aree metropolitane europee hanno adottato per l'evoluzione del digitale.

**Attivazione della Città Metropolitana** - Vuole consolidare il ruolo di Assolombarda nella costituzione della Città Metropolitana di Milano presentando le priorità delle imprese e avanzando proposte concrete alla Commissione che ha lavorato allo Statuto della Città Metropolitana di Milano. Molte di queste proposte sono state apprezzate e inserite nel testo finale approvato.

**Expo Jobs** - Progetto concluso con successo, intendeva cogliere le molte opportunità di lavoro offerte dall'Esposizione Universale.

**Nexpo** - Improntato sul Post Expo, dopo aver spostato l'attenzione del tema a livello nazionale.

**Bancopass** - Per facilitare l'accesso al credito è stato costruito uno standard condiviso di comunicazione finanziaria tra sistema creditizio e sistema delle imprese che è riuscito catalizzare attorno a sé 24 banche, 2 società di factoring, 1 fondo di minibond, 1 federazione di banche di credito cooperativo e quasi 750 aziende utilizzatrici.

**Energia meno cara** - aiuta a realizzare gruppi d'acquisto, convenzioni e forniture on demand per ridurre la spesa energetica degli associati: le prime 60 imprese che ne hanno usufruito hanno risparmiato oltre 1,3 milioni di euro.

**Internazionalizzazione delle imprese** - Ben 24 aziende associate hanno partecipato a novembre alla missione in Iran organizzata dal sistema Confindustria insieme al vice Ministro allo sviluppo economico, ad ABI e a 360 rappresentanti italiani. Inoltre, accordi specifici di collaborazione sono stati sottoscritti con organizzazioni serbe e cinesi per aiutare le aziende a cogliere opportunità in questi Paesi e a settembre sono stati attivati pacchetti di assistenza personalizzata per le imprese interessate a espandersi in India e nell'est Europa.

**Sicurezza al centro** - Sottolinea l'importanza della cultura della salute e della sicurezza sul lavoro come vantaggio competitivo per l'impresa.



#### Nissan Leaf 30 kWh

Guida più a lungo con la batteria ad autonomia estesa 30 kWh. Scopri l'offerta.



#### Qatar Airways

Per San Valentino regalale un viaggio. Guarda le nostre offerte speciali per 2



#### Sconto per FollettoVR200

Festeggia San Valentino con Folletto e SAM: scopri come avere uno sconto di 50€!



#### (Capitale a rischio)

Impara a fare trading online. Ricevi il tuo e-book di trading sulle valute oggi!

Pubblicità  LIGATUS

### INVIARE UN COMMENTO

Per poter inviare, rispondere o votare un commento, occorre essere registrati ed effettuare il login

[REGISTRAZIONE](#)

[LOGIN](#)

### I VOSTRI MESSAGGI



**Alpine adrenaline.**  
Welcome to the Home of quattro.  
Prenota un test drive.

All'avanguardia della tecnica



Questo sito contribuisce alla audience di



**PANORAMA**



News Economia Mytech Cinema Musica Tv Cultura Scienza Sport Società Icon Motori Foto Panorama d'Italia | Panorama TV

**ULTIME ECONOMIA**

Morto Renato Bialetti, "l'omino coi baffi" della Moka

Banca Etruria, dichiarato lo stato di insolvenza

Twitter crolla in Borsa: colpa dei pochi utenti

Turismo e food: come creare una start-up

Fed: "Negli Usa la crescita e a rischio, il rialzo dei tassi sarà graduale"

Aziende

# Per "far volare Milano" 50 progetti Assolombarda

I risultati del progetto Assolombarda per rilanciare il territorio e le imprese: banche, istituzioni e aziende, studenti e scuole, tutti insieme per una sfida di competitività



11 febbraio 2016

Panorama / Economia / Aziende / Per "far volare Milano" 50 progetti Assolombarda



Milano, Piazza Duomo vista dall' Arengario con la Torre Velasca – Credits: Francesco Radino

A due anni dal lancio del piano strategico **"50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio"**, l'Assolombarda, associazione delle imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza, è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

A oggi sono **21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti**, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), sono suddivisi in quattro capitoli – **Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro** – sui quali l'Assolombarda ha chiamato a confrontarsi aziende, amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città metropolitana e Camera di commercio), università e scuole.

Ne sono usciti idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare **la regolarità dei tempi di pagamento**, la **semplificazione della burocrazia** e delle **normative fiscali**, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Il **Codice italiano pagamenti responsabili**, per esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per **81 miliardi di euro all'anno** a oltre 200 mila fornitori;

**Bancopass**, ideato per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende;

**Energia meno cara** ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica.

Ma anche **nella formazione e nel supporto alle start-up** si sono avuti ottimi risultati:

**ABC Digital** ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni "over 60" come cavarsela con internet e con le App;

**Partnership scuola impresa** ha coinvolto 9.500 studenti e 80 istituti tecnici in progetti di alternanza scuola-lavoro;

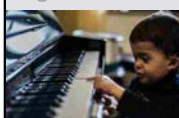
**Statup Town** ha già associato ad [Assolombarda](http://Assolombarda) 176 start-up, di cui 153 innovative, ricevendone gratuitamente i servizi.

## Poste Italiane



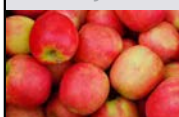
Gestisci al meglio i tuoi risparmi

## Legga del Filo D'Oro



Musicoterapia: un aiuto nella comunicazione

## Pink Lady



Pink Lady®: valore nel gusto e nel sociale

## Panorama Academy



La scuola online che crea eccellenze

## Panorama News



Tutto il meglio della settimana. Iscriviti

## DVD in edicola



Black Mass  
Guardalo in streaming

## Top 10

- Sanremo 2016: il meglio e il peggio della prima serata
- Ezio Bosso incanta Sanremo (Video) - 10 cose da sapere
- Sanremo: le pagelle della seconda serata
- Sanremo 2016: le pagelle della prima serata
- Elton John trionfa a Sanremo (Video) - Le 10 canzoni indimenticabili
- USA 2016, primarie: foto di una lunga corsa
- Unioni civili, al Senato voti pieni di insidie
- Sanremo 2016: il meglio e il peggio della seconda serata
- Sanremo 2016: boom sui social, Garko e Pausini i più menzionati
- Sanremo 2016: le pagelle ai look della prima serata



## CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24



ECONOMIA

**Assolombarda: in 2 anni lanciati 21 progetti "per far volare Milano"**

12:44 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 11 feb - A due anni dal lancio del piano strategico '50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio', sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. E' quanto comunica **Assolombarda** Confindustria Milano, Monza e Brianza che ricorda come i 50 progetti "per far volare Milano" si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, **Assolombarda** al centro. Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ricorda **Assolombarda**, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori. Bancopass, creato per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up il programma di **Assolombarda** ha ottenuto risultati: ABC Digital ha visto nell'anno scolastico 2014-2015 più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App e grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro. Con Startup Town, infine, già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad **Assolombarda** ricevendone gratuitamente i servizi. Cop-Com (RADIOCOR) 11-02-16 12:44:29 (0341) 5

[Indietro](#)[indice](#)[Avanti](#)**Vodafone  
Super ADSL**da **25€** al mese+ chiamate  
**illimitate**  
verso tutti  
**i cellulari****Scopri >**

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 Sanremo 2016 : Eros, Patty e gli altri È il Festival dell'arcobaleno
- 2 Sofferenze e Bcc, la riforma delle banche
- 3 Uranio, la moglie del soldato morto: «Non ho i soldi per vivere»
- 4 Regeni, l'allarme dei servizi era partito la notte del sequestro
- 5 Banca Etruria dichiarata insolvente La Procura dovrà procedere per bancarotta fraudolenta
- 6 Sarà Diego Piacentini il commissario del governo per innovazione e digitale
- 7 Il manager sfregiato dall'acido «La gente ha paura del mio viso»
- 8 Mai montato un tassello fischer? Allora dite addio a Artur, che li creò
- 9 Piazza Affari, l'euforia è già finita
- 10 Sanremo 2016, Garko: «Ho letto male il gobbo? Non sono un robot»

NON CERCO SOLO LA MIA NUOVA CASA, MA  
IL POSTO DOVE INVITERÒ I MIEI NUOVI AMICI.

SCEGLILA SU CASA.IT >

il Giornale.it  
milano

SCEGLI GENIALLOYD. L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA.  
Fonte: ANIA aprile 2015. Società premi associate: Quarta di Torre.  
Messaggio pubblicitario con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere le condizioni informative di Genialloyd.it.  
CALCOLA IL TUO RISPARMIO

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Tech Milano Salute Speciali Cucina Cerca



Condividi:



Commenti:



## Per le imprese fisco facile e pagamenti veloci

Dopo due anni, realizzati già 21 dei cinquanta piani salva aziende

Redazione - Ven, 12/02/2016 - 06:00

commenta



Assolombarda festeggia i due anni dal lancio del piano strategico «50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio», un'iniziativa studiata per rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese. A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. I 50 progetti «per far volare Milano» si articolano in quattro capitoli (Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro) su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche, le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. «Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano - si legge in una nota - un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee». Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il «Codice italiano pagamenti responsabili», ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200mila fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. «Energia meno cara», invece, ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'associazione oltre 1,3 milioni di euro. Senza dimenticare i progetti nella formazione e nel supporto alle start up: Abc Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App. Grazie a partnership scuola impresa, dall'inizio del piano strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, dicui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi. Il progetto Fisco competitivo nel territorio vuole rendere il carico fiscale locale meno oneroso per le aziende e fa «gareggiare» tra loro i Comuni milanesi in modo che riducano la tassazione sugli immobili di impresa. Questo ha portato a un abbassamento delle tasse locali in diversi comuni tra i quali Pero, Corsico, Cinisello Balsamo, Lainate, Melzo Rho e Sesto.

Web Ufficiale Silestone

silestone.com/Pagina\_Ufficiale  
Superfici in Oltre 60 Colori. Design e Funzionalità per la Casa.

Antirughe naturale

bastarughe.com  
Modi per combattere le rughe in modo naturale. Info e consigli.



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

### Info e Login



login



registrazione



edicola

### Annunci

ABA  
IMPARA INGLESE ONLINE  
Scopri il metodo naturale. Migliora la pronuncia ed il listening con i films. Più di 4.000.000 di alunni soddisfatti.  
Accedi gratis

MUSSOLINI E IL FASCISMO  
IN EDICOLA con il Giornale

Reportage Brasile Sostienici



ANSA.it \* Lombardia \* 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

# 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

Cinquanta progetti di cui 21 sono già servizi per le imprese

Redazione ANSA

MILANO

11 febbraio 2016

12:16

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

[social icons]

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Un abbraccio...

Tutto comincia da qui. Cambia la vita di un bambino! Adotta ora



Inizia a vendere su eBay

Registrati e apri un Negozio Premium, è gratis per 3 mesi Scopri di più

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Assolombarda

© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - 21 progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda elenca i risultati raggiunti. L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese.

A oggi sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) e si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 mld all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 mln nella spesa energetica.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



"La sposa è morta", inganno per non pagare l'abito del matrimonio - Liguria



Registrati e apri un Negozio Premium, è gratis per 3 mesi



Cogne: pochi pazienti, licenziato il medico Ada Satragini - Valle d'Aosta

### ULTIMA ORA LOMBARDIA

- 12:39 Pedofilia, tra arrestati anche malato Hiv
- 12:16 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni
- 09:34 'Coca' da Brasile, arresti Milano-Napoli
- 05:45 Pedofilia: 11 arrestati, anche un malato di Hiv. "Chiedeva rapporti sessuali non protetti"
- 19:25 Sala, Parigi è strascico di berlusconismo
- 19:18 A Milano il primo Salon du Chocolat
- 18:55 Star vara piano, previsti 65 esuberi
- 18:49 Pm chiede un anno per Riccardo Bossi
- 18:49 Pisapia incontra Sala, coalizione ampia
- 18:23 Tafferugli nel 2009, sette a giudizio

> Tutte le news

TG Web Lombardia

CAMERA DI COMMERCIO MILANO

Aeroporti di Milano.



Meridiana  
Canarie a partire da 117€  
[www.meridiana.it](http://www.meridiana.it)

Telecom Italia TUTTO  
ADSL e Chiamate Illimitate 29 €/mese  
[telecomitalia.it](http://telecomitalia.it)

Charming way to fly!  
Vola con Austrian Airlines e viaggia con Bric's  
<https://www.austrian.it/>

+ LETTI Ultima Settimana



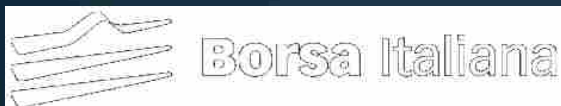
Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DEL GRUPPO LSE

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



[Home](#) [Azioni](#) [ETF](#) [ETC e ETN](#) [Fondi](#) [Derivati](#) [CW e Certificati](#) [Obbligazioni](#) [Notizie e Finanza](#) [Borsa Italiana](#)

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

## NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



### ASSOLOMBARDA: IN 2 ANNI LANCIATI 21 PROGETTI "PER FAR VOLARE MILANO"

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 11 feb - A due anni dal lancio del piano strategico '50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio', sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. E' quanto comunica [Assolombarda](#) Confindustria Milano, Monza e Brianza che ricorda come i 50 progetti "per far volare Milano" si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, [Assolombarda](#) al centro. Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ricorda [Assolombarda](#), ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori. Bancopass, creato per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up il programma di [Assolombarda](#) ha ottenuto risultati: ABC Digital ha visto nell'anno scolastico 2014-2015 più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App e grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro. Con Startup Town, infine, già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad [Assolombarda](#) ricevendone gratuitamente i servizi.

Cop-Com

(RADIOCOR) 11-02-16 12:44:29 (0341) 5 NNNN

**TAG:** [Lavoro](#) , [Impresa](#) , [Finanza](#) , [Economia](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Finanza

#### INFO MERCATO

Listino ufficiale  
Calendario eventi e dividendi  
Regolamento  
Intermediari

#### SERVIZI

Formazione  
Pubblicità  
Market Connect  
Dati in tempo reale  
Servizi di trading

#### STRUMENTI

Alert  
Percorso Studenti  
Glossario  
Calendario e orari  
App

#### CHI SIAMO

Ufficio stampa  
Storia  
Lavora con noi  
Foto e riprese video  
Dati sociali

#### IL GRUPPO

London Stock Exchange  
Investor relations  
CC&G  
Monte Titoli  
Il gruppo

#### INFO LEGALI

Disclaimer  
Copyright  
Privacy  
Cookie policy  
Credits

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporli alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)

# EconomyUp.it

L'Italia che vuole crescere

Direttore responsabile EconomyUp: [Giovanni Iozzia](#)

STARTUP | INNOVAZIONE | GLOBAL | HITECH | MADE IN ITALY | BLOG | ECONOMYUP TV | REPORT

HOME » STARTUP » [Assolombarda](#), far volare Milano due anni dopo

cerca nel sito

## PIANO STRATEGICO

# Assolombarda, far volare Milano due anni dopo

Sono 21 le iniziative che hanno già prodotto risultati concreti a 2 anni dal lancio del piano "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio". Tra le più interessanti quelle per una burocrazia e un fisco più semplici e sulla regolarità dei tempi dei pagamenti



A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", [Assolombarda](#) è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi

continuativi per le imprese.

I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](#), si articolano in quattro capitoli: **Imprese al centro**, **Milano al centro**, **Expo la grande occasione**, **Assolombarda al centro**. Su questi capitoli [Assolombarda](#) ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimesi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Il **Codice Italiano Pagamenti Responsabili**, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; **Bancopass**, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; **Energia meno cara** ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: **ABC Digital** ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a **Partnership scuola impresa**, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con **Startup Town** già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad [Assolombarda](#) ricevendone gratuitamente i servizi.

11 Febbraio 2016

EconomyUp.it la newsletter

The news you need: **ISCRIVITI!**

## StartupBusiness



**Startup, Singapore il posto migliore al mondo per avviare un business**

La repubblica asiatica, crocevia di un mercato da 600 milioni di persone, conta più di 1000 startup e nel 2015 è salita dal 17esimo al decimo posto nella classifica degli ecosistemi mondiali per neo imprese

## InsuranceUp



**Child Explorer, la startup IoT che aiuta i bambini ad essere autonomi**

L'Internet delle Cose a supporto dei più piccoli: il progetto sviluppato da questa nuova società punta ad aiutare i più piccoli ad acquisire maggiore autonomia negli spostamenti cittadini, stimolandoli anche ad un corretto stile di vita

## STARTUP BASE



IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE **STARTUP FINANZIATE**



FEED DA: **COR.COM**



ASPETTANDO LA BANDA LARGA, FRA SILENZI E LUNGHE ATTESE



VALE 389 MILIARDI DI EURO LA MANCATA REALIZZAZIONE DELLA BANDA ULTRALARGA



OPEN DATA - QUALI COMPETENZE, QUALI APPLICAZIONI



Vieverdi.tv  
Tutte, Light, Gentle, Sport



VISITA IL NUOVO PORTALE E  
RIVIVI LE EMOZIONI DI TUTTE LE PUNTATE.

VISITA ORA



Cerca Login

Bresciaoggi  
11 febbraio 2016

# LOMBARDIA

CITTÀ HINTERLAND BASSA VALTROMPIA VALSABBIA VALCAMONICA SEBINO-FRANGIACORTA GARDA

Lombardia - Italia - Mondo - Economia - SPORT - CULTURA - SPETTACOLI - Foto - Video - Spazio Lettori - Altri - Abbonamenti

Vodafone Super ADSL da 25€ al mese + chiamate illimitate verso tutti i cellulari Scopri >

Home - Lombardia

## OGGI IN LOMBARDIA



Pedofilia, tra arrestati anche malato Hiv



'Coca' da Brasile, arresti Milano-Napoli



Pedofilia: 11 arresti, anche sacerdote



Sala, Parisi è strascico di berlusconismo



## IL METEO

**Brescia**

<b>OGGI</b> M 11° m -1°	<b>DOMANI</b> M 8° m 4°	<b>DOPODOMANI</b> M 8° m -2°
-------------------------------	-------------------------------	------------------------------------

S line exterior

11.02.2016

Tags: MILANO, 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

## 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

**50 progetti** articolati in 4 aree

- IMPRESE AL CENTRO
- MILANO AL CENTRO
- EXPO LA GRANDE OCCASIONE
- ASSOLOMBARDA AL CENTRO

con oltre 150 partner

- istituzioni e pubbliche amministrazioni
- imprese e business community
- istituti di credito
- incubatori di impresa
- centri di ricerca
- università e scuole
- organizzazione del sistema Confindustria
- terzo settore e società civile
- sistema culturale

A che punto siamo?

Aumenta  
Diminuisci  
Stampa  
Commenta

0

Mi piace

Condividi

G+1

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - 21 progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda elenca i risultati raggiunti. L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese. A oggi sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) e si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 mld all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti

finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 mln nella spesa energetica.

DIV

**Vodafone Super ADSL**  
da 25€ al mese  
+ chiamate illimitate verso tutti i cellulari Scopri >



## COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Scrivi qui il tuo commento e premi Invia

**Attenzione:** L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.  
**Informativa privacy:** L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1

**Vodafone Super ADSL**  
da 25€ al mese  
+ chiamate illimitate verso tutti i cellulari Scopri >



Annunci Premium Publisher Network

**LeasePlan.it**  
Tu scegli l'auto. A tutto il resto pensiamo noi!  
Scopri le offerte

**Pensionline**  
La pensione integrativa online di Genertellife.  
Calcola

**Infostrada Absolute ADSL**  
ADSL Vera a soli 22,95€ al mese  
Attivala ora

All'avanguardia della tecnica Audi

## DOVE ANDIAMO QUESTA SERA

OGGI

DOMANI

SETTIMANA

CERCA

### TEATRO

#### Shakespeare Imago Mundi

shakEspeare-sonnEts Traduzione di Roberto Sanesi

### INCONTRI

#### Presentazione del libro : Il giudice Albertano e il caso dell'uomo pugnalato fra le nuvole

Presentazione del libro "Il giudice Albertano ...

### INCONTRI

#### Laboratorio di Filosofia - La conoscenza della verità nel pensiero antico (parte seconda)

Tutti i martedì dal 12 gennaio al 16 febbraio ...

TUTTI GLI EVENTI IN AGENDA

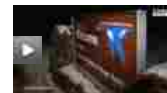
## MULTIMEDIA



### I VIDEO SCELTI DA NOI



VIDEO / ITALIA  
Truffavano anziani con incidenti auto



VIDEO / MONDO  
Usa: rivolta cowboy, ultimi quattro 'pronti ad arrendersi'



VIDEO / ECONOMIA  
Rc auto: stessa classe con cambio compagnia



VIDEO / SPORT FUN  
E' Rugby a 7 ma gli All Blacks ne hanno uno in più



Italia Mondo Economia  
Scoperto un falso dentista a Novi Truffavano anziani con incidenti auto

TUTTI I VIDEO -

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporvi alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito

acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)

# COR.COM



IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Giovedì 11 Febbraio 2016

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

PA DIGITALE	INDUSTRIA 4.0	DIGITAL L'EUROPA CHE	TLC	IT WORLD MEDIA	E-PAYMENT SMART	CLOUD PROTAGONISTI	JOB & SKILL ICT & LAW	TECH ZONE PUNTI DI	E-HEALTH	START UP
-------------	---------------	----------------------	-----	----------------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------	----------

[HOME](#) » [DIGITAL](#) » [Assolombarda](#) formazione digitale e startup nei progetti per Milano

cerca nel sito  

L'INIZIATIVA

## Assolombarda, formazione digitale e startup nei progetti per Milano

Comunicati i risultati del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio": aziende, PA, scuole e incubatori insieme per rilanciare la competitività dell'area metropolitana di [Patrizia Licata](#)



A due anni dal lancio del Piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", [Assolombarda](#) ha comunicato i risultati raggiunti da un'iniziativa con una chiara mission: rilanciare le imprese e il territorio milanese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già centrato obiettivi concreti; alcuni si sono trasformati in servizi continuativi per le imprese. Importante anche l'iniziativa di **alfabetizzazione digitale** dedicata agli over 60: si tratta del progetto **ABC Digital**, che ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni "senior" come cavarsela con **Internet** e l'uso

delle **app** mobili.

Anche nel supporto alle **start-up** si sono avuti ottimi risultati: grazie a partnership scuola-impresa, dall'inizio del Piano strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro, mentre con **Startup Town** già 176 **start-up**, di cui 153 innovative, si sono associate ad [Assolombarda](#) ricevendone gratuitamente i servizi.

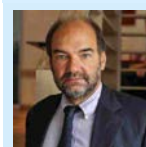
Altri progetti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la facilitazione dell'accesso al credito e la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività.

Ecco dunque il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, che ha aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori, mentre **Bancopass**, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende.

Ancora, il progetto Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica.

Per i 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), [Assolombarda](#) ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana di **Milano**: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui **Regione Lombardia**, Città Metropolitana e **Camera di Commercio**), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo sinergie preziose. Idee, servizi, network e strutture sono stati messi a lavorare insieme per rendere **Milano** un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni e ridare alle sue imprese un

L'editoriale



di [Gildo Campesato](#)

### Industria 4.0, i campanili digitali non servono

Per l'Italia la sfida è immensa, perché parte da basi culturali arretrate: modesta conoscenza dell'inglese, ritardi nell'alfabetizzazione digitale, scarsa frequentazione delle facoltà scientifiche. Poi c'è la questione PA. Ma ancor più grave il ritardo delle imprese rischia di mettere a repentaglio l'innovazione del mercato

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week

#### PROPOSTA UE

Frequenze, Mediaset punta i piedi. La Commissione Ue: "La tecnologia non può aspettare"

#### PRIMO PAESE IN EUROPA

La Romania "libera" il broadband: addio agli obblighi ex-ante

#### CAMPIONI DIGITALI

La storia di Reply il primo unicorno Ict made in Italy

#### LA TRIMESTRALE

L'Italia "traina" i conti di Vodafone. Impennata per 4G e traffico dati

#### APPLE

Niente iPhone low cost, Tim Cook: "La qualità si paga"

#### I CONTI 2015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

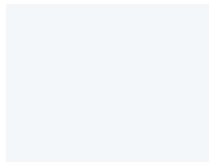
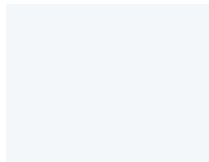
ruolo centrale anche in Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

11 Febbraio 2016

**TAG:** [Assolombarda](#), alfabetizzazione digitale, ABC Digital, Internet, app, start up, Startup Town, Bancopass, Regione Lombardia, Camera di Commercio, Milano

#### ARTICOLI CORRELATI



GIPD

**"Controlli a distanza, nuovi procedimenti disciplinari e tutela della privacy: come comportarsi?"**

ITALIA  
STARTUP

**Marco Bicchieri e Antonio Perdichizzi guidano l'associazione**

LA  
VERTENZA

**Italtel, ok dai lavoratori alla trattativa sull'integrativo**

LA  
VERTENZA

**Italtel, sul piatto il reintegro dei 127 cassintegrati**

Fibra da record per Fastweb. Obiettivo 2016: crescere (anche) sul mobile

#### IL MERGER

Wind-3, l'11 marzo i primi riscontri dall'Antitrust Ue

#### RECRUITING

Lavoro, ecco Joebee: il portale per cercare lavoro che ti paga subito

#### LAVORO

Ntt Data, 300 nuove assunzioni in Italia: caccia a consulenti e professionisti IT

#### L'INCONTRO

Ecco il piano Telecom-Metroweb. Governance e regole sul tavolo Agcom



#### PERPRIMO

"Less is more": come catturare l'attenzione del prossimo

#### REPORTAGE

La postazione ideale per lo Smart Working: soluzioni abilitanti e policy organizzative

#### OSSERVATORI DIGITAL INNOVATION

Internet of Things: aspetti legali

#### DISTRIBUZIONE

Tech Data distribuirà le soluzioni di gestione documentale Fujitsu

#### RIVEDI IL WEBCAST

I vantaggi della sensoristica nella produzione e nella distribuzione



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**  
 DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI  
 REGISTRATI

LEGGI IL



IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET

Available on the App Store | Google play

#### Commenti

Nickname

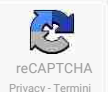
E-mail

\* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento

Non sono un robot



Invia

Nessun commento

#### « < Agenda > »

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
Febbraio 2016	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29						

1 agenda digitale agid almagiva andrea biraghi anna barasi anna pia sassano banda larga banda ultralarga consip enel open fiber groupon goods global gmbh h3g italtel jstrojandownloadloaderiframenke m michele dinaglia nicola grassi wind portugal telecom r ricetta elettronica scorporo rete telecom italia smart working telecom italia vimpelcom vincenzo novari vodafone w wind www.paprolechesonoimportanti


Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)

# MILANO

Ultim'ora **ONLINE**

Cerca

Giovedì 11 Febbraio 2016

Meteo: 

 Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Far volare Milano: I risultati a due anni dal lancio**

## Far volare Milano: I risultati a due anni dal lancio

[Assolombarda](#)

Oggi, 12:22

Milano -

Milano, 11 febbraio 2016 - A due anni dal lancio del piano strategico **'50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio'**, [Assolombarda](#) è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono **21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti**, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I **50 progetti 'per far volare Milano'**, descritti su [www.farvolaremilano.it](#), si articolano in quattro capitoli - **Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro** - su cui [Assolombarda](#) ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Il **Codice Italiano Pagamenti Responsabili**, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; **Bancopass**, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; **Energia meno cara** ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: **ABC Digital** ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a **Partnership scuola**

### Cronaca

Nuove modalità per il rilascio del PIN della Carta Regionale dei Servizi - CRS, Magnago

Cronaca

Attività operativa della Polizia Locale 2015, Sesto San Giovanni

Cronaca

Il 18 febbraio sarà presentato il Piano Generale del Traffico Urbano, Cernusco sul Naviglio

Cronaca

Polizia Locale di Rho: sequestrati 300 kg di prodotti ortofrutticoli, denunciate 3 persone, sanzioni per 10.000 euro, Rho

Cronaca

Scatta la sistemazione di muri sui Colli di Bergamo, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

### Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Guerini: "Col coraggio dei nostri valori batteremo violenza e paura del terrorismo", Milano

Comunicati

PIROLISI A RETORBIDO: meglio tardi che mai! l'Assessore Terzi ci mette sei mesi a rispondere alla nostra interrogazione, Milano

Comunicati

Comunicazione anonima ai banchetti, Parabiago

Comunicati

Mirabelli: Questo è Governo del fare, subito fase 2, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

### Attualità

Nuova sede per l'associazione, Milano

**Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)


Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

### Comuni

Seleziona il comune

[Cerca un Hotel a Milano](#)

### Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Milano

Data check-in

11 Febbraio '16

Data check-out

12 Febbraio '16

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

1

Adulti

2

Bambini

0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)
[Connettiti](#)
[Seguici su](#)

**impresa**, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con **Statup Town** già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad **Assolombarda** ricevendone gratuitamente i servizi.

Guarda il video d'aggiornamento sul Piano Strategico [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it)

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - [stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)

Il contenuto e' stato pubblicato da **Assolombarda** in data 11 febbraio 2016. La fonte e' unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 11 febbraio 2016 11:22:18 UTC.

Il documento originale e' disponibile all'indirizzo:

<http://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/far-volare-milano-i-risultati-a-due-anni-dal-lancio>

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Attualità**  
Milano

 Mi piace  0  Tweet

Condividi su:        

## Ultime notizie

- Nuova sede per l'associazione, Attualità, Milano
- Il 18 febbraio la terza giornata, Attualità, Milano
- Nuove modalità per il rilascio del PIN della Carta Regionale dei Servizi - CRS, Cronaca, Magnago
- Attività operativa della Polizia Locale 2015, Cronaca, Sesto San Giovanni
- Prima riunione dell'anno per la Consulta dello Sport, Comuni, Cernusco sul Naviglio
- Il 18 febbraio sarà presentato il Piano Generale del Traffico Urbano, Cronaca, Cernusco sul Naviglio
- La riforma della P.A., come impatta sui comuni? Approfondimento con il sottosegretario Rughetti, Attualità, Cinisello Balsamo
- Far volare Milano: I risultati a due anni dal lancio, Attualità, Milano

Altre notizie

Attualità

Il 18 febbraio la terza giornata, Milano

Attualità

La riforma della P.A., come impatta sui comuni? Approfondimento con il sottosegretario Rughetti, Cinisello Balsamo

Attualità

Far volare Milano: I risultati a due anni dal lancio, Milano

Attualità

Crescita DEI RICAVI e ULTERIORE MIGLIORAMENTO DEI MARGINI NEI Risultati PRELIMINARI 2015. RICAVI +6,1%, UTILE OPERATIVO +20,6% e UTILE NETTO +23,3%, Milano

Attualità

[Visualizza tutti](#)

## Economia

Comunicato chiusura - integrazione, Milano

Economia

Iniziativa organizzata da Amsa- Gruppo A2A, Comieco e Comune di Milano, Milano

Economia

BIT 2016: il mercato del turismo è qui, Milano

Economia

Contenitori di design per portarsi a casa gli avanzi lasciati al ristorante, Milano

Economia

In treno anche nel tempo libero e Sempre connesso ecco come cambia il Cliente Trenord in Lombardia, Milano

Economia

[Visualizza tutti](#)

## Cultura e Spettacolo

Polo Museale della Lombardia con Bicocca e Politecnico di Milano assieme per salvaguardare l'Ultima Cena di Leonardo da Vinci e



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**



## Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



## Cashmere Village

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. [Clicca qui](#) per più informazioni o per negare il consenso a tutti o alcuni cookie.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

È LA STAGIONE PIÙ BELLA.



INVERNALI FINO AL 60%

Il prezzo di vendita consigliato. Fino ad esaurimento scorte.

t: in Lombardia

Web | Immagini | News | Mappe | Shopping



Cerca

ultimora meteo photogallery video lega pro Info Locali

altre regioni

## 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni



di ANSA

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - 21 progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", [Assolombarda](#) elenca i risultati raggiunti. L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese. A oggi sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](#) e si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, [Assolombarda](#) al centro. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 mld all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 mln nella spesa energetica.

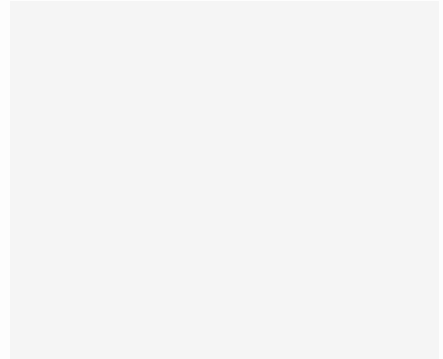
11 febbraio 2016

Diventa fan di Tiscali su Facebook Mi piace < 204 mila

Commenti

Leggi la Netiquette

Login



### I più recenti



**Cholesterolo LDL: un nemico invisibile che Eddie affronta con 'spirito'**



**Sala, Parisi è strascico di berlusconismo**



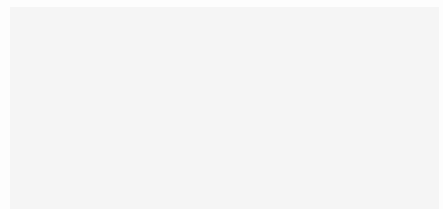
**Star vara piano, previsti 65 esuberi**



**Cholesterolo LDL: un nemico invisibile che Eddie affronta con 'spirito'**



**"Leonardo Da Vinci: the mechanics of genius" apre a Londra**



**Assolombarda:** Far volare Milano, bilancio a 2 anni dal via



(AGIELLE) – Milano – A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", **Assolombarda** è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli – Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, **Assolombarda** al centro – su cui **Assolombarda** ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento – su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia – la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad **Assolombarda** ricevendone gratuitamente i servizi. ([agiellenews.it](http://agiellenews.it))



TAGS: **Assolombarda**

Condividi



A+ A+ A+ A+



Accesso Abbonati

nome utente

password

Login

Categorie

AGROALIMENTARE  
COMMERCIO  
ESTERI  
-RUSSIA  
-CINA  
-ISRAELE  
-USA  
-MAROCCO  
IMPRESA  
-RICERCA  
ISTITUZIONI  
-EXPO 2015  
-UNIVERSITÀ  
LAVORO  
LOMBARDIA  
-MILANO  
POLITICA  
SANITÀ  
SOCIETÀ

Archivio notizie

Ricerca per:

Cerca

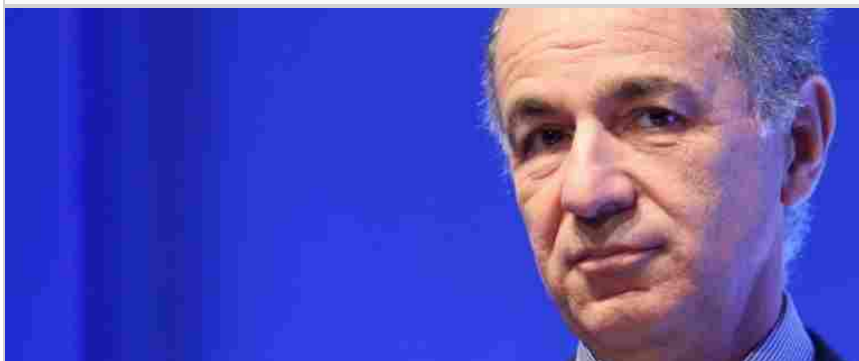
Photogallery



- AGROALIMENTARE/COMMERCIO
- ESTERI
- IMPRESA
- ISTITUZIONI
- LAVORO
- LOMBARDIA
- POLITICA
- SANITÀ
- SOCIETÀ

Lavoro, Passera: Congratulazioni **Assolombarda**

A+ A+ A+ A+

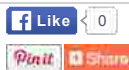


(AGIELLE) – Milano – “Mi complimento per il lavoro svolto in questi due anni da **Assolombarda** nell’ambito del loro piano strategico “Fare Volare Milano” che ritengo debba essere sostenuto perché possa contribuire a fare diventare Milano una grande area metropolitana in grado di proiettarsi al meglio nel mondo e sui mercati. A questo scopo è fondamentale l’impegno per la semplificazione legislativa e burocratica in modo da garantire maggiore trasparenza e minori ostacoli per le imprese. Ritengo sia altrettanto importante lo sforzo per favorire un migliore collegamento tra mondo universitario e imprenditoriale.” Così Corrado Passera, candidato sindaco a Milano con la propria lista civica, commenta il bilancio del piano strategico per “Fare volare Milano” presentato da **Assolombarda**. “Particolarmente vicini al mio programma – prosegue Passera – sono i due progetti che hanno posto enfasi sul ruolo del Cluster Lombardo “Scienze della Vita” e sull’impegno a coinvolgere gli operatori commerciali e turistici milanesi nel rivalutare e commercializzare l’offerta turistica e commerciale milanese durante e dopo Expo 2015. “Infine – conclude Passera – darei totale appoggio al progetto volto a stimolare la forte nascita di start up, la cui realizzazione in Italia è possibile in virtù della legge da me istituita”. (agiellenews.it)



TAGS: **Assolombarda** **Passera**

Condividi



Accesso Abbonati

nome utente

password

Login

Categorie

- AGROALIMENTARE
- COMMERCIO
- ESTERI
- RUSSIA
- CINA
- ISRAELE
- USA
- MAROCCO
- IMPRESA
- RICERCA
- ISTITUZIONI
- EXPO 2015
- UNIVERSITÀ
- LAVORO
- LOMBARDIA
- MILANO
- POLITICA
- SANITÀ
- SOCIETÀ

Notizie Correlate



Comune Milano, sì garanzia ad Atm per acquisto nuovi treni  
10/12/2015 19:06

(AGIELLE) – Expo: Commissariato il cantiere della Darsena, interdittiva per la Gi.Ma.Co srl

13/12/2014 15:36

(AGIELLE) – MILANO: RICICLO CARTA, COMIECO E FONDAZIONE AEM-A2A, APRE UN LABORATORIO PERMANENTE

09/04/2014 15:36

Archivio notizie

Ricerca per:

Cerca

Photogallery

Vieverdi.tv  
Terre, Luoghi, Gente, Sapori



VISITA IL NUOVO PORTALE E  
RIVIVI LE EMOZIONI DI TUTTE LE PUNTATE.

VISITA ORA

Seguici...

Cerca Login Il Giornale di Vicenza PREMIUM

IL GIORNALE DI VICENZA

11 febbraio 2016

# ECONOMIA

VICENZA GRANDE VICENZA BASSANO SCHIO THIENE VALDAGNO ARZIGNANO MONTECCHIO AREA BERICA

Veneto = Italia = Mondo = **Economia** = SPORT = CULTURA = SPETTACOLI = Foto = Video = Spazio Lettori = Altri = **Abbonamenti**

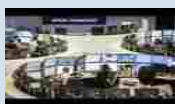
**Vodafone Super** da 25€ al mese + chiamate illimitate verso tutti i cellulari

Home > **Economia**

## OGGI IN ECONOMIA



**BpVi, Iorio: «Cinque su sei non ci hanno lasciato»**



**Borsa: Europa resta pesante, Milano - 4,7%**



**Risparmio: Padoan e Fischer a Salone 2016**



**Pieno asta Btp, tasso 3 anni sale a 0,11%**

11.02.2016

Tags: MILANO, 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

## 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

**50 progetti** articolati in 4 aree

- IMPIRE AL CENTRO
- MILANO AL CENTRO
- EXPO LA GRANDE OCCASIONE
- ASSOLOMBARDA AL CENTRO

con oltre 150 partner

- istituzioni e pubbliche amministrazioni
- imprese e business community
- istituti di credito
- incubatori di impresa
- centri di ricerca
- università e scuole
- organizzazione del sistema Confindustria
- terzo settore e società civile
- sistema culturale

A che punto siamo?

- Aumenta
  - Diminuisci
  - Stampa
  - Commenta
- 0

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - 21 progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda elenca i risultati raggiunti. L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese. A oggi sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) e si articolano in

### ULTIMA ORA

- 12:44 Italia Trivelle: M5s, governo affossa referendum
- 12:41 Spettacoli Cuomo, ironia e colori per Berlusconi
- 12:39 Italia Pedofilia, tra arrestati anche malato Hiv
- 12:41 Altri Sport Nba: Cleveland omaggia Bryant
- 12:38 Italia Trivelle: SI, scelta data truffaldina

TUTTE LE NOTIZIE

Love THE ROAD again

FORD FIESTA ECOBOOST  
€9.950

GRAZIE AGLI ECOINCENTIVI FORD  
PER INFO 800.22.44.33

Ford  
Go Further

Vicenza FordStore Bisson

Mi piace

Condividi

G+1 0

quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, **Assolombarda** al centro. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 mld all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 mln nella spesa energetica.

**DIV**

**Vodafone Super ADSL**  
da 25€ al mese  
+ chiamate illimitate verso tutti i cellulari Scopri



**COMMENTA**

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Scrivi qui il tuo commento e premi Invia

**Attenzione:** L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.  
**Informativa privacy:** L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

**INVIA**

PAGINE 1 DI 1

**Vodafone Super ADSL**  
da 25€ al mese  
+ chiamate illimitate verso tutti i cellulari Scopri



**Annunci Premium Publisher Network**

- LeasePlan.it**  
Tu scegli l'auto. A tutto il resto pensiamo noi!  
Scopri le offerte
- Pensionline**  
La pensione integrativa online di Genertellife.  
Calcola
- Scegli Carta Oro**  
Quota gratuita il primo anno e 70€ su Amazon.it  
WWW.AMEX.IT

**FACEBOOK**



**Il Giornale di Vicenza.it**  
38.1M likes

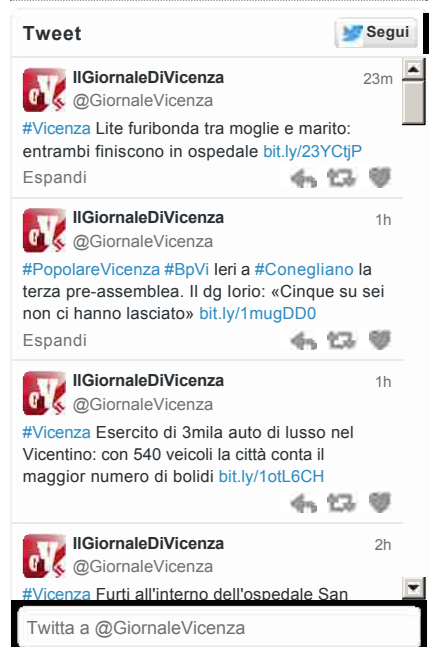
Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

**Il Giornale di Vicenza.it**  
7 minuti fa

#Castelgomberto Frana nella notte, chiusa via Castello <http://bit.ly/1o62cqh>

**TWITTER**



**Tweet** Segui

**IlGiornaleDiVicenza** @GiornaleVicenza 23m  
#Vicenza Lite furibonda tra moglie e marito: entrambi finiscono in ospedale [bit.ly/23YCtjP](http://bit.ly/23YCtjP)  
Espandi

**IlGiornaleDiVicenza** @GiornaleVicenza 1h  
#PopolareVicenza #BpVi ieri a #Conegliano la terza pre-assemblea. Il dg Iorio: «Cinque su sei non ci hanno lasciato» [bit.ly/1mugDD0](http://bit.ly/1mugDD0)  
Espandi

**IlGiornaleDiVicenza** @GiornaleVicenza 1h  
#Vicenza Esercito di 3mila auto di lusso nel Vicentino: con 540 veicoli la città conta il maggior numero di bolidi [bit.ly/1otL6CH](http://bit.ly/1otL6CH)

**IlGiornaleDiVicenza** @GiornaleVicenza 2h  
#Vicenza Furti all'interno dell'ospedale. San  
Twitta a @GiornaleVicenza

**MULTIMEDIA**



**Radiovicenza**  
radio Vicenza



**Dai lettori**

**I nostri video**

**TVA Vicenza**



 **ALTERNATIVASOSTENIBILE.IT** | SOSTIENI LA NOSTRA INFORMAZIONE **acquista le nuove t-shirt.**

HOME CHI SIAMO FORMAZIONE CONTATTI PARTNERS MAPPA SITO   

 IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA  
**ALTERNATIVASOSTENIBILE.IT**  
Venerdì, 12 febbraio 2016 - Ore 17:20

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 56 [Prenota ora](#)

HOME CHI SIAMO FORMAZIONE CONTATTI PARTNERS MAPPA SITO   

NOTIZIE EVENTI CORSI E SEMINARI TESTI UTILI SPECIALI FINANZA AGEVOLATA NORMATIVA AZIENDE LAVORO

### Alternativa Sostenibile: Ambiente

#### Servizi di Consulenza

- Ambiente
- Acquisti Verdi
- Cultura
- Edilizia Sostenibile
- Enogastronomia
- Energia
- Mobilità
- Turismo Sostenibile

Otranto-Hotel La Punta  
a partire da € 56 [Prenota ora](#)

Collabora con noi

Iscrizione Newsletter



12 Febbraio 2016 - 17:03

NOTIZIE - Letto: 48 volte

## "Far volare Milano": i progetti di **Assolombarda** per la sostenibilità e la mobilità alternativa

A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", **Assolombarda** è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

Condividi 

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. **I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro** - su cui **Assolombarda** ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; **Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica.**

Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550

#### GLI EVENTI IN SCADENZA

Salone del Gusto 2016:  
un'edizione tutta nuova. Ecco perché  
Dal **22-09-2016** al **26-09-2016**



ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad **Assolombarda** ricevendone gratuitamente i servizi.

*di Tommaso Tautonico*



Testata iscritta al n. 1088 del Registro della Stampa del Tribunale di Lecce il 15/04/2011 - Direttore responsabile: Andrea Pietrarota

Copyright 2016 Alternativa Sostenibile. All Rights Reserved

LOGIN REGISTRATI



NEWS - EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER - TOP100 DEL SOFTWARE NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI - CANALE ICT

## Far volare Milano: i risultati a due anni dal lancio



di Redazione Data Manager Online. 12 febbraio 2016

A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro - su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimesi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi.



Inizia con  
**25€ omaggio**  
✓ Protezione dal saldo negativo  
**XM**  
www.xm.com  
SCOPRI DI PIÙ

ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP

Arriva Joebee, lavori e sei subito pagato  
5 FEBBRAIO 2016

In partenza la terza edizione del Wellness Accelerator Program di Technogym  
25 GENNAIO 2016

A Napoli il primo Lean Day  
23 GENNAIO 2016

MORE ARTICLES

I PIÙ LETTI

IBM: Fashion #newemotion  
1 APRILE 2015

WhitePaper gratuito: come migrare a una infrastruttura cloud server  
15 MAGGIO 2015

IDC Smart Energy Forum: il digitale nel mondo delle utility

## 50 IDEE PER RILANCIARE LE IMPRESE E IL TERRITORIO ALCUNI RIGUARDANO I TEMPI DI PAGAMENTO, LA SEMPLIF

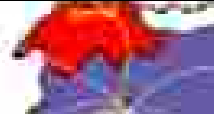
A due anni dal lancio del piano strategico «50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio», **Assolombarda** è pronta a raccontare i risultati raggiunti, tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese. A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. I 50 progetti «per far volare Milano», descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli – Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, **Assolombarda** al centro – su cui l'associazione degli industriali milanesi e brianzoli ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimesi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee. Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad **Assolombarda** ricevendone gratuitamente i servizi.



Questo sito utilizza i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Continuando la navigazione su "Milano Post" acconsenti al loro uso, clicca su "esci" se vuoi negarne l'uso.

Ok



Home

Milano ▾

Lombardia ▾

Politica

Cronaca

Esteri

Economia

Diritto

Sport

Cultura e spettacoli ▾

Salute

Scienza e Tecnologia

Ultime da Milano

Ticanti arrestati

1 ora fa



Blocco della circolazione sulla MM2 per furto cavi di rame

23 ore fa



Truffa a un commerciante di



## Assolombarda: "Far volare Milano", 50 progetti per rilanciare le imprese



Milano 12 Febbraio – 21 progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", [Assolombarda](#) elenca i risultati raggiunti. L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese.

A oggi sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) e si articolano in quattro capitoli – **Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro**. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 mld all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 mln nella spesa

CERCA NEL SITO

Cerca



MILANO – NEWS 24

**Nuovo rivoluzionario studio sulla leucemia dei ricercatori del San Raffaele**

Febbraio 12, 2016

**Coca dal Brasile dentro al computer, 7 trafficanti arrestati**

Febbraio 12, 2016

**Blocco della circolazione sulla MM2 per furto cavi di rame**

Febbraio 11, 2016

**Truffa a un commerciante di cellulari: bottigliette nei pacchi al posto dei telefonini**

Febbraio 11, 2016

energetica.

Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Statup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad [Assolombarda](#) ricevendone gratuitamente i servizi. (Ansa)

Like Share 1



Milano Post

## LASCIA UNA RISPOSTA

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML:

```
<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote
cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <s> <strong>
```

Invia commento

**Affori: non incidente ma omicidio la morte del commerciante di scarpe**

Febbraio 11, 2016

**Beyoncé a Milano con l'unica tappa italiana del suo tour**

Febbraio 11, 2016

### NEWS 24

**Ginisello: spaccio droga, arrestato insospettabile italiano e pusher senegalese**

Febbraio 12, 2016

**Italia-Irlanda - Operazione "giustizia" dei Carabinieri con mandato d'arresto europeo**

Febbraio 12, 2016

**Maxi truffa da 30 milioni di euro, arrestato monsignore argentino mentre parte per le Canarie**

Febbraio 11, 2016

**Corre a rifugiarsi dalla vicina dopo le botte del marito violento. L'uomo arrestato dai carabinieri**

Febbraio 11, 2016

**Rho: cerca di vendere online la bicicletta del vicino, che ne aveva denunciato il furto, è accusato di ricettazione**

Febbraio 11, 2016

giovedì, 11 febbraio 2016 - 15:29



PRIVACY

POLITICA | ARTE & CULTURA | CINEMA & TV

Mi piace Condividi 32

Follow @twitterapi

Consigliarlo su Google

GOSSIP E SPETTACOLO

Gabriel Garko non è più Dario Oliviero Il mio nome d'arte ora è il mio vero nome



Nel corso della seconda serata del Festival di Sanremo 2016, Carlo Conti ha realizzato un'intervista doppia con Gabriel Garko e Nino Frassica. Così, sono venuti fuori Read More »

David Bowie sarebbe diventato nonno a giugno, lo annuncia il figlio con una foto



Read More »

"I milionari", ascesa e caduta di un boss a Napoli



La Napoli criminale dalla cronaca torna sul grande schermo. L'11 febbraio arriva al cinema "I milionari" di Alessandro Piva, liberamente tratto dal libro del PM Luigi Cannavale. Protagonista è Read More »

Vinicio Marchioni: "Con Vittoria Puccini ogni sera è straordinaria"

Assolombarda fa volare Milano: due anni dopo i risultati del piano

11/02/2016, 15:05 | Economia | Comments

A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", il cui obiettivo era quello di rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese, Assolombarda è pronta a raccontare i risultati raggiunti. A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese. I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro - su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimesi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

Share / Save

Share / Save

FonteNews

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

7 x IV =

SPORT

Calciatore perde i sensi in campo, medico tifoso gli salva la vita



Camilo adesso sta bene ma ha rischiato di morire. A salvargli la vita è stato il dottore Angel Gonzalez, il medico/tifoso che era presente in tribuna per assistere al match della Terza divisione Read More »

Spalletti, col Carpi out Totti e De Rossi  
ROMA, 11 FEB - "Dzeko domani gioca. De Rossi invece è ancora fermo, ma spero di riaverlo a disposizione quando torneremo dalla trasferta di domani. Totti? Ieri ha accusato un problemino, e oggi appena si è allenato ha sentito di nuovo una fitta quindi non ci sarà". Così il tecnico della Roma, Luciano Spalletti, Read More »

Benlouane, qui per essere protagonista  
FIRENZE, 11 FEB - "Il Leicester è una favola, Ranieri è un allenatore molto bravo che ha saputo mescolare la tattica italiana e l'energia del calcio inglese, spero davvero che continui così ma io giocavo solo ogni tanto, d'altronde la squadra era già fatta". Così il neoacquisto viola, Yohan Benlouane, nel corso della sua Read More »

# 'Far volare Milano', bilancio dopo 2 anni

**50 progetti** articolati in 4 aree

**per realizzare**

**con oltre 150 partner**

**A che punto siamo?**

- Aumenta
- Diminuisce
- Stampa
- Commenta
- 0
- Mi piace
- Condividi
- 0

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - 21 progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda elenca i risultati raggiunti. L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese. A oggi sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) e si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro. Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 mld all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 mln nella spesa energetica.

DIV

**Vodafone Super ADSL**  
da 25€ al mese  
+ chiamate illimitate verso tutti i cellulari Scopri >

### COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Scrivi qui il tuo commento e premi Invia

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1

### IL METEO

**Verona**

**OGGI**  
M 11°  
m -1°

**DOMANI**  
M 8°  
m 4°

**DOPODOMANI**  
M 10°  
m 3°

**Vieverdi**  
Terre, Luoghi, Gente, Eventi

VISITA IL NUOVO PORTALE E RIVIVI LE EMOZIONI DI TUTTE LE PUNTATE.

VISITA ORA

### MULTIMEDIA

IN DIRETTA

News Italia

RadioVerona

RADIO VERONA

### VIDEO SCELTI DA NOI

VIDEO / NEWS  
Matteo Renzi lascia il Ristori (Video Pasetto)

VIDEO / CALCIO  
Coppa Italia: Juve batte Inter 3-0 e ipotoca finale

VIDEO / SPORT FUN  
E' Rugby a 7 ma gli All Blacks ne hanno uno in più

## **Assolombarda: 'Far volare Milano' il bilancio dopo due anni Cinquanta progetti di cui 21 sono già servizi per le imprese**

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - Ventuno progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese: a due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda elenca oggi i risultati raggiunti, "tangibili e misurabili". L'obiettivo era rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese. A oggi, informa Assolombarda, sono 50 i progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it) e si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro - su cui Assolombarda "ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture - si legge in una nota - per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee". Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. (SEGUE)

## **Assolombarda: 'Far volare Milano' il bilancio dopo due anni (2)**

(ANSA) - MILANO, 11 FEB - Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica.

Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Statup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi.

## **Assolombarda: 2 anni di 'Far volare Milano', realizzati 21 progetti**

(AGI) - Milano, 11 feb. - Assolombarda festeggia i due anni dal lancio del piano strategico '50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio', un'iniziativa studiata per rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I 50 progetti 'per far volare Milano' si articolano in quattro capitoli (Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro) su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche, le Università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimesi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano - si legge in una nota - un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

## **Assolombarda: 2 anni di 'Far volare Milano', avviati 21 progetti**

(AGI) - Milano, 11 feb. - Assolombarda festeggia i due anni dal lancio del piano strategico '50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio', un'iniziativa studiata per rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese.

A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I 50 progetti 'per far volare Milano' si articolano in quattro capitoli (Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro) su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche, le Università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimesi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano - si legge in una nota - un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee. (AGI)

Segue)

## **Assolombarda: 2 anni di 'Far volare Milano', avviati 21 progetti (2)**

(AGI) - Milano, 11 feb. - Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito. Il 'Codice italiano pagamenti responsabili', ad esempio, ha già aggregato 259 tra

aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200mila fornitori; 'Bancopass', per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a se' una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. 'Energia meno cara', invece, ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'associazione oltre 1,3 milioni di euro. Senza dimenticare i progetti nella formazione e nel supporto alle start up: 'ABC Digital' ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, piu' di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del piano strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town gia' 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi.

### **Assolombarda: in 2 anni lanciati 21 progetti "per far volare Milano"**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 11 feb - A due anni dal lancio del piano strategico '50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio', sono 21 i progetti che hanno gia' prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono gia' trasformati in servizi continuativi per le imprese. E' quanto comunica Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza che ricorda come i 50 progetti "per far volare Milano" si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro. Alcuni tra i progetti piu' interessanti, gia' conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarita' dei tempi di pagamento, la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia piu' facile aprire e condurre un'attivita', cosi' come la facilitazione dell'accesso al credito.

Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ricorda Assolombarda, ha gia' aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori. Bancopass, creato per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a se' una trentina di istituti finanziari e 750 aziende. Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up il programma di Assolombarda ha ottenuto risultati: ABC Digital ha visto nell'anno scolastico 2014-2015 piu' di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App e grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro. Con Startup Town, infine, gia' 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi.

### **Assolombarda: Far Volare Milano, a due anni da lancio 50 progetti**

MILANO (ITALPRESS) - A due anni dal lancio del piano strategico "50 progetti per rilanciare le imprese e il territorio", Assolombarda e' pronta a raccontare i risultati raggiunti,

tangibili e misurabili. L'obiettivo era chiaro fin dall'inizio: rilanciare le imprese e il territorio milanese, motore della crescita economica e della sfida competitiva per il nostro Paese. A oggi sono 21 i progetti che hanno già prodotto risultati concreti, alcuni dei quali si sono già trasformati in servizi continuativi per le imprese.

I 50 progetti "per far volare Milano", descritti su [www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it), si articolano in quattro capitoli - Imprese al centro, Milano al centro, Expo la grande occasione, Assolombarda al centro - su cui Assolombarda ha chiamato a raccolta tutta la città metropolitana: le aziende, le amministrazioni pubbliche (tra cui Regione Lombardia, Città Metropolitana e Camera di Commercio), le università e le scuole, i centri di ricerca, gli incubatori d'impresa, i soggetti del terzo settore e della società civile, ottenendo adesioni unanimi, sinergie e alleanze preziose. Idee, servizi, network e strutture per fare della nostra Milano un luogo internazionale e attrattivo per le nuove generazioni, riportando le nostre imprese e il nostro territorio nelle posizioni di testa europee.

Alcuni tra i progetti più interessanti, già conclusi o in notevole stato di avanzamento, riguardano le imprese, in particolare la regolarità dei tempi di pagamento - su cui si costruisce il clima di fiducia necessario a far ripartire l'economia - la semplificazione della burocrazia e delle normative fiscali, in modo da rendere l'Italia un posto dove sia più facile aprire e condurre un'attività, così come la facilitazione dell'accesso al credito.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

#### **Assolombarda: Far Volare Milano, a due anni da lancio 50 progetti (2)**

Il Codice Italiano Pagamenti Responsabili, ad esempio, ha già aggregato 259 tra aziende, banche e istituzioni e ha garantito pagamenti regolari per 81 miliardi di euro all'anno a oltre 200.000 fornitori; Bancopass, per facilitare l'accesso al credito, ha catalizzato attorno a sé una trentina di istituti finanziari e 750 aziende; Energia meno cara ha fatto risparmiare a numerose imprese iscritte all'Associazione oltre 1,3 milioni di euro nella spesa energetica. Ma anche nella formazione e nel supporto alle start up si sono avuti ottimi risultati: ABC Digital ha visto, nell'anno scolastico 2014-2015, più di 550 ragazzi delle superiori insegnare a 1.700 alunni over 60 come cavarsela con internet e le App; grazie a Partnership scuola impresa, dall'inizio del Piano Strategico, 9.500 studenti e 80 istituti tecnici sono stati coinvolti in progetti di alternanza scuola-lavoro; con Startup Town già 176 startup, di cui 153 innovative, si sono associate ad Assolombarda ricevendone gratuitamente i servizi.