



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne



Presentazione dossier 'Il mercato degli Immobili d'impresa' di Monza e Brianza

17 giugno 2014



RASSEGNA STAMPA

CAPANNONI E UFFICI

I MOTIVI

L'ARRIVO DI EXPO NEL 2015
POTREBBE PORTARE BENEFICI
DOPO IL LUNGO PERIODO DI CRISI

IL QUADRO

UNA RIPRESA ECONOMICA
ANCHE LIEVE, AIUTEREBBE
IL SETTORE IMMOBILIARE

Prezzi e vendite crollati ma l'anno prossimo può segnare una svolta

I dati del mercato immobiliare delle imprese

di **FABIO LOMBARDI**

C'È la crisi. C'è meno lavoro. Ci sono meno soldi (e anche chi ce li ha tende a spenderli con meno disinvolture). E così c'è, come era facile attendersi, meno gente/imprese che compera uffici o capannoni. Ma qualcosa potrebbe cambiare nei prossimi anni. Chissà se è perché «si è toccato il fondo» o perché qualcuno, a torto o a ragione, comincia a credere (i fattori psicologici sono fondamentali anche in economia) in una ripresa, oppure sarà per merito dell'Expo alle porte, fatto sta che il mercato degli immobili d'impresa in Brianza è previsto in crescita nei prossimi due anni.

Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi che di volumi, le aspettative si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annua-

le dei prezzi di +1,8 per cento e con un consolidamento nel 2016 che si attesterebbe a +4 per cento. Meno dinamici gli uffici: i prezzi sono previsti in recupero nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). È quanto prevede il dossier «Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato di Monza e Brianza» presentato ieri e promosso da **ASSOLOMBARDA** e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza. E per capire come stanno le cose basta dare un'occhiata ai dati. Nel 2007 (ultimo anno pre-crisi) in Brianza sono state effettuate 376 compravendite di uffici contro le 180 del 2013 (anno nel quale comunque si è registrato un +19% rispetto al 2012). E non è andata certo me-

glio per i capannoni. Nel 2006 se ne vendevano in Brianza 454 all'anno contro i 179 del 2013 (con una flessione nel 7.3% sul 2012).

Un andamento seguito anche dai prezzi. Oggi per acquistare un ufficio nuovo si pagano in media 1.961 euro al metro quadrato per una zona centrale e i 1.806 in periferia (ma le differenze sono notevoli si va infatti dagli oltre 3mila euro in centro Monza ai 1.700 della periferia Ovest della Brianza). Si cala di molto quando si parla di uffici recenti: 1.453 euro al metro quadrato in centro (a Monza 1.833) e 1.300 in periferia (1.225 in quella della Brianza ovest).

NON CAMBIA molto per i capannoni dove i prezzi sono calati in media del 17% per cento negli ultimi 5 anni attestandosi oggi a 571 euro al metro quadrato. «Meglio» va ai capannoni nuovi il cui prezzo medio in Brianza è di 840 euro (-9,8% in 5 anni).

fabio.lombardi@ilgiorno.net



LA REALTÀ

La discesa

Nel 2007 (ultimo anno pre-crisi) in Brianza sono state effettuate 376 compravendite di uffici contro le 180 del 2013 (anno nel quale comunque si è registrato un +19% rispetto al 2012)

Sette anni di cali

E non è andata certo meglio per i capannoni. Nel 2006 se ne vendevano in Brianza 454 all'anno contro i 179 del 2013 (anno in cui è stata registrata una flessione del 7,3% sul 2012)



LE ASPETTATIVE

Crescita in vista

La crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesterebbe a +4 per cento

C'è incertezza

Attese meno buone per quanto riguarda gli uffici: i prezzi dovrebbero segnare nel 2016 per la provincia un +1,7% ma non per Monza dove si attende un'ulteriore flessione dell'1,2%

LA FOTOGRAFIA IL 24 PER CENTO È OCCUPATO DA ATTIVITÀ METALLURGICHE

Oltre 5,5 milioni di metri quadrati di hangar

A MONZA e Brianza si stimano circa 5,6 milioni di metri quadrati di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente. La superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie, pari a oltre 2,4 milioni di mq) e a seguire nell'area Est (28,2% pari a oltre 1,5 milioni). I capannoni opifici e capannoni industriali nella provincia sono circa 17.625. La presenza di capannoni è preponderante nell'area Ovest (51% dello stock) e a seguire nell'area Est (23%). «Il dossier dedicato

agli immobili di impresa nasce per rispondere esigenze delle aziende in cerca di una nuova localizzazione sul territorio e al contempo per attrarre investimenti in Brianza - ha dichiarato Mauro

CHI CI LAVORA
Il 13 per cento ospita aziende alimentari e meccaniche l'11,4% ditte del legno-arredo

Danielli, presidente dell'Osservatorio territoriale e immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza - Si tratta di uno strumento utile, una bussola che può orientare, non solo in termini di valori e di prezzi, ma anche nelle strategie localizzative e

in quelle che riguardano le valorizzazioni immobiliari».

«LA BRIANZA si conferma un territorio a forte impronta industriale - ha dichiarato Marta Spinelli, presidente per Monza e Brianza dell'organizzazione zonale di Assolombarda -. Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97.000 addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole. La presenza di imprese innovative e dinamiche, la loro capacità di internazionalizzarsi e di fare sinergia con altre aziende assumono un ruolo strategico per lo sviluppo e la competitività del territorio e questi importanti fattori li ritroviamo tutti nell'area brianzola».

F.Lomb.

Brianza. Capannoni: mercato ko, speranza Expo

Il mercato degli immobili di impresa nel 2014 risulta stagnante. I prezzi? Stabili, se non in leggero ribasso. Muove da queste considerazioni il dossier presentato ieri alla Camera di commercio di Monza e Brianza. Mauro Danielli, presidente dell'osservatorio immobiliare della Camera di commercio locale, conferma il momento difficile ma aggiunge: «C'è un effetto Expo anche per i capannoni industriali. Le aspettative per il biennio 2015-2016 sono ottimistiche. Si prevede una

buona crescita per il 2015 con variazione dei prezzi del +1,8% e un consolidamento nel 2016 che si attesta al +4%. Meno dinamiche le richieste per gli uffici. I prezzi avranno un recupero solo dal 2016 in provincia (+1,7%) ma non a Monza dove potrebbe registrarsi un segnale negativo». Nel perimetro brianzolo si stimano circa 5,6 milioni di metri quadrati i capannoni per il comparto manifatturiero: il 24% destinato alla metallurgia, il 13% ad alimentare e meccanica, l'11,4% al comparto le-

gno-arredo. Le unità immobiliari industriali sono 17.625. La maggior presenza di capannoni è nell'area ovest (Seregno-Meda) con oltre 2,4 milioni di metri quadrati, seguito dal Vimercatese (oltre 1,5 milioni). «Sono quasi 9500 le imprese attive - ha detto Marta Spinella, presidente di **Assolombarda** della Brianza - che danno lavoro a circa 97mila addetti. Aziende dinamiche, che in futuro potrebbero anche espandersi».

Pierfranco Redaelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Effetto Expo 2015 sui capannoni e in Brianza si torna a crescere

Immobili industriali L'incremento è previsto per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 al +4%. Meno dinamici gli uffici: soltanto tra due anni.

Una crescita dei prezzi dei capannoni industriali per il biennio 2015-2016, dopo le flessioni registrate dal mercato in Brianza, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi. Anche il mercato gli immobili di impresa godrà dell'effetto Expo con una variazione annuale dei prezzi del +1,8% prevista per il 2015 e con un consolidamento nel 2016, che si attesterà al +4%. Meno dinamici invece gli uffici, i cui prezzi recupereranno soltanto nel 2016 per la provincia (+1,7%), ma non per Monza (-1,2%). È quanto emerge dal primo Dossier "Il mercato degli immobili

d'impresa" di Monza e Brianza, promosso da **ASSOLOMBARDA** e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con TeMa e Nomisma, su dati degli immobili forniti da FI.M.A.A. Milano, Monza & Brianza. Nello specifico si sta parlando, per Monza e Brianza, di circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero, di cui il 24% è destinato alla metallurgia e il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello

stock esistente.

La superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie) e a se-

guire nell'area Est (28,2%). Le unità immobiliari della tipologia capannoni, che comprendono capannoni opifici e capannoni industriali, nella provincia sono circa 17.625 unità. "La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale - ha dichiarato Marta Spinelli, Presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione Zonale di Assolombarda - Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il

15,1% del totale, che occupano 97 mila addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole".

Secondo Mauro Danielli, presidente dell'Osservatorio territoriale e immobiliare della Camera di commercio MB "il dossier nasce per rispondere esigenze delle aziende in cerca di una nuova localizzazione sul territorio e per attrarre investimenti in Brianza. Conclude Spinelli: "La presenza di imprese innovative e dinamiche, la loro capacità di internazionalizzarsi e di fare sinergia con altre aziende assumono un ruolo strategico per lo sviluppo e la competitività del territorio".



La presentazione del Dossier di ASSOLOMBARDA e dell'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di Commercio. Foto: J. Perini/AGF

Il 44% della superficie totale dei capannoni è nell'area Ovest



[IL RAPPORTO]

**Previsti
prezzi in rialzo
per i capannoni
della Brianza
E' l'effetto Expo**

Effetto expo per gli immobili di impresa. Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi che di volumi, dal mercato in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche. La crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi del +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il comune capoluogo (-1,2%). Sono alcuni dei dati emersi dalla presentazione del dossier "Il mercato degli immobili d'impresa — orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza" promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo territoriale ed immobiliare della locale Camera di commercio. Si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente.



L'effetto Expo sui prezzi degli immobili di impresa in Brianza

17 giugno 2014 - di Paola Dezza



L'effetto positivo di Expo2015 si fa sentire anche per gli immobili di impresa. Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi, dal mercato degli immobili di impresa in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016.

È quanto emerge oggi dal dossier "Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza" appena pubblicato Camera di Commercio di Monza e Brianza e Assolombarda.

In particolare, per i capannoni industriali si prevede una crescita dei prezzi dell'1,8% per il 2015, mentre nel 2016 si attende un consolidamento che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%).

Nel 2013, nella provincia di Monza e Brianza il volume delle compravendite di unità immobiliari destinate a ufficio si è assestato su 180 transazioni, con un rilevante aumento (+19,6%) rispetto al 2012, anno in cui hanno raggiunto il valore minimo di 151 (nel 2011 erano 264). Il risultato è da imputare principalmente alla ripresa del mercato nel comune di Monza e nei comuni dell'Ovest. Nel secondo semestre 2013 il prezzo medio di un capannone di nuova costruzione si attesta sui 840 €/mq, in diminuzione del 6,8% rispetto al 2012 e del 9,8% rispetto al 2008. Un capannone usato, invece, viene compravenduto a 571 €/mq, prezzo che è diminuito del 10,5% rispetto allo scorso anno e del 17% rispetto a 5 anni fa.

Nell'area si stimano circa 5,6 milioni di metri quadrati di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Effetto Expo sui prezzi in Brianza Volano quelli dei capannoni: +1,8%



Capannoni in Brianza

L'effetto Expo si fa sentire anche per gli immobili di impresa. Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi, dal mercato degli immobili di impresa in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). Lo rende noto la Camera di Commercio di Monza e Brianza, in occasione della presentazione del dossier 'Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza'.

Nell'area si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente. Con riferimento alla ripartizione territoriale, la superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie, pari a oltre 2,4 milioni di mq) e a seguire nell'area Est (28,2% pari a oltre 1,5 milioni). Le unità immobiliari della tipologia capannoni, che comprendono capannoni opifici e capannoni industriali, nella provincia sono circa 17.625 unità. La presenza di capannoni è preponderante nell'area Ovest (51% dello stock) e a seguire nell'area Est (23%).

“La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale - ha dichiarato Marta Spinelli, presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione Zonale di Assolombarda - Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97.000 addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole”.

Redazione online

© riproduzione riservata

www.ilcittadinomb.it

Compravendita capannoni in ripresa, l'effetto Expo si fa sentire

18 giugno 2014 Di Riccardo Rosa Archiviato in: [Economia](#), [Ultime Notizie](#) [Lascia un Commento](#)



Sono il simbolo della Brianza che lavora e produce. E proprio da loro, dai tanto amati e vituperati capannoni, sembra che stia partendo la riscossa del mercato immobiliare locale.

Ieri nella sede della Camera di commercio di Monza e Brianza è stato presentato un dossier dal titolo "Il mercato degli immobili d'impresa – Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza" promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza.

I dati dicono che le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). Insomma, l'effetto di Expò 2015 sta cominciando sentirsi.

"Il dossier dedicato agli immobili di impresa nasce per rispondere esigenze delle aziende in cerca di una nuova localizzazione sul territorio e al contempo per attrarre investimenti in Brianza – ha dichiarato Mauro Danielli, presidente dell'Osservatorio territoriale e immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza – Si tratta di uno strumento utile, una bussola che può orientare, non solo in termini di valori e di prezzi, ma anche nelle strategie localizzative e in quelle che riguardano le valorizzazioni immobiliari".

A Monza e Brianza si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. Brianza si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente.

"La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale – ha dichiarato Marta Spinelli, Presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione Zonale di Assolombarda – Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97.000 addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole".

Monza e Brianza: il mercato degli immobili d'impresa cerca il rilancio

C. G.

17/06/2014



Dopo le flessioni registrate negli ultimi anni - sia in termini di prezzi sia in termini di numero di compravendite - arriva qualche segnale positivo dal mercato degli **immobili di impresa** in Brianza.

Il ritorno alla crescita per i **capannoni industriali** è fissata per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8%.

Il trend si consoliderà nel 2016, quando i prezzi saliranno intorno al +4%.

Meno dinamici gli **uffici**: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%), ma non per il Comune di Monza (-1,2%).

Sono alcuni dei dati emersi in occasione della presentazione del dossier **Il mercato degli immobili d'impresa**, promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza.

Con riferimento alla ripartizione territoriale, la superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie, pari a oltre 2,4 milioni di mq) e a seguire nell'area Est (28,2% pari a oltre 1,5 milioni).

Le unità immobiliari della tipologia capannoni, che comprendono capannoni opifici e capannoni industriali, nella provincia sono circa 17.625 unità. La presenza di capannoni è preponderante nell'area Ovest (51% dello stock) e a seguire nell'area.

“La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale - ha dichiarato Marta Spinelli, presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione Zonale di Assolombarda - .

Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97mila addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole.

Il dossier, infatti, mette in luce la forte identità di Monza e Brianza: un territorio dinamico, con una forte tradizione manifatturiera unita a una significativa presenza del terziario avanzato, con un tessuto imprenditoriale composto da piccole e medie imprese che si stanno fortemente internazionalizzando e sono capaci di lavorare in rete con altre aziende.

Sono, infatti, 129 le imprese della provincia coinvolte in 75 contratti di rete”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Real Estate online

ANSA.it

Responsabilità editoriale ed elaborazione contenuti di: Knowcast.it TORNA SU ANSA.IT

NEWS ANSA MAGAZINE MULTIMEDIA GLOSSARIO NEWSLETTER SPECIALI

Cerca

In primo piano: Dall'estero Dal territorio Economia e mercati Infrastrutture Annunci Casa

RealEstate online > News > Expo - Cresce mercato immobili d'impresa

Expo: cresce mercato immobili d'impresa

Prevista ripresa prezzi per il biennio 2015/2016

17 GIUGNO 2014

Indietro Stampare Invia Scrivi alla redazione



(ANSA) - MONZA, 17 GIU - Effetto Expo per gli immobili di impresa. A comunicarlo è la Camera di Commercio di Monza e Brianza, nel suo dossier "Il Mercato degli immobili d'impresa" (promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con TeMa e Nomisma, su dati degli immobili forniti da F.I.M.A.A. Milano, Monza & Brianza). Le aspettative sul segmento sono ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita prezzi per i capannoni industriali è prevista

per il 2015, con una variazione annuale del +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). (ANSA).

Pagine: 1

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro Stampare

condividi: MU

SOCIAL & COMMUNITY HOUSING

AMA: affittare in tranquillità

Iniziativa rivolta ai proprietari di case nel comune di Bologna



Mantova, recupera 58 alloggi di edilizia residenziale pubblica

Entro settembre saranno assegnati a famiglie in graduatoria



Liguria, realizzato ad Andora un nuovo edificio residenziale

Costato circa 1,7 milioni di euro sarà affittata a canone moderato a 10 nuclei familiari



SPECIALI

A Eire big player e P.A. per cambiare Italia

Appuntamento a Fieramilanocity da 24-26 giugno



Fiere: torna 'Samoter', macchine terra e cantieri a Verona

Presenti alla rassegna 445 espositori da 27 nazioni



Brasile, stadi con eco-bollino, per una coppa "verde"

Tagliate di un terzo le emissioni ed entro l'anno certificazione Leed per tutti



Per la cultura arriva l'ArtBonus

Si cerca di invogliare eventuali mecenati con importanti sgravi fiscali



Compravendite immobili, Gdf scopre evasione per 2mld

Trovati 853 evasori totali, illeciti anche per ristrutturazioni



I PIÙ LETTI

- Governo: entro fine legislatura 50 mld per infrastrutture
- EuroSky Tower, 120 metri di altezza nel cuore dell'Eur



ENASARCO? NO, GRAZIE!

REGISTRATI · LOGIN · RECUPERA PASSWORD

HOME · ATTUALITÀ · MONDO CASA · TROVA SOLDI · IDEE E OPINIONI · LIVING · L'AGENTE IMMOBILIARE · CERCACASA

Home · Attualità · Effetto Expo sugli immobili d'impresa

Effetto Expo sugli immobili d'impresa

Capannoni più dinamici gli uffici. I dati del dossier "Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza"



Milano, 17 giu. - Effetto Expo anche per gli immobili di impresa. Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi, dal mercato degli immobili di impresa in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei

prezzi del +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%).

Sono alcuni dei dati emersi in occasione della presentazione del dossier "Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza" promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo territoriale ad immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza.

A Monza e Brianza si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente.

Tags: **Assolombarda**, commercio, commercio monza brianza, Expo, expo milano, immobili, immobili impresa, immobiliare, mercato immobiliare, monza brianza, realestate

Scritto da redazione il 17 giugno 2014. Pubblicato in Attualità, Notizie

WIDGET CERCACASA

cercacasa.it

FLASH NEWS 24

Mutui, segnali di ripresa: il 2014 parte con +20%



Attualità

NOTIZIE
TOP TEN NEWS
FLASH NEWS 24
PERSONAGGI

Mondo casa

CASA E TERRITORIO
MERCATO
EUROPA
DOSSIER E
APPROFONDIMENTI

Trova soldi

SOLDI E MATTONI
CREDITO E FINANZA
ASSICURAZIONI

Idee e Opinioni

EDITORIALI
OPINIONI

Living

LIFESTYLE
CASE E STILI
CASE E VIAGGI
GREEN HOUSE
ARREDAMENTO
LIBRI

L'Agente Immobiliare

NEWS DAL TERRITORIO
FOCUS AGENZIA
VIDEO NEWS
EVENTI

SITE MAP · COMMUNITY POLICY · CHI SIAMO · PRIVACY POLICY · PUBBLICITÀ · CONTATTI



Cercacasa news.it - Testato giornalistico registrato - Reg. Trib. di Roma n° 191 del 10 luglio 2013 - P.I. 08276561001
© Servizi Federativi S.r.l. - Tutti i diritti sono riservati



SISTEMI SANMARCO.
METTIAMO IN LUCE I TUOI PROGETTI.

Assolombarda-Camera di commercio Monza Brianza | Dossier

Effetto expo per gli immobili d'impresa in Brianza

Il dossier «Il mercato degli immobili d'impresa» di Monza e Brianza contiene un puntuale quadro di riferimento territoriale. La crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016.

di Redazione | 23 giugno 2014 in In breve · 0 Commenti

Leggi l'ultimo numero Archivio



Yolanda Kakabadse, Presidente di WWF International, Ecuador. Membro della giuria dei Global Holcim Awards 2012.

Condividi quest'articolo

- Twitter
- Digg
- Delicious
- Facebook
- Stumble
- Subscribe by RSS

C'è l'effetto Expo anche per gli immobili d'impresa.

Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi, dal mercato degli immobili d'impresa in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016.

In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per Monza, comune capoluogo della Brianza (-1,2%).



ASSOLOMBARDA

La distribuzione degli immobili industriali, le specificità manifatturiere della Brianza. In

particolare, a Monza e Brianza si stimano 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero: il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% ad alimentare e meccanica.

Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente. Con riferimento alla ripartizione territoriale, la superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie, pari a oltre 2,4 milioni di mq) e a seguire nell'area Est (28,2%, pari a oltre 1,5 milioni).

Le unità immobiliari della tipologia capannoni, che comprendono capannoni opifici e capannoni industriali, nella provincia sono circa 17.625. La presenza di capannoni è preponderante nell'area Ovest (51% dello stock) e a seguire nell'area Est (23%).

Questo è quanto emerso dai dati presentati alla Camera di commercio di Monza e Brianza, in occasione della presentazione del dossier «Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli



CAMERA di COMMERCIO
 MONZA BRIANZA

IL SOFTWARE PER LA VERIFICA TERMOIGROMETRICA, SCARICALO ORA.

Neopor® di BASF

Neopor provided by BASF

immobili di Monza e Brianza», promosso da [Assolombarda](#) e dall'Osservatorio dello sviluppo territoriale ed immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza. Presenti:

- Marta Spinelli, presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione zonale [Assolombarda](#)
- Mauro Danielli, presidente Osservatorio territoriale e immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza
- Giulio Carpinelli, vice presidente vicario Fimaa Milano, Monza & Brianza
- Elena Molignoni, responsabile Osservatorio immobiliare Nomisma
- Vittorio Biondi, direttore Settore competitività territoriale, ambiente ed energia di [Assolombarda](#).

Mauro Danielli | Presidente Osservatorio territoriale e immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza

«Il dossier dedicato agli immobili d'impresa nasce per rispondere alle esigenze delle aziende in cerca di una nuova localizzazione sul territorio e al contempo per attrarre investimenti in Brianza. Si tratta di uno strumento utile, una bussola che può orientare, non solo in termini di valori e di prezzi, ma anche nelle strategie localizzative e in quelle che riguardano le valorizzazioni immobiliari. Del resto, come osservatorio, siamo convinti che sviluppare progetti di marketing territoriale e immobiliare sia prioritario per accelerare la ripresa, soprattutto in un territorio ad alta densità imprenditoriale come quello della Brianza».



Mauro Danielli | Presidente Osservatorio territoriale e immobiliare della Cciaa di Monza e Brianza

Marta Spinelli | Presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione zonale di Assolombarda

«La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale. Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97mila addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole. La presenza di imprese innovative e dinamiche, la loro capacità di internazionalizzarsi e di fare sinergia con altre aziende, assumono un ruolo strategico per lo sviluppo e la competitività del territorio e questi importanti fattori li ritroviamo tutti nell'area brianzola. Il dossier, infatti, mette in luce la forte identità di Monza e Brianza: un territorio dinamico, con una forte tradizione manifatturiera unita a una significativa presenza del terziario avanzato, con un tessuto imprenditoriale composto da piccole e medie imprese che si stanno fortemente internazionalizzando e sono capaci di lavorare in rete con altre aziende. Sono, infatti, 129 le imprese della provincia coinvolte in 75 contratti di rete».



Marta Spinelli | Presidente Monza e Brianza Organizzazione zonale [Assolombarda](#)

Il primo dossier «Il mercato degli immobili d'impresa» di Monza e Brianza, promosso da [Assolombarda](#) e dall'Osservatorio dello sviluppo territoriale ed immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con TeMa e Nomisma, su dati degli immobili forniti da Fimaa Milano, Monza & Brianza, contiene al suo interno un puntuale quadro di riferimento territoriale (analisi qualitativa e quantitativa del sistema imprenditoriale della Brianza), la descrizione analitica dei principali progetti infrastrutturali che insistono sul territorio di riferimento e l'andamento del mercato degli immobili produttivi nel Comune capoluogo e in Brianza.

Il dossier completo è disponibile sul sito della [Camera di commercio di Monza e Brianza >>](#) e su quello di [Assolombarda >>](#)



Seguici →

- LinkedIn
- Imprese edili
- ClickTheBrick
- Il Nuovo Cantiere
- Progetto Colore
- Edilizianews
- Impresedilnews
- ClickTheBrick
- Imprese edili
- Edilizianews
- Il nuovo cantiere

Edilizia news
 PROGETTO: CANTIERE-GESTIONE

imprese
 www.impresedilnews.it

ClickTheBrick.it
 PROGETTO+EDILIZIA+MPIANTI

IL NUOVO Cantiere

ProgettoColore

Noleggio

L'aggiornamento professionale

- tecniche nuove
- Libri
- Corsi

Video in evidenza →

Tecniche Nuove | 50 Anni

EXPO: CCIAA MONZA, CRESCONO CAPANNONI INDUSTRIALI, PREZZI +1,8%

Milano, 17 giu. - (Adnkronos) - L'effetto Expo si fa sentire anche per gli immobili di impresa. Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi, dal mercato degli immobili di impresa in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). Lo rende noto la Camera di Commercio di Monza e Brianza, in occasione della presentazione del dossier 'Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza'.

Nell'area si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esistente. Con riferimento alla ripartizione territoriale, la superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie, pari a oltre 2,4 milioni di mq) e a seguire nell'area Est (28,2% pari a oltre 1,5 milioni). Le unità immobiliari della tipologia capannoni, che comprendono capannoni opifici e capannoni industriali, nella provincia sono circa 17.625 unità. La presenza di capannoni è preponderante nell'area Ovest (51% dello stock) e a seguire nell'area Est (23%).

"La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale - ha dichiarato Marta Spinelli, presidente Monza e Brianza dell'Organizzazione Zonale di Assolombarda - Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97.000 addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole".

(Red-Mem/Zn/Adnkronos)
17-GIU-14 12:52 NNNN

Expo: cresce mercato immobili d'impresa, dossier

Ripresa prezzi per biennio 2015/2016

(ANSA) - MONZA, 17 GIU - Effetto Expo per gli immobili di impresa. A comunicarlo è la Camera di Commercio di Monza e Brianza, nel suo dossier "Il Mercato degli immobili d'impresa" (promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale ed Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con TeMa e Nomisma, su dati degli immobili forniti da F.I.M.A.A. Milano, Monza & Brianza). Le aspettative sul segmento sono ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita prezzi per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale del +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel

2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). (ANSA).

YZN

17-GIU-14 12:55 NNNN

(AGIELLE) - MONZA: IMMOBILI D'IMPRESA, CAMERA DI COMMERCIO, IN CRESCITA PER EFFETTO EXPO (1)

(AGIELLE) - Monza - Effetto Expo anche per gli immobili di impresa. Dopo le flessioni registrate, sia in termini di prezzi sia in termini di volumi, dal mercato degli immobili di impresa in Brianza, le aspettative sul segmento si fanno più ottimistiche per il biennio 2015-2016. In particolare, la crescita per i capannoni industriali è prevista per il 2015, con una variazione annuale dei prezzi di +1,8% e con un consolidamento nel 2016 che si attesta a +4%. Meno dinamici gli uffici: i prezzi recuperano nel 2016 per la provincia (+1,7%) ma non per il Comune capoluogo (-1,2%). La distribuzione degli immobili industriali, le specificità manifatturiere della Brianza. A Monza e Brianza si stimano circa 5,6 milioni di mq di capannoni per il comparto manifatturiero. In particolare, il 24% è destinato alla metallurgia, il 13% circa ad alimentare e meccanica. Il comparto legno-arredo in termini di spazi occupati rappresenta l'11,4% dello stock esis tente. Con riferimento alla ripartizione territoriale, la superficie complessiva dei capannoni si concentra nell'area Ovest (44% della superficie, pari a oltre 2,4 milioni di mq) e a seguire nell'area Est (28,2% pari a oltre 1,5 milioni). Le unità immobiliari della tipologia capannoni, che comprendono capannoni opifici e capannoni industriali, nella provincia sono circa 17.625 unità. La presenza di capannoni è preponderante nell'area Ovest (51% dello stock) e a seguire nell'area Est (23%). Sono alcuni dei dati emersi oggi alla Camera di commercio di Monza e Brianza, in occasione della presentazione del Dossier "Il mercato degli immobili d'impresa - Orientamento e prospettive del mercato degli immobili di Monza e Brianza" promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale e Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza, alla presenza di Marta Spinelli presidente Monza e Brianza Organizzazione Zonale Assolombarda, Mauro Danielli presidente dell'Osservatorio territoriale e immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza, Giulio Carpinelli vicepresidente Vicario Fimaa Milano, Monza & Brianza, Elena Mognoni responsabile Osservatorio Immobiliare Nomisma, Vittorio Biondi direttore Settore Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia di Assolombarda. "Il dossier dedicato agli immobili di impresa nasce per rispondere esigenze delle aziende in cerca di una nuova localizzazione sul territorio e al contempo per attrarre investimenti in Brianza _ ha dichiarato Danielli _ Si tratta di uno strumento utile, una bussola che può orientare, non solo in termini di valori e di prezzi, ma anche nelle strategie localizzative e in quelle che riguardano le valorizzazioni immobiliari. Del resto, come Osservatorio, siamo convinti che sviluppare progetti di marketing territoriale e immobiliare sia prioritario per accelerare la ripresa, soprattutto in un territorio ad alta densità imprenditoriale come quello della Brianza."

(AGIELLE) - MONZA: IMMOBILI D'IMPRESA, CAMERA DI COMMERCIO, LA BRIANZA SI CONFERMA TERRITORIO INDUSTRIALE (2)

(AGIELLE) - Monza - Il primo Dossier "Il mercato degli immobili d'impresa" di Monza e Brianza, promosso da Assolombarda e dall'Osservatorio dello sviluppo Territoriale e Immobiliare della Camera di commercio di Monza e Brianza e realizzato in collaborazione con TeMa e Nomisma, su dati degli immobili forniti da Fimaa Milano, Monza & Brianza, contiene un quadro di riferimento territoriale (analisi qualitativa e quantitativa del sistema imprenditoriale della Brianza), la descrizione analitica dei principali progetti infrastrutturali che insistono sul territorio di riferimento e l'andamento del mercato degli immobili produttivi nel Comune capoluogo e in Brianza. "La Brianza si conferma un territorio a forte impronta industriale - ha dichiarato Marta Spinelli - Il settore manifatturiero conta quasi 9.500 imprese, il 15,1% del totale, che occupano 97.000 addetti, un terzo dell'occupazione complessiva delle imprese brianzole. La presenza di imprese innovative e dinamiche, la loro capacità di internazionalizzarsi e di fare sinergia con altre aziende assumono un ruolo strategico per lo sviluppo e la competitività del territorio - ha aggiunto Marta Spinelli - e questi importanti fattori li ritroviamo tutti nell'area brianzola. Il Dossier, infatti, mette in luce la forte identità di Monza e Brianza: un territorio dinamico, con una forte tradizione manifatturiera unita a una significativa presenza del terziario avanzato, con un tessuto imprenditoriale composto da piccole e medie imprese che si stanno fortemente internazionalizzando e sono capaci di lavorare in rete con altre aziende. Sono, infatti, 129 le imprese della provincia coinvolte in 75 contratti di rete". - (agiellenews.it)