



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne

abcdigital

GLI STUDENTI INSEGNANO
IL WEB AGLI OVER 60

**Assolombarda presenta
la seconda edizione
del progetto ABC Digital**

28 settembre 2015



FAR VOLARE
MILANO

RASSEGNA STAMPA

Digitalizzazione. Al via la seconda edizione del piano ABC Digital di Assolombarda

Over 60 a lezione di web dagli studenti delle scuole



MILANO

Milano modello in Italia e in Europa di innovazione e collaborazione tra generazioni diverse per superare il digital divide. L'obiettivo è ambizioso, ma le premesse ci sono tutte, come ha detto ieri il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca, presentando i risultati della prima edizione di ABC Digital, il programma di digitalizzazione degli over 60 promosso dall'associazione, che in un anno ha visto 550 studenti di 13 scuole di Milano, Lodi, Monza e Brianza insegnare l'uso di Internet e dei supporti digitali a oltre 1.700 anziani, con l'aiuto di 60 trainer e tutor aziendali.

Un progetto, ha aggiunto Rocca, reso possibile grazie alla collaborazione delle istituzioni (Regione Lombardia e Ufficio scolastico regionale) e delle tante imprese di settore che hanno messo

a disposizione fondi, materiali, supporti didattici e personale, per un impegno complessivo di circa 100mila euro.

«Il progetto nasce dalla necessità di avere una Milano più digitale e colmare una voragine tra l'Italia e il resto d'Europa - ha detto il presidente di Assolombarda, lanciando la seconda edizione del programma -: basti pensare che

IL PROGRAMMA

In un anno coinvolti 550 alunni e 1.700 anziani
Rocca: «Milano modello di collaborazione tra imprese e istituzioni»

nel nostro Paese solo il 32% della popolazione tra i 55 e i 74 anni è digitalizzata, contro il 60% della Germania». Certo, stiamo recuperando velocemente (la percentuale era al 16% sei anni fa). Ma la strada è ancora lunga: l'Italia è al

25° posto nell'Unione europea per stato di avanzamento verso una economia e una società digitali, e gli utenti digitali sono il 59% (il 65% in Lombardia), contro l'82% della Germania. ABC Digital si propone perciò di contribuire a ridurre il digital divide e fare di Milano un territorio digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Cinque sono le scuole premiate ieri per la prima edizione di ABC Digital (prime ex aequo l'Is Alessandro di Abbiategrasso e l'Is di Inveruno). La seconda edizione ha ora l'ambizione di far diventare «virale» questa iniziativa che, assicura Rocca, ha le potenzialità per camminare con le proprie gambe e diventare un progetto permanente, oltre che diffondersi in tutto il Paese. Per riuscirci, ha concluso Rocca, «lavoreremo per coinvolgere le imprese associate che, con le istituzioni, le scuole e il Terzo settore devono diventare una community per la digitalizzazione di Milano e del Paese».

Gi.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il progetto Abc digital

Liceali in cattedra e anziani sui banchi Il primo premio a due novantenni

Gli studenti hanno i capelli bianchi, gli insegnanti sono liceali, nativi digitali. Il corso è un programma base per imparare a navigare in rete. Il progetto Abc digital è stato lanciato da Assolombarda un anno fa e nella prima edizione sono andati a lezione 1.700 over 60, seguiti da 550 ragazzi, per 900 ore di lezione. Ieri sono stati premiati allievi (primo premio a due alunne novantenni), ragazzi e scuole di Milano e provincia e le imprese partner del progetto hanno rinnovato l'impegno per il prossimo anno. «L'iniziativa che nasce dalla collaborazione di pubblico e privato deve diventare virale», ha detto il presidente Gianfelice Rocca. E l'assessore regionale all'istruzione Valentina Aprea ha sottolineato che questi corsi possono essere inseriti dalle scuole fra i progetti di alternanza scuola lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ASSOLOMBARDA**Premiate le scuole per i corsi dedicati ai non “nativi digitali”**

Valeria, che tra pochi giorni compirà 80 anni, da 40 «spiego i computer e non ho trovato molta differenza nei tablet» dice mentre Laura Angelica di 18 anni racconta che la prima cosa che ha dovuto insegnare è stata come accendere «la tavoletta». Ma nella sua aula non è stato il momento più difficile. Infatti, ricorda che «una volta stavo spiegando a un signore che esistono le penne per scrivere sui tablet e lui ha estratto una bic e ha scritto sul monitor con l'inchiostro, rovinando l'apparecchio». Sono due delle esperienze vissute nella prima edizione di “Abc Digital”, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della città metropolitana e delle province di Lodi, Monza e Brianza lanciata da Assolombarda. L'iniziativa punta a realizzare gli obiettivi dell'Agenda digitale europea per rendere il digitale fruibile a tutti. Il progetto è stato avviato nel 2014 e si estende su tre anni scolastici il cui termine ufficiale, si spera provvisorio, sarà nel 2017: quest'anno si è concluso il primo e comincia il secondo. Per questo motivo sono state premiate le 5 scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali. I primi classificati ex-aequo sono stati l'is “Emilio Alessandrini” di Abbiategrasso e l'is Inveruno; il terzo classificato è stato il liceo statale “Maffeo Vegio” di Lodi; il quarto è il liceo scientifico “Donato Bramante” di Magenta e il quinto classificato è l'Its-Lsa “Ettore Molinari” di Milano. Premiate anche il signor Motta e la signora Taschea entrambi di 90 anni che sono tornati ad essere alunni per un anno. In questa edizione sono state coinvolte 13 aziende partner e 22 scuole; 550 studenti hanno istruito 1.700 “over 60” con il supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali per più di 900 ore d'aula.

Monica Lucioni

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'IDEA PREMIATE LE PRIME CINQUE SCUOLE E LANCIATA LA SECONDA EDIZIONE

Il pc insegnato dai nipoti ai nonni È «Abc digital» di Assolombarda

—MILANO—

È STATA lanciata ieri in Assolombarda la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per «far volare Milano», punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Alla presenza di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, sono state premiate le cin-

que scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico.



PODIO Il presidente Gianfelice Rocca, il direttore Michele Verna e l'assessore Valentina Aprea, consegnano targhe speciali ad Anna Taschera, 90 anni, e alle due scuole prime classificate



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

STUDENTI PROTAGONISTI SUL PODIO ANCHE LE SCUOLE DI INVERUNO E MAGENTA

Internet senza veli per gli over 60

*L'Alessandrini di Abbiategrasso è stato premiato in Assolombarda***- ABBIATEGRASSO -**

E' STATA annunciata in Assolombarda la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital-divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare dell'area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Alla presenza di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non

nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. Cinque le scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata liceo statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata liceo scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS Ettore Molinari di Milano.

LA SECONDA edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extra-

scolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età. «Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici» afferma Gianfelice Rocca. «Occorre darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei. Gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania».



LO SCATTO
Gli studenti dell'Alessandrini al momento della premiazione con Gianfelice Rocca di Assolombarda

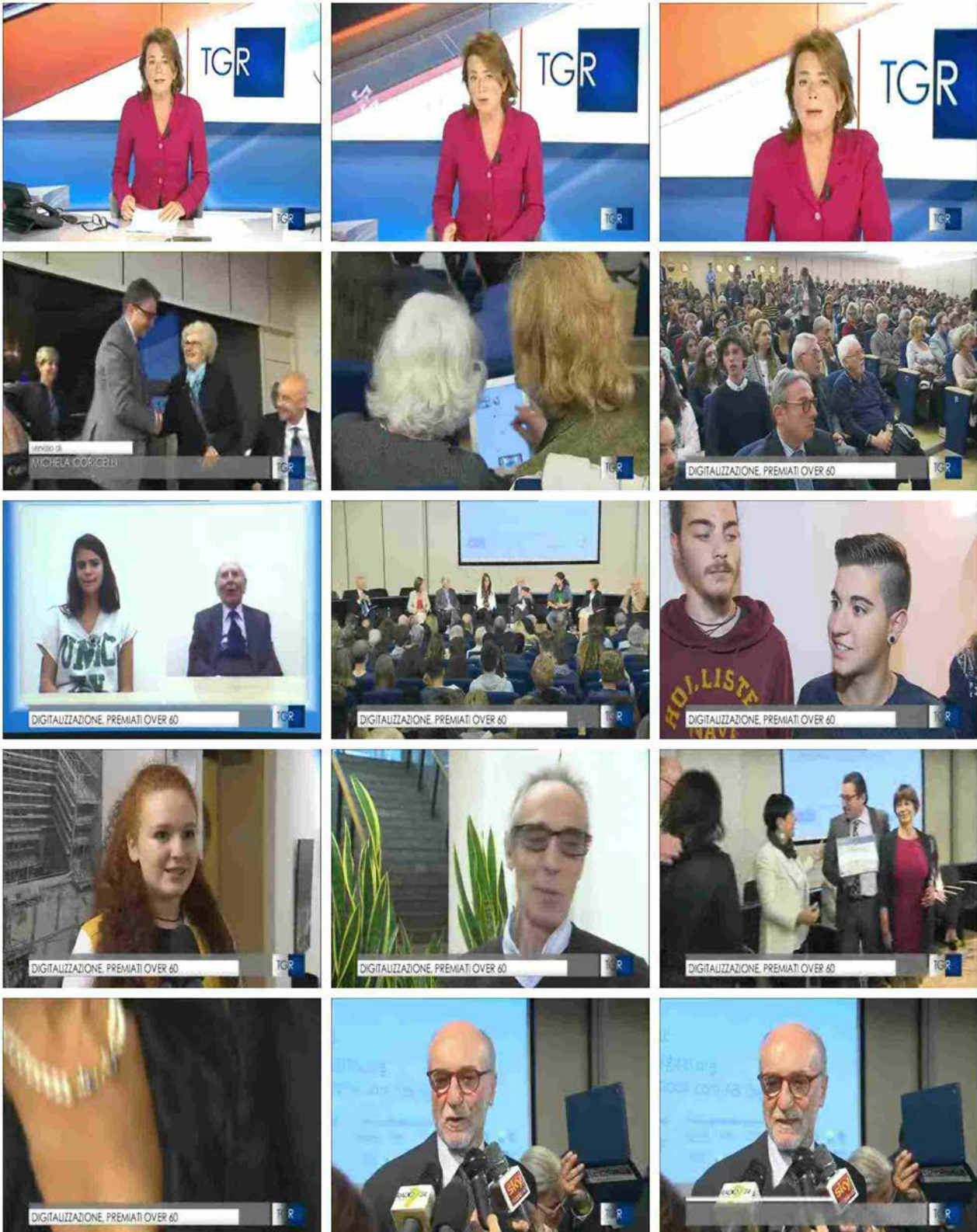
SKY NEWS TG24 (Ora: 19:42:00 Min: 1:48)

Un programma per l'alfabetizzazione digitale delle persone con più di 60 anni, un progetto voluto da Assolombarda, e' stata lanciata oggi da Assolombarda la seconda edizione di ABC digital, prove di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 formate dagli studenti, un'occasione per premiare le scuole e gli alunni più meritevoli ma anche per tornare a parlare dell'agenda digitale.



TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:05:25 Min: 1:47)

Oltre 1700 over 60 hanno imparato a navigare su internet grazie agli insegnamenti di 550 studenti, promotrice dell' iniziativa **ASSOLOMBARDA** che ha avviato la seconda edizione di ABC Digital



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

OK

SCUOLA24

dell'Università e della Ricerca

ILSOLE24ORE

[Home](#) [Tuttodocumenti](#) [Guida alla scelta](#) [Borsino delle Idee](#)

29 Set 2015

FAMIGLIE E STUDENTI

Over60 a scuola di web. E a insegnare sono gli studenti

di Anna Marino

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | p

TAG

scuola
digitale
studenti
anziani

Al via la seconda edizione di «ABC Digital», che ha educato i giovani ad insegnare ad usare il web agli over60. Si tratta del progetto di alfabetizzazione dei non nativi digitali che fa parte del piano strategico di **Assolombarda** per la città metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. Buona notizia che porta con sé premi per le scuole, per i professori e per gli studenti che vanno oltre la scrivania e i banchi.

L'iniziativa

Il progetto infatti propone agli studenti un'esperienza di alternanza scuola-lavoro volta al potenziamento e al consolidamento delle competenze trasversali e di cittadinanza. Il progetto inoltre va nella direzione di colmare il digital divide e realizzare così gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, contro l'82% in Germania.

I numeri

È stato lo stesso **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda**, a premiare le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali, sottolineando i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

Rocca (Assolombarda): scoperta una socialità nuova

Secondo il presidente di **Assolombarda Rocca** non bisogna fermarsi qui: «La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto, più scuole e più anziani parteciperanno. Credo che l'idea stia avanzando, nella prima edizione anche una signora novantenne ha partecipato con successo. Gli insegnanti ci hanno messo passione, i giovani hanno imparato insegnando e hanno imparato anche come sia difficile insegnare e gli anziani hanno scoperto una socialità nuova, hanno potuto parlare con i loro figli in giro per il mondo, usufruire della città digitale».

Per questo «ABC Digital» è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

Anna Marino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRELATI

FAMIGLIE E STUDENTI

27 Maggio 2015

Digitale, Italia in ritardo: solo il 12% dei giovani è nel settore (la media Ue è del 16%)

FAMIGLIE E STUDENTI

23 Ottobre 2014

Asse pubblico-privato per migliorare le competenze digitali

PERSONALE DELLA SCUOLA

19 Dicembre 2014

Guida all'innovazione delle scuole: online tutti i protocolli con le imprese

[Privacy policy](#) | [Informativa estesa sull'utilizzo dei cookie](#)

e lavoro

Formazione

29 settembre 2015

Assolombarda



Abc Digital, al via la seconda edizione



È stata lanciata in [Assolombarda](#) la seconda edizione di *Abc Digital*, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di [Assolombarda](#) per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del *digital divide* al fine di rendere realizzabili gli obiettivi

dell'Agenda digitale europea per la competitività del territorio, e a fare dell'area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Alla presenza di [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#) sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.

Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) Iis Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e Iis Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata Itts-Lsa Ettore Molinari di Milano.

La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo *Abc Digital* è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

"Nella competizione tra aree metropolitane - afferma [Gianfelice Rocca](#) presidente di [Assolombarda](#) - è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici. Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città. *Abc Digital* nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e

POWERED BY **Passione del LAVORO**

TROVA LAVORO:

Lavoro nell'ICT con Exprivia
Azienda del settore informatico ricerca programmatori e tecnici a Milano, Roma e Molfetta...

Old Wild West ricerca personale in Italia e all'estero
Per le aperture di ristoranti in varie città italiane e in Croazia, il brand di Cigierre seleziona varie figure professionali...

AIUTO ALLA CHIESA CHE SOFFRE
con i Cristiani perseguitati
www.acs-italia.org



competenze. Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania".

L'evento ha visto la presenza di Fabio Benasso, amministratore delegato Accenture Italia, Valentina Aprea, assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Roberto Proietto, dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, Giambattista Rosa, presidente Active Ageing Academy, Alessandro Rimassa, direttore Tag Innovation School, Renata Viganò, professore ordinario di Pedagogia sperimentale Università Cattolica del Sacro Cuore, e Roberto Rosti, adjunct professor del Mip, in qualità di moderatore.

Abc Digital si avvale di una pagina facebook www.facebook.com/ABCDigitalita e di un sito web www.abc-digital.org.

Per iscriversi alla seconda edizione e per informazioni è disponibile il numero 0297154737.

© riproduzione riservata

Copyright 2015 © Avvenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)

Home > Milano > Expo 2015 > [Rocca \(Assolombarda\)](#): "Milano all'avanguardia digitale"

Rocca (Assolombarda): "Milano all'avanguardia digitale"

Il presidente di [Assolombarda](#) premia le scuole per ABC Digital progetto di alfabetizzazione digitale per over 60 e rilancia la sua idea per il dopo Expo, un luogo che aggregi giovani e idee

Lunedì, 28 settembre 2015 - 13:49:00

Il dopo Expo? "Un luogo di scienza, tecnologia, digitalizzazione e start up, dove si possano sviluppare le soluzioni più avanzate, dove i giovani trovino aggregazione e opportunità. I tempi possono essere veloci, va costituita a breve una società di scopo."

Lo ha detto il presidente di [Assolombarda Gianfelice Rocca](#) dopo la consegna dei premi alle scuole vincitrici della prima edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. "Come [Assolombarda](#) cerchiamo di costruire un mondo più digitale - ha affermato [Rocca](#) - L'Italia ha necessità di recuperare di consentire che da casa si possano fare molte cose, avere servizi e interfacciarsi con la pubblica amministrazione.

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su www.youtube.com](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



In vetrina

Ilary Blasi incinta, terzo bebè in casa Totti

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

Trova **LAVORO**

Immobiliare.it MIGLIAIA DI ANNUNCI! **ENTRA**

Il video più apprezzato

aiTV

"Goat man": il video dell'uomo-capra fa il giro del web



Il progetto ha un cuore, è bellissimo vedere gli studenti che si impegnano a insegnare. Ringrazio anche le oltre aziende che hanno preso parte al progetto.

Come fondazione **Rocca** abbiamo istituito dei premi alle scuole che hanno ottenuto i risultati migliori dell'importo di diecimila euro ciascuno per materiale digitale.

Vogliamo che questo progetto prosegua - ha aggiunto il presidente - e si auto sostenga, vogliamo che Milano sia laboratorio del superamento del gap digitale. Milano deve dare esempi al mondo. Ci misureremo tra qualche anno risolvendo problemi quali il Wi-Fi nelle scuole, e i tablet agli studenti.

Questo progetto durerà negli anni con il contributo delle aziende ma anche trovando la modalità per auto sostenersi.

"Possiamo usare i nuovi anziani digitalizzati per aiutar gli altri - ha concluso - Ci sono esempi all'estero, ad Harward si è generato un sistema virtuale di aiuto e sostegno reciproco.

Non siamo solo qui a celebrare ma a dare il senso di un inizio".

Shopping : Scegli il tuo Smartphone con Ciao!

Il tuo tempo è prezioso con Ciao!



Shopping

219 € CIOPIPI shop Vedi

138 € druud Vedi

22,55 € RelaxsanShop Vedi

Scegli l'intimo per la tua estate Vedi

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
-- Seleziona --

Importo del mutuo Euro
Durata del mutuo -- anni

in collaborazione con

CONFRONTA >

POLITICA

Europa
TribunaPoliticaWeb

ESTERI

ECONOMIA

Fatti e Conti
Green

CRONACHE

CULTURE

Libri & Editori
Cafè Philo

SPORT

MILANO

Expo 2015

ROMA

REGIONI

Puglia
Campania

COSTUME

Moda

SERVIZI

Meteo
Oroscopo
Shopping
Casa
Mutui
Giochi
Lavoro

SPETTACOLI

Cinefestival
Musica
I BLOG
Cinque alle cinque
Action Woman
As Rolling Sixties
Buonasanità
Belli miei
Controvento
Comunicazione e separazione
Coppie di... fato
I puntini sulle i
Il Campione
Il notaio conferma?
La nuda verità
Lettere allo Psicologo
Pillole d'Europa
Tasse & Pensioni

MARKETING

MEDIATECH
FOOD
SALUTE
IL SOCIALE
MOTORI
MISTERI
VIAGGI
MODA
FOTO
aiTV
RUBRICHE



BENVENUTI NELLA ENERGY VALLEY.
DOVE È UNA RETE INTELLIGENTE A GESTIRE L'ENERGIA.
VIENI A SCOPRIRLA AD EXPO 2015.



HOT TOPIC

APPLE MARTE VOLKSWAGEN FACEBOOK ECLISSI...

VEDI TUTTI

HOME ATTUALITÀ TECH



Abcdigital, gli studenti insegnano il web agli over 60

La prima edizione del progetto di alfabetizzazione digitale lanciato da Assolombarda si è conclusa con un risultato positivo. Ora si può ragionare sugli sviluppi futuri



Marco Valsecchi Giornalista
Pubblicato settembre 28, 2015



SEGUI WIRED SU

f 542k t 229k g+ 152k i 12k

VIDEO



47 Nuovo su Wired

La webserie di BlaBlaCar e le nuove forme di pubblicità della sharing economy

Anche i **nonni** devono fare la propria parte, quando si parla di connessione. Non solo per il proprio bene, ma per quello dell'intero sistema, che richiede l'aiuto di tutti per evolversi più rapidamente, dal momento che **meno cittadini rimangono indietro**, meglio funziona l'intero apparato. L'obiettivo è chiaro. *"Dobbiamo creare un ecosistema digitale. Tutto quello che ci permette di accelerare, recuperando il ritardo accumulato dalle imprese italiane, aiuta"*, spiega **Gianfelice Rocca** che, da presidente di **Assolombarda**, parla a nome di cinquemila aziende. Per avere competitività, in sostanza, occorrono **smart city**: città sempre più connesse e quindi sempre più efficienti, non solo a livello imprenditoriale, ma anche dal punto di vista dell'*egovernment* e dei servizi al cittadino.

Leggi anche: Le migliori app per la mobilità urbana

Ci vogliono le **infrastrutture**, certo. Ma anche cittadini preparati: se loro non sono in grado di usufruire dei servizi, c'è poco da fare. E qui arrivano le note dolenti, quando si parla del nostro paese.

"Nella fascia di età tra i 55 e i 74 anni, l'uso abituale di internet in Italia si ferma al 32%, rispetto al 60% della Germania. Un dato basso, anche se migliore del 16% di sei anni fa", ha spiegato lo stesso **Rocca** presentando a Milano i risultati della prima edizione di **Abcdigital**: il programma di alfabetizzazione digitale per *over 60* che durante lo scorso anno scolastico ha visto gli studenti di **22 scuole superiori lombarde** trasformarsi in docenti per insegnare ai non nativi digitali come cavarsela tra browser e applicazioni.

Stando ai numeri, la prima edizione ha fatto segnare un risultato più che positivo: più di **550 studenti coinvolti insieme a oltre 60 trainer e tutor aziendali**, per un totale di 900 ore di lezione in aula suddivise in 110 corsi che hanno visto partecipare circa 1.700 alunni *over 60*. Soprattutto, a funzionare è stato il **meccanismo**, basato su un'alleanza tra pubblico e privato, comprese numerose aziende (da Microsoft a Cisco, passando per Fastweb, Samsung, Tim, Vodafone, Imb, Microsoft, Accenture e Hp) che hanno messo a disposizione gratuitamente connettività, dispositivi, piattaforme e contenuti. Gli educatori professionali hanno formato gli studenti – chiamati in causa nell'ambito dell'alternanza **scuola-lavoro** – che quindi hanno impartito le lezioni agli iscritti al programma.

NOVITÀ


Innovation Award

AZIENDE | UNDER 35

FORFIRM smartly the supply chain **ForFirm**

SCOPRI GLI INNOVATORI

SUPPORTED BY



Wired Jobs

Cerchi Lavoro?

Scrivi qui la tua professione >

POWERED BY

MODIS

TOP GALLERY

1

Le 50 foto più assurde di sempre

2

300 serie tv da non perdere

3

50 film davvero innovativi

4

Guarda le immagini più divertenti da condividere su WhatsApp

Con reciproca soddisfazione. Da parte dei ragazzi, quello che si è visto è una migliore comprensione delle dinamiche che regolano l'insegnamento, mentre gli studenti *over 60* hanno avuto modo di impraticarsi con Skype, Whatsapp e con la navigazione in rete, competenze ormai basilari non solo per chi ha davanti a sé un percorso professionale. Dal canto loro, le scuole più coinvolte hanno ricevuto **dotazioni e premi in denaro**.

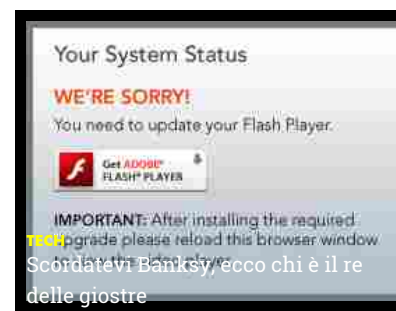
"*Presenteremo il programma alla Conferenza Stato-Regioni perché diventi di portata nazionale*", ha già annunciato Valentina Aprea, assessore all'Istruzione della Regione Lombardia. Nel frattempo, nella sua seconda edizione, il progetto si allargherà anche all'area di **Brescia**. Il limite da superare, in prospettiva futura, resta quello legato agli strumenti di cui dispongono le scuole: facendo il punto della situazione, si è rilevato che dove già c'era una dotazione di **tablet che lavoravano con lo stesso sistema operativo** si è riusciti a procedere in modo più spedito rispetto a chi ha dovuto fare di necessità virtù recuperando pc e device di diversa provenienza. Ma in questo caso si tratta di un problema di infrastrutture, l'altra faccia del circolo vizioso del digital divide che si sta cercando di attaccare. Restando sul caso specifico, l'auspicio è che ora gli ultrasessantenni già formati possano a loro volta aiutare **chi ancora non si è cimentato col digitale**.

Non dovrebbe essere così difficile, stando a quanto raccontato oggi dagli studenti che li hanno seguiti. "**Capiscono al volo. Bisogna sfatare il mito dell'anziano che non capisce come usare il computer**", ha sottolineato davanti alla platea di **Assolombarda** una delle ragazze salite in cattedra. I risultati, a quel punto, dovrebbero procedere in progressione geometrica. Con una ricaduta positiva per tutti, come già si diceva: un passaggio al digitale rapido per tutte le componenti della popolazione, oltre ad attrarre investimenti implicherebbe infatti **un notevole risparmio**, nel momento in cui ci si trovasse nella condizione di eliminare tutti i "vecchi sistemi" meno efficaci che devono essere mantenuti per venire incontro alle esigenze di chi non è connesso. A quel punto, quantomeno, la palla passerebbe totalmente nell'altro campo. Quello delle aziende, che avrebbero tutte le ragioni per spingere sul pedale dell'innovazione. Ma anche quello delle istituzioni, alle quali spetta il lavoro su piattaforme e infrastrutture. Un percorso perfettamente coerente con il concetto di **bottom-up** che tanto ha a che fare con gli ultimi sviluppi della rivoluzione digitale: fatti gli **smart citizen**, non resterebbe che fare

5

I migliori smartphone del mondo

WIRED PROMOTION

WIRED AUDI
INNOVATION AWARDScopri le soluzioni più
innovative per la
mobilità del futuroWIRED
LIVE!

HOT SU WIRED

1

Ricarica il tuo smartphone in 30
secondi

2

Le 10 serie tv più care di tutti i
tempi

sul serio le smart city. E magari anche lo **smart State**.



This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License.

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

Segui +

TOPIC **SCUOLA** [VEDI TUTTI](#)



0 commenti

1 person listening

+ Segui Condividi Commenta

Nuovi | Vecchi

3

Pino, il sex toy per uomini d'affari

TOP VIDEO

1

Il mondo di Elio e Giosuè fatti dai fumetti. Gli amici, il punk e le case occupate

HOT SU FACEBOOK

f

10 assurdità vendute sul web

f

Le morti più stupide (secondo la scienza)

f

Freelance: 15 regole per avere successo

HOT SU TWITTER

t

Perché il Parmigiano Reggiano sbaglia a denunciare Pornhub

t

Il finale di Game of Thrones sarà "agrodolce"

t

Documenti commentano che Apple progetta un veicolo autonomo

ASSOLOMBARDA CONTRO IL DIGITAL DIVIDE: SECONDA EDIZIONE PER ABC DIGITAL

Torna il programma di alfabetizzazione digitale per gli over60 di Milano, Lodi, e Monza. Premiate le 5 scuole più attive 15:15 = **Assolombarda** ha lanciato la seconda edizione di ABC Digital, l'ambizioso programma di alfabetizzazione digitale per le persone over60 di Milano e delle province di Lodi e Monza-Brianza. "Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City, dobbiamo avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città", sottolinea il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca**. Questa nuova edizione di ABC Digital si pone come obiettivo il rendere virale il progetto. Per questo è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età. Il lancio della seconda edizione ha rappresentato anche l'occasione giusta per fare il punto della situazione e premiare gli istituti più virtuose. Le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali sono risultate: l'IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e l'IIS di Inveruno al primo posto (ex aequo); terza classificato il Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarto il Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinto l'ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

Ed ecco i numeri: la prima edizione ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over60 sono stati formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. "Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici - spiega **Rocca** - ABC Digital trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze". "Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale - conclude il presidente di **Assolombarda** -. Secondo la Commissione europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25esimo posto su 28 stati europei; la Germania al decimo, la Spagna al 12esimo, la Francia al 14esimo. E gli utenti abituali di Internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania".

I commenti in questa pagina vengono controllati. Ti invitiamo ad utilizzare un linguaggio rispettoso e non offensivo, anche per le critiche più aspre. In particolare, durante l'azione di monitoraggio, ci riserviamo il diritto di rimuovere i commenti che: - Non siano pertinenti ai temi trattati nel sito web e nel programma TV - Abbiano contenuti volgari, osceni o violenti - Siano intimidatori o diffamanti verso persone, altri utenti, istituzioni e religioni - Più in generale violino i diritti di terzi - Promuovano attività illegali - Promuovano prodotti o servizi commerciali



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Assolombarda**: lancia 2* edizione Abc Digital

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

ASSOLOMBARDA: LANCIA 2* EDIZIONE ABC DIGITAL

28/09/2015 19.32

MILANO (MF-DJ)--Assolombarda ha lanciato la seconda edizione di Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Citta' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

L'iniziativa, si legge in una nota, fa parte del piano strategico di Assolombarda per "Far volare Milano" e punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obbiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitivita' del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una citta' digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Sono state premiate le cinque scuole piu' attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di piu' di 60 trainer e tutor aziendali, per piu' di 900 ore d'aula.

La seconda edizione ha l'obbiettivo di rendere virale il progetto. Per questo Abc Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedra' una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza eta'.

(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi:

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 28/09/2015
2. BORSA: Ftse Mib negativo, prosegue calo Fca 28/09/2015
3. BORSA: Ftse Mib in calo, vendite su B.Mps 28/09/2015
4. Fca: depositato prospetto Ipo Ferrari alla Sec (Mi.Fi.) 28/09/2015
5. L'agenda di oggi 28/09/2015



Mappa del sito

SEZIONI

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Donne
- Magazine
- Motori
- Viaggi
- Cucina
- TgTech
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuola
- Animali

SPECIALI

- Venezia 72
- Elezioni Regionali
- Elezioni Comunali
- Expo a Milano
- Disastro aereo in Francia
- Strage di Tunisi
- Corsa al Quirinale
- Strage al Charlie Hebdo
- Addio a Pino Daniele
- La Norman Atlantic
- 2014, cronaca di un anno
- Amici 14
- Isola dei Famosi
- Brasile 2014
- Due Papi, due santi
- Lo scudetto della Juve
- Tgcom24 Sos lavoro
- Di necessita' virtA'
- L'addio a Mandela

RUBRICHE

- Tiratura
- Oroscopo
- Showbiz
- #tgcom24amarcord
- #twittoicalcio
- Cotto e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA

- Infinity
- R101
- Mediashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Giornale.it

EVENTI

- Linkontro 2015
- Fuorisalone
- Made Expo 2015
- L'Artigiano in Fiera 2014
- World Business Forum
- Linkontro 2014

Questo sito utilizza cookie di terze parti per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

**PARLIAMO DI
TUTTO CON TUTTI
E DEL NULLA
CON NESSUNO.**

COINVOLGENDO 14,6 MLN DI UTENTI UNICI.



Lunedì 28 Settembre 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

- HOME
- MUY
- PRIMA PAGINA
- MERCATO
- DATI E CIFRE
- DOCUMENTI
- NOTIZIE DI AGENZIA
- MANAGER
- VIDEO
- AGENDA
- LAVORO
- IN EDICOLA
- EDITORIA
- TELEVISIONE
- TLC
- CINEMA
- NEW MEDIA
- COMUNICAZIONE
- PUBBLICITÀ

RADIO

**INTESA SANPAOLO
A EXPO MILANO 2015**

30 SET
Il mais nella storia
agricola italiana
RESERVED

30 SET
Eurotherm
tecnologia
processi in
10:30

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

#PoweredByTweets

**candidati
entro il 15 ottobre**

scopri di più su
creative.twitter.com/it

28 settembre 2015 | 15:46

Assolombarda lancia la seconda edizione di ABC Digital. Il presidente **Rocca**: è importante avvicinare gli over 60 alla cultura digitale perché non rimangano esclusi

Assolombarda ha lanciato oggi la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale della città di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. Obiettivo dell'iniziativa è avvicinare gli over 60 alla cultura digitale. Gli intermediari – che si improvvisano

Video

insegnanti – sono gli studenti. [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#), ha premiato le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e ha annunciato i risultati della prima edizione, che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.



[Gianfelice Rocca](#)

"Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici" – afferma [Rocca](#). "Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città", continua. "Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania", conclude [Rocca](#).



0 Commenti

Primaonline

1 Entra

Consiglia

Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

Commenta per primo

Iscriviti

Aggiungi Disqus al tuo sito web

Privacy

DISQUS



Il New Yorker si immerge nella realtà virtuale: la nuova app che permette di sfogliare la rivista con gli occhi

TUTTI I VIDEO

Annunci di lavoro

Milano – Redattore e controllo grafico »

Milano – Redattore (stage curriculare) »

Roma Municipio IV (ex V) – Collaboratori per una testata giornalistica »

Milano – Assistente al marketing e Front office manager »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

[Ads](#), [Audipress](#), [Audiweb](#), [Audiromovie](#), [Radiomonitor](#), [Nielsen](#), [Fcp](#), [Vivaki](#)...

La raccolta pubblicitaria in radio in agosto cresce del 12%. I dati Fcp Assoradio »

Lo scenario del lettorato e della fedeltà dei lettori della stampa italiana cartacea e digitale. I dati Audipress »

Le previsioni Pwc sui media in Italia fino al 2019 quando la metà dei ricavi arriverà dal digitale e la penetrazione mobile sarà quasi totale (INFOGRAFICA) »

Più di 28 milioni di italiani connessi a luglio per un totale di 44 ore. Il 71% del tempo speso online è generato da dispositivi mobile. I nuovi dati Audiweb (TABELLE) »

TUTTI GLI ARTICOLI

Documenti

Come catturare i 'momenti che contano' e raggiungere gli utenti interessati, con messaggi mirati e pertinenti. La ricerca di Google (INFOGRAFICA) »

L'impatto sulla reputazione di Volkswagen dopo il 'dieselgate': sul web l'81,3% dei contenuti online sul brand è negativo (INFOGRAFICA) »

Lo scenario del lettorato e della fedeltà dei lettori della stampa italiana cartacea e digitale. I dati Audipress »

Aumentano gli investimenti pubblicitari sui social network: +42% rispetto al 2014 per Facebook (INFOGRAFICA) »

TUTTI I DOCUMENTI

Manager

Luca de Meo, un italiano grande esperto di

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

Servizi > Digital Edition | Mobile | Abbonamenti | Corriere Store

| 18°C MILANO | |

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

HOME ECONOMIA SPORT LA LETTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA

ECONOMIA

Assolombarda: lancia 2* edizione Abc Digital

19:32 MILANO (MF-DJ) -- Assolombarda ha lanciato la seconda edizione di Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, si legge in una nota, fa parte del piano strategico di Assolombarda per "Far volare Milano" e punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo Abc Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età. com/cas (fine) MF-DJ NEWS 2819:31 set 2015

[Indietro](#)

[indice](#)

[Avanti](#)

I PIÙ LETTI

OGGI | SETTIMANA | MESE

- 1 Il Papa: «Marino non è stato invitato né da me né dagli organizzatori» - Corriere.it
- 2 Tragedia all'alba: sbaglia ballatoio, scavalca, precipita e muore
- 3 Viterbo: ubriaco molesta ragazza, ucciso a pugni in strada - Corriere.it
- 4 Catalogna, elezioni: via all'indipendenza
- 5 Roma, si staccano batterie di un treno Metro A chiusa per quasi 8 ore - Corriere.it
- 6 Rimini, incidente in scooter per Kate, la ex di Simoncelli: sarà operata
- 7 Crac Alitalia, condannati gli ex vertici Otto anni e otto mesi a Cimoli Video
- 8 Papa Francesco: «Non sono una star Sono solo un servo dei servi di Dio»
- 9 Expo, battuto il record: sabato 26 settembre 259.093 visitatori File chilometriche|Ultimi 50 giorni
- 10 Barcellona, la piazza esulta dopo il voto: «Barça-Madrid 72-0!»

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli
 Copyright 2015 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS Mediagroup S.p.a. - Dir. Communication Solutions
 RCS Mediagroup S.p.a. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602,10
 Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto



Hamburg Declaration



MilanoFinanza

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CCeC

...

news, articoli, video ...

Cerca



Scopri Classabbonamenti
APPROFITTA DELLE OFFERTE!



Lunedì ore 20:19
28 Settembre 2015

Milano

mar | 29
min 11° 21°

mer | 30
min 11° 20°



Cerca

Abbonamenti

Login

News

Il giornale di oggi

Banche dati

Professionisti

Multimedia

My IO

Meteo Italia

Calcola IMU e TASI
2015

ANUTEL

Calcolo IUC

SPECIALE
APPALTI PUBBLICI

Home

e-Learning

Expo Oggi

Le Guide di ItaliaOggi

ItaliaOggi in PDF

In Primo Piano

Estero

Diritto e Fisco

MarketingOggi

Mercati e Finanza

Azienda Scuola

AgricolturaOggi

Enti Locali

Immobiliare

ItaliaOggi Sette

Affari Legali

NDS - Il Nuovo Diritto
delle Società

Documenti

Documenti IO7

Archivio

Desk China

MF Conference

Novità online

Sezione Automotive

Editorial Links

Economia

Agenti di commercio

Agenti Enasarco

Agenti Venditori

Agenti di Commercio

News

28/09/2015 19.32 | Tutte | Indietro

Consiglia

Tweet

G+

f t e in

Assolombarda: lancia 2* edizione Abc Digital

MILANO (MF-DJ)--Assolombarda ha lanciato la seconda edizione di Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

L'iniziativa, si legge in una nota, fa parte del piano strategico di Assolombarda per "Far volare Milano" e punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obbiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città' digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.

La seconda edizione ha l'obbiettivo di rendere virale il progetto. Per questo Abc Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

(fine)

MF-DJ NEWS

Assolombarda Abc Digital Agenda Digitale edizione Brianza Città' Metropolitana

Potrebbero interessarti anche

1. Piazza Affari, dieci star da +25%
2. Volkswagen, 11 mln le auto coinvolte nel mondo. Mea culpa dell'a.d. Winterkorn. L'Italia avvia indagine
3. Pensioni, uscita dal lavoro a 61 anni e mezzo
4. Dieci titoli da cassetisti
5. Berlusconi perde un milione a teatro
6. Investire senza perdite
(Vici)
7. Ha deciso di investire 5€ ogni settimana. Il risultato è sorprendente
(Risparmiamecelo)

Powered by

Annunci Premium Publisher Network

LA BANCA CHE DÀ VALORE
A QUELLO CHE SEI VERAMENTE.

- PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
- TRADING
- CONSULENZA SUGLI INVESTIMENTI
- ONLINE BANKING

Scopri di più

IWBANK
PRIVATE INVESTMENTS
ESPERTI DI VALORE

Messaggio pubblicitario. Fogli informativi su iwbank.it

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Il volto umano del fisco 28/09/2015
2. Il Papa: nessuno ha invitato Marino in America. Nuova polemica a Roma 28/09/2015
3. La data sull'avviso non ha valore di prova 28/09/2015
4. Auto, conto alla rovescia per l'addio ai tagliandi Rc 28/09/2015
5. Il mattone guadagna terreno 28/09/2015

Le News piu' commentate

1. Formazione, amministratori di condominio alla resa dei conti 07/09/2015
2. Nuovo senato, Napolitano: no passi indietro. Ma la minoranza Pd vuole modifiche 07/08/2015
3. Rai, il Movimento 5 Stelle indica Carlo Freccero per il cda 04/08/2015
4. Fisco, ora l'Italia si fa bella 31/07/2015
5. Coppie gay: Corte Strasburgo, Italia riconosca le unioni 21/07/2015

Le News piu' votate

1. Formazione online, LinkedIn compra Lynda.com per 1,5 mld di dollari 09/04/2015
2. Strategie di lavoro, tutti inquadri 31/08/2015
3. La formazione passa dal confronto 27/08/2015
4. Pompei scavi chiusi per assemblea sindacale. Franceschini: un danno incalcolabile 24/07/2015
5. Grecia, sì del parlamento. Eurogruppo: ok prestito ponte e salvataggio. Lunedì riaprono le banche 16/07/2015

Potrebbero interessarti anche

1. Pensioni, piano uscita anticipata
2. Come non farsi spennare dalla banca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915



Over 60 a scuola di web. E ad insegnare sono gli studenti

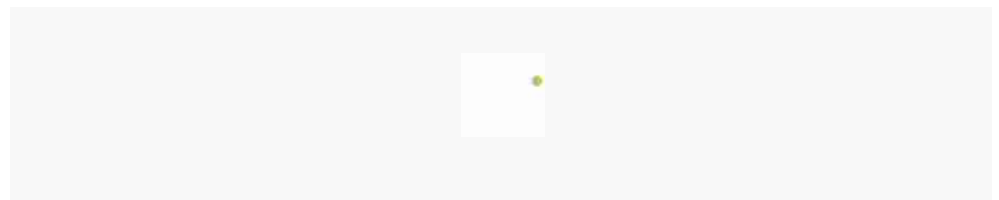
NOTIZIE | GR24

Over 60 a scuola di web. E ad insegnare sono gli studenti

di Anna Marino 28/09/2015

AUDIOSTRIP:

GR24 **Il progetto di alfabetizzazione dei non nativi digitali che fa parte del piano strategico di Assolombarda per la Città Metropolitana di Milano...**



Al via la seconda edizione di ABC Digital, che ha educato i giovani ad insegnare ad usare il web agli over 60. Si tratta del progetto di alfabetizzazione dei non nativi digitali che fa parte del piano strategico di Assolombarda per la Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. Buona notizia che porta con sè premi per le scuole, per i professori e per gli studenti che vanno oltre la scrivania e i banchi. Il progetto infatti propone agli studenti un'esperienza di alternanza scuola-lavoro volta al potenziamento e al consolidamento delle competenze trasversali e di cittadinanza. Il progetto inoltre va nella direzione di colmare il digital divide e realizzare così gli obiettivi

Commenti sul web anti-occidente. Espulso uno studente turco della Normale di Pisa



Scuola e università più vicine alle imprese. Firmato un protocollo d'intesa in Lombardia



La nostra vita sarà meravigliosa



ULTIME NOTIZIE

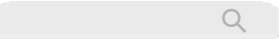
GR24
Over 60 a scuola di web. E ad insegnare sono gli...

28/09/2015



GR24
Linee di luce: idee e tecnologia fra presente e futuro

28/09/2015



Programmi >

Palinsesto

Podcast

Notizie

Archivio

Conduttori >

Chi siamo

Blog

Frequenze

Accedi a MYRADIO24



dell'Agenda Digitale europea. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, contro l'82% in Germania. E' stato lo stesso [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#), a premiare le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali, sottolineando i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. Secondo il presidente di [Assolombarda Rocca](#) non bisogna fermarsi qui: "La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto, più scuole e più anziani parteciperanno. Credo che l'idea stia avanzando, nella prima edizione anche una signora novantenne ha partecipato con successo. Gli insegnanti ci hanno messo passione, i giovani hanno imparato insegnando e hanno imparato anche come sia difficile insegnare e gli anziani hanno scoperto una

24 MATTINO

#lacartacosta di lunedì 28 settembre va al Corriere...

28/09/2015



24 MATTINO

#ManiSulVolante di lunedì 28 settembre va alla Stampa

28/09/2015



24 MATTINO

#segreteria telefonica di lunedì 28 settembre

28/09/2015

[LEGGI ALTRE NOTIZIE >](#)

socialità nuova, hanno potuto parlare con i loro figli in giro per il mondo, usufruire della città digitale".

Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

TAGS: [Gianfelice Rocca](#) | IIS Inveruno | Comuni | Liceo Statale | [Assolombarda](#) | Germania | Milano | Donato Bramante | Lodi | Maffeo Vegio | Ettore Molinari | Emilio Alessandrini | Over | Internet



Scrivi un commento...

[Disclaimer](#) [Pubblica](#)



| [Aggiorna](#)



| [VEDI TUTTI I COMMENTI](#)

LE ULTIME PUNTATE
 Scarica i podcast più recenti

TUTTI CONVOCATI
 Trasmissione del
 28 settembre 2015

[+](#) [↔](#)

EUROPA 24
 Trasmissione del
 28 settembre 2015

[+](#) [↔](#)



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proprii pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra [cookie policy](#). Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.

Continua

SITI DI GRUPPO

REGISTRATI

ACCEDI



CERCA



Home Azioni ETF ETC e ETN Fondi Derivati CW e Certificati Obbligazioni **Notizie e Finanza** Borsa Italiana

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



ASSOLOMBARDA: AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DI ABC DIGITAL

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 28 set - E' stata lanciata oggi in [Assolombarda](#) la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Citta' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di [Assolombarda](#) per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obbiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitivita' del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una citta' digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Alla presenza di [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#), sono state premiate le cinque scuole piu' attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di piu' di 60 trainer e tutor aziendali, per piu' di 900 ore d'aula

Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione ha l'obbiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedra' una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza eta'

'Nella competizione tra aree metropolitane e' fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilita' e velocita' delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilita' dei servizi a partire da quelli pubblici' - afferma [Gianfelice Rocca](#) presidente di [Assolombarda](#). 'Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perche' non piu' in grado di dialogare con la citta' - continua [Rocca](#). 'ABC Digital nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze' - continua [Rocca](#). 'Occorre quindi darsi da fare, perche' il nostro Paese e' ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obbiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una societa' digitali, l'Italia e' al 25? posto su 28 stati europei; la Germania al 10?, la Spagna al 12?, la Francia al 14?. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania' - conclude [Rocca](#). L'evento ha visto la presenza di Fabio Benasso, Amministratore Delegato Accenture Italia, Valentina Aprea, Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Roberto Proietto, Dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, Giambattista Rosa, Presidente Active Ageing Academy, Alessandro Rimassa, Direttore TAG Innovation School, Renata Vigano', Professore Ordinario di Pedagogia Sperimentale Universita' Cattolica del Sacro Cuore, e Roberto Rosti, Adjunct Professor del MIP, in qualita' di moderatore.

Red-

(RADIOCOR) 28-09-15 17:51:40 (0586) 5 NNNN

TAG: [Italia](#) , [Europa](#) , [Impresa](#) , [Economia](#) , [Ita](#)

Notizie Radiocor - Economia

INFO MERCATO

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governace

SERVIZI

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

STRUMENTI

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

CHI SIAMO

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

IL GRUPPO

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

INFO LEGALI

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA: n. 12066470159

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione. Facendo click sul bottone "Accosento", continuando a navigare e/o ad utilizzare il sito, si presta il proprio consenso all'utilizzo di tali cookie. I cookie possono essere disabilitati in qualunque momento. Per sapere di più sui cookie utilizzati e sulla procedura di disabilitazione fare riferimento alla Privacy Policy.

[Accosento](#) [Privacy Policy](#)

[Home](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Estero](#) [Spettacolo](#) [Sport](#) [Salute](#) [Food](#) [Ricerca e sviluppo](#) [News in English](#) [I Portali agi](#) [Regionali agi](#)

[Tech](#) [Travel](#) [Cinema](#) [Motori](#) [Arte](#) [Gossip](#) [Moda](#) [Africa](#) [PEI News](#)

Login

Lunedì 28 Settembre 2015

Cerca



Segui @Agenzia_Italia

Breaking News [La di Brunswick indaga su Winterkorn](#) 13:46 [Miniera Olmedo: protesta dieci lavoratori a -180 metri](#) 13:44 [Oscar: 'Non essere cattivo' film italiano candidato](#) 13:44

Il notiziario AGI R&S è realizzato in collaborazione con ASI



Ricerca e Sviluppo

[Vuoi Lavorare in Asilo?](#)

Corsi OSA per Lavorare con Bambini Scopri il centro più vicino a Te!



Assolombarda: ridurre gap digitale, riparte ABC Digital

13:39 28 SET 2015

Prestiti INPDAP 2015

Sfrutta la Convenzione Ex INPDAP. Fino a € 90.000 con Rate comode

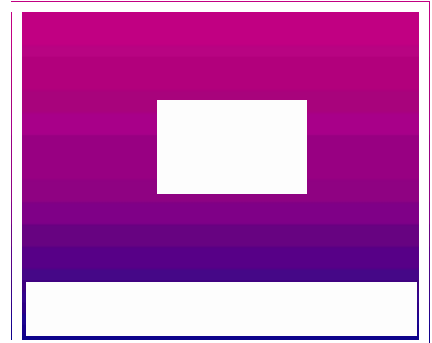


(AGI) - Milano, 28 set. - Bilancio della prima e lancio della seconda edizione di ABC Digital, il programma voluto e sostenuto da Assolombarda per l'alfabetizzazione digitale delle persone over 60 di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. "Vogliamo che quest'iniziativa cresca e si moltiplichi, per fare di Milano un esempio positivo in cui i giovani aiutano i piu' grandi, e per avere sempre di piu' una citta' proiettata al futuro", ha affermato il presidente di

Assolombarda, Gianfelice Rocca, secondo il quale l'obiettivo di questo progetto e' anche quello di "essere un esempio per l'Europa, per dimostrare di cosa e' capace Milano quando ricerca, imprese e solidarieta' fanno sistema". Alla base dell'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano', c'e' l'idea di "concorrere significativamente alla riduzione del digital divide" in modo da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitivita' del territorio. La prima edizione ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole, per un totale di circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di piu' di 60 trainer e tutor aziendali, per oltre 900 ore d'aula. Cinque scuole sono state premiate per essere risultate le piu' attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali: le prime classificate (ex-aequo) sono l'IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e l'IIS Inveruno; terzo classificata il Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarto classificato il Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; mentre al quinto posto troviamo l'ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione parte con il proposito di rendere perenne il progetto: per questo ABC Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedra' una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza eta'. ABC Digital, ha fatto notare Rocca, "trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner, una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze"; "occorre darsi da fare perche' il nostro Paese e' ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale", ha aggiunto il presidente di Assolombarda che ha ricordato che secondo la Commissione Europea, sullo stato di avanzamento verso un'economia e una societa' digitali, l'Italia e' al 25esimo posto su 28 Stati europei, la Germania e' la decimo, la Spagna al 12esimo e la Francia al 14esimo. "Gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, contro l'82% in Germania", ha concluso Rocca.

(AGI).

TAGS



Tutte le notizie dal 2004 a oggi: trova quelle di tuo interesse

Ricerca



ASSOLOMBARDA CONTRO IL DIGITAL DIVIDE CON LA SECONDA EDIZIONE DI ABC DIGITAL

Il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza, punta a concorrere alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

apri la gallery fotografica E' stata lanciata oggi in **Assolombarda** la seconda edizione di ABC Digital , il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di **Assolombarda** per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Alla presenza di **Gianfelice Rocca** , presidente di **Assolombarda** , sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.

Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno ; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi ; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età. "Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici" - afferma **Gianfelice Rocca** presidente di **Assolombarda**.

"Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città" - continua **Rocca**. "ABC Digital nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze" - continua **Rocca** .

"Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania" - conclude **Rocca** .

L'evento ha visto la presenza di Fabio Benasso , Amministratore Delegato Accenture Italia, Valentina Aprea , Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Roberto Proietto , Dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, Giambattista Rosa , Presidente Active Ageing Academy, Alessandro Rimassa , Direttore TAG Innovation School, Renata Viganò , Professore Ordinario di Pedagogia Sperimentale Università Cattolica del Sacro Cuore, e Roberto Rosti, Adjunct Professor del MIP, in qualità di moderatore.

Pubblicità

RICERCHE

+ di 20.000 risposte alle ricerche in un anno
di cui 835% ITDM e Decisori d'acquisto

- ✓ Leader europeo per l'IT B2B
- ✓ Oltre 25 siti web in Europa e America Latina
- ✓ Team locali e internazionali in grado di sviluppare progetti globali

Contattaci per definire la tua ricerca

FORMAZIONE

MANAGEMENT

Al via la seconda edizione di ABCDigital

Mirella Castigli, 29 settembre 2015, 7:31



Nessun commento

1.700 over 60 formati, 550 studenti, 22 scuole, 13 partner. Sono questi i numeri di ABCDigital, giunta alla seconda edizione, fornita da [Assolombarda](#)

[Assolombarda](#) tira le somme su **ABCDigital**, giunta alla seconda edizione. Ecco le cifre dell'esperienza: **1.700 over 60 formati, 550 studenti, 22 scuole, 13 partner.**



Al via la seconda edizione di ABCDigital

Per abbattere il divario digitale fra generazioni, gli studenti insegnano Internet agli over 60. La seconda edizione di ABC Digital si è posta l'ambizioso compito di **alfabetizzazione digitale** dei milanesi over60 e delle province di Lodi e Monza-Brianza. [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#), ha così commentato: *"Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City, dobbiamo avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città"*.

Pubblicità



ARGOMENTI CORRELATI

ABCDigital	>
Assolombarda	>
News	>
Over 60	>
Scuola Digitale	>
Weekly	>

ABC Digital vuole diventare un progetto virale. Proposto alle associazioni confindustriali lombarde, avrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, grazie al coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

“Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale – ha sottolineato il presidente di Assolombarda -. Secondo la Commissione europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25esimo posto su 28 stati europei; la Germania al decimo, la Spagna al 12esimo, la Francia al 14esimo. E gli utenti abituali di Internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania”.

Secondo il report redatto da **EU Kids Online** e **Commissione Europea**, aumenta in modo sensibile anche il digital divide generazionale per i genitori con livello di istruzione e status socio-economico inferiori: ormai è urgente la formazione dei genitori.

➤ **Resta connesso, iscriviti alle nostre newsletter gratuite!**



Nessun commento



Mirella Castigli

Castigli Mirella, giornalista pubblicista. Dal 2000 ha collaborato con PC Magazine, Computer Idea, dal 2004 con VNUnet, dal 2007 ITespresso.it; con il progetto delle "Linee guida per la promozione della cittadinanza digitale: E-democracy", con il Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie. Libri pubblicati: "I motori di ricerca nel Caos della Rete" (ShaKe edizioni, 2000); "Mela Marcia" (Agenzia X, 2010); "Faccia da Web" (Reg. Toscana e Dip. della Gioventù della Pres. del Consiglio dei Ministri); "Zero Privacy" (Videa #InstantBook, 2014). Nel 2013 ha collaborato con DigiArte 2013 - 10th edition, dedicato ai Google Glass.

Seguici



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#) [Ho capito](#)



Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Cronaca Politica Esteri Regioni e Province PA Informa Video News Tg AdnKronos

Home . Fatti . Cronaca . **Abc Digital, due istituti milanesi vincono 10.000 euro**

Abc Digital, due istituti milanesi vincono 10.000 euro

CRONACA

Mi piace Condividi Condividi



Abc Digital, l'IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e l'IIS di Inveruno hanno vinto 10.000 euro ciascuno

Publicato il: 28/09/2015 15:36

Gli studenti salgono in cattedra, gli over 60 tornano a scuola. Questa l'idea di **Abc Digital**, il progetto di **alfabetizzazione digitale di Assolombarda** che oggi ha premiato due scuole con un buono di 10.000 euro ciascuna, l'**IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso** e l'**ISS di Inveruno**. Al terzo posto si è classificato il liceo statale Maffeo Vegio di Lodi, nelle ultime due posizioni lo scientifico Donato Bramante di Magenta e l'**ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano**.

L'iniziativa fa parte del piano strategico di **Assolombarda** per "**far volare Milano**". Obiettivo: **ridurre il digital divide** e fare del capoluogo lombardo **una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini**. Il programma prevede che siano gli studenti delle scuole superiori del territorio a guidare le persone anziane alla scoperta del mondo digitale, con un'esperienza di **alternanza scuola-lavoro**.

Milano come esempio per il Paese e per il mondo, secondo le parole del presidente di **Assolombarda Gianfelice Rocca**. L'idea, spiegano gli organizzatori, è di un progetto che si auto sostenga e che continui nel tempo: "**Vogliamo creare una nuova socialità**. Milano deve diventare un esempio per l'Europa. Quando si mettono insieme **scienza, tecnologia e volontà dei cittadini e delle imprese** le cose funzionano".

22 scuole coinvolte, 1700 over sessanta formati e un progetto che ha visto coinvolti 550 studenti delle scuole superiori con **più di 900 ore di lezioni in aula**. "E' stata una grande intuizione" - ha detto l'assessore Valentina Aprea - i numeri ci danno ragione. **E' una bella sfida e un'occasione per tutti**.

"Capivano al volo - ha raccontato Bianca, studentessa - **il mito degli over 60 che fanno fatica a capire va sfatato**". Per gli oltre mille over sessanta coinvolti è stata "una sfida utile, divertente e interessante" come racconta la signora Elisabetta: "**Mi ha migliorato la vita di tutti i giorni**". Prima non sapevo neanche come accendere il computer, adesso sento i miei nipoti ogni giorno".

Un riconoscimento speciale è andato ad **Anna Taschera**, 90 anni, la più anziana del corso. "**Sono molto soddisfatta di essere tornata a scuola alla mia età** - ha detto - occorrerebbe forse qualche altra lezione in più per fissare qualche nozione ma con buona volontà e entusiasmo qualcosa riesco ancora a fare".

Cerca nel sito



SPECIALE EXPO 2015

- Vai allo speciale Expo 2015
- Video da Expo
- Eventi
- Protagonisti

I peluche **Disney PIXAR**
Tanti nuovi amici da collezionare.



Carrefour market **SCOPRILI TUTTI**

Notizie Più Cliccate

1. Fuori i giacconi, arriva il freddo dell'Est
2. Vergine e incinta, la scelta choc delle single inglesi
3. Volkswagen: "Non vendete quelle vetture"
4. Brescia, non ce l'ha fatta la donna colta da malore in discoteca
5. Pieno gratis se ti metti in bikini, proposta indecente di un distributore ucraino

Video



RomaEuropa Festival, la

"Ho visto un grande entusiasmo - ha detto la preside dell'istituto Alessandrini, primo classificato ex equo - tra gli studenti, c'era l'ebbrezza di mettersi dall'altra parte. **La gioventù non è solo una questione cronologica ma di voglia di fare le cose**".

"E' una grande occasione per mettere in campo competenze e motivazioni - ha detto Renata Viganò, professore di Pedagogia all'università Cattolica - **qui si forma quel capitale umano, sociale e relazionale di cui la nostra regione ha bisogno per andare avanti**".

In Italia fa uso abituale di internet il 59% della popolazione, in Germania l'82%. La Lombardia si distingue rispetto al resto del Paese con un 65% di persone che regolarmente usano la Rete. **"Vogliamo una città più digitale - ha detto il presidente Gianfelice Rocca - più viva, moderna e proiettata verso il futuro.** Milano deve diventare un esempio per il mondo". L'Italia è al venticinquesimo posto dei Paesi europei per avanzamento verso un'economia e una società digitali, ed è ancora indietro nella tabella di marcia europea per l'Agenda Digitale.

Il presidente Rocca, a margine della premiazione, ha parlato anche del futuro dello spazio di Rho dopo Expo: **"Un luogo di scienza, tecnologia, digitalizzazione e start up** dove i giovani si incontrano con le grandi aziende. E' un sogno realizzabile. Se ci riusciremo allora avremo dimostrato che Expo lascia in questa grande città un segno permanente".

Mi piace Condividi Condividi 0

Annunci Google

Smaltimento Eternit
 Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della Tua zona!
preventivi.it

Corso di Inglese Gratis
 Corso Inglese con 144 Videolezioni. Registrati Adesso, è Gratis!
www.abaenglish.com

Diploma in un anno
 Ottieni il tuo diploma in un anno. Richiedi ora informazioni gratis!
www.specialeformazione.net

TAG: [milano](#), [abc digital](#), [assolombarda](#), [rocca](#), [over 60](#), [far volare milano](#), [imprese](#), [pubblica amministrazione](#), [agenda digitale](#), [digitalizzazione](#), [digital](#), [smart city](#)

Potrebbe interessarti



Scacco italiano alla morte improvvisa, guarita la sindrome di



Buon compleanno tesoro! Il regalo al marito è una doppia sorpresa



Michelle Hunziker: "Mio marito vuole un altro figlio. Al posto della



Vista mozzafiato e arredi raffinati, in vendita la casa di Mariangela Melato



Il fidanzato non le compra la Volkswagen, lei la ruba dal



Volkswagen: "Non vendete quelle vetture"



Altro che mostro di Loch Ness, pesce mai visto vicino a Fukushima



Vince alla lotteria gira il mondo e va con 87 donne, ma la fidanzata

Annunci Google

Inglese - Test e Verifica
 Scopri il tuo livello d'inglese! Test Gratis, risultato immediato.
www.wallstreet.it/test_inglese

Vuoi Lavorare in Asilo?
 Corsi OSA per Lavorare con Bambini Scopri il centro più vicino a Te!
istituto-cortivo.com/Richiedi-Info

coreografia contemporanea è protagonista

La mano bionica? arriva Bebionic

Il rover della Nasa che si muove sotto il ghiaccio

In Evidenza



A Expo sei giorni dedicati alla Calabria, tra cibo start up e territorio



A Valsamoggia apre 'Oggi', innovazione a chilometri zero



A Tony Fiorentino il Talent Prize 2015



Faccia a faccia Morselli-Camusso, si 'promuovono' a pieni voti



Giubileo, nasce il sistema dei Cammini del Lazio



A Velletri un centro di raccolta oli lubrificanti usati



In arrivo un nuovo farmaco per il trattamento del mieloma multiplo recidivato e refrattario



7 italiani su 10 controllano origine degli alimenti



Ad Expo 2015 si parla del 'Cibo della mente'

Raccomandato da Outbrain

Area Riservata

username
password

login →

RICERCA

→
cerca avanzata

AGROALIMENTARE

COMMERCIO

EXPO 2015

IMPRESA

ISTITUZIONI

ITALIA

LAVORO

LOMBARDIA

MILANO

Archivio



home - (AGIELLE) - Assolombarda, al via nuova edizione di "ABC Digital", già formati 1700 over 60

(AGIELLE) - Assolombarda, al via nuova edizione di "ABC Digital", già formati 1700 over 60

(AGIELLE) - Milano - Lanciata oggi in Assolombarda la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Alla presenza di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età. "Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici" - afferma Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda. "Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinarci al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città" - continua Rocca. "ABC Digital nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze" - continua Rocca. "Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania" - conclude Rocca. L'evento ha visto la presenza di Fabio Benasso, Amministratore Delegato Accenture Italia, Valentina Aprea, Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Roberto Proietto, Dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, Giambattista Rosa, Presidente Active Ageing Academy, Alessandro Rimassa, Direttore TAG Innovation School, Renata Viganò, Professore Ordinario di Pedagogia Sperimentale Università Cattolica del Sacro Cuore, e Roberto Rosti, Adjunct Professor del MIP, in qualità di moderatore. (agiellenews.it)

28/09/2015 - 16:47

Publicato in: MILANO | LOMBARDIA | Istituzioni | ITALIA



Area Riservata

username
password

login →

RICERCA

→
cerca avanzata

AGROALIMENTARE

COMMERCIO

EXPO 2015

IMPRESA

ISTITUZIONI

ITALIA

LAVORO

LOMBARDIA

MILANO

Archivio

RSS



home - (AGIELLE) - Internet: **Assolombarda**, lanciata seconda edizione di Abc Digital

(AGIELLE) - Internet: **Assolombarda**, lanciata seconda edizione di Abc Digital

(AGIELLE) - Milano - E' stata lanciata oggi in **Assolombarda** la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di **Assolombarda** per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obbiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Alla presenza di **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione ha l'obbiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età. (agiellenews.it)

28/09/2015 - 13:01

Pubblicato in: MILANO | LOMBARDIA | Impresa



[Home](#) » [Economia](#) » [Assolombarda](#): lancia 2* edizione Abc Digital – Corriere della Sera

Assolombarda: lancia 2* edizione Abc Digital – Corriere della Sera

Economia - Google News - 28 settembre 2015



Assolombarda: lancia 2* edizione Abc Digital
Corriere della Sera

19:32 MILANO (MF-DJ)--Assolombarda ha lanciato la seconda edizione di Abc Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Citta' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, si legge ...
Abcdigital, gli studenti insegnano il web agli over 60Wired.it

Assolombarda: al via la seconda edizione di ABC DigitalBorsa Italiana
Assolombarda contro il digital divide: seconda edizione per ABC DigitalTGCOM
AGI - Agenzia Giornalistica Italia - Adnkronos - ADV Express (Abbonamento)
tutte le notizie (14) »

Leggi anche:

[Al via la seconda edizione del progetto Ceramic Futures](#)

È partita in questi giorni la seconda edizione di Ceramic Futures: from poetry to science fiction, il progetto "social" sulla ceramica, promosso dal Cersaie e dall'industria ceramica italiana. Anche...



[Rcs lancia con Digital Magics l'incubatore digitale 'Rcs Nest' – Reuters Italia](#)

EspansioneRcs lancia con Digital Magics l'incubatore digitale 'Rcs Nest'Reuters ItaliaMILANO, 8 ottobre (Reuters) - RCS Mediagroup scommette sui giovani talenti italiani lanciando con Digital...



[Otto comuni lucani escono dal Digital Divide – La Prima Pagina](#)

WebNewsOtto comuni lucani escono dal Digital DivideLa Prima PaginaDopo i comuni del Pollino, Rotonda e Viggianello, anche Accettura, Albano di Lucania, Aliano, Craco, Garaguso, Salandra escono dal digital...



[Otto comuni lucani escono dal Digital Divide – La Prima Pagina](#)

WebNewsOtto comuni lucani escono dal Digital DivideLa Prima PaginaDopo i comuni del Pollino, Rotonda e Viggianello, anche Accettura, Albano di Lucania, Aliano, Craco, Garaguso, Salandra escono dal digital...

[Home](#) [Informativa cookie](#)

Copyright © 2015 Cer-Press. All rights reserved.

Linea Radio Multimedia srl - P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v. - Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento alla testata giornalistica sassuolo2000.it Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 - Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

lunedì, 28 settembre 2015 - 16:07



INFO PRIVACY CONTACT

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | MONDO | SPORT | CALCIO | SCIENZE & TECH | SPETTACOLO | ARTE & CULTURA | CINEMA & TV

Search

Assolombarda contro il digital divide: seconda edizione per ABC Digital

28/09/2015, 15:28 | [Economia](#) | [Comments](#)



Assolombarda ha lanciato la seconda edizione di ABC Digital, l'ambizioso programma di alfabetizzazione digitale per le persone over60 di Milano e delle province di Lodi e Monza-Brianza. "Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City, dobbiamo avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città", sottolinea il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca. Questa nuova edizione di ABC Digital si pone come obiettivo il rendere virale il progetto. Per questo è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

Il lancio della seconda edizione ha rappresentato anche l'occasione giusta per fare il punto della situazione e premiare gli istituti più virtuose. Le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali sono risultate: l'IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e l'IIS di Inveruno al primo posto (ex aequo); terza classificato il Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarto il Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinto l'ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

Ed ecco i numeri: la prima edizione ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1.700 over60 sono stati formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.

"Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici - spiega Rocca - ABC Digital trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze".

"Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale - conclude il presidente di Assolombarda -. Secondo la Commissione europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25esimo posto su 28 stati europei; la Germania al decimo, la Spagna al 12esimo, la Francia al 14esimo. E gli utenti abituali di Internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania".

Facebook Twitter Google+ LinkedIn Share / Save

FonteNews

Lascia una risposta

Mi piace Condividi

Follow @twitterapi

Consiglialo su Google

GOSSIP E SPETTACOLO

Elisabetta Gregoraci
 Nathan Falco non vuole un fratellino ma io mi sento pronta



Elisabetta Gregoraci ha rilasciato un'intervista al settimanale Nuovo, nella quale ha parlato del suo ruolo di madre. Nonostante sia molto impegnata con il lavoro, non trascura mai il piccolo Nathan. [Read More](#)

Alessandro e Lidia, ex fidanzati nella Casa del Gf per il pubblico è tutto calcolato



I telespettatori del Grande Fratello non credono alla versione secondo la quale Alessandro Calabrese e Lidia Vella non sarebbero a conoscenza della rispettiva presenza all'interno della Casa del Grande Fratello. [Read More](#)

I New Order con "Music Complete" vivono la loro seconda giovinezza

Si intitola "Music Complete" il nuovo album dei New Order, primo lavoro in studio da "Waiting For The Siren's Call" del 2005 e debutto con l'etichetta Mute. Un lavoro fortemente elettronico e dai tratti disco, che presenta la band in uno stato di forma eccellente. Tra gli ospiti che

Search

ANA Inspiration of JAPAN
 A STAR ALLIANCE MEMBER
 From €1999
 Business Class to Japan
 BOOK NOW

SPORT

Fiorentina: Pradè, firmerei subito per terzo posto



"Terzo posto? Significherebbe preliminari di Champions League, ovvio che firmerei immediatamente". Lo ha detto il direttore sportivo della Fiorentina Daniele Pradè, ai microfoni di Radio Anch'io Lo Sport su Radio Uno, all'indomani del successo dei viola sull'Inter, sottolineando che "quest'anno nulla è [Read More](#)

Champions League: Bate Roma

Borisov-Arena - Borisov 29/09/2015 - 20:45CET (21:45 local time)
 Group stage - Group E

Bayer L.	3
Barça	1
Roma	1
BATE	0

FOTO

Il ritorno di Szczesny e Florenzi, le assenze di

LOMBARDIA: ROCCA "'ABC DIGITAL' INIZIATIVA CHE DEVE DIVENTARE VIRALE"

Siamo partiti da un'idea: che fossero i ragazzi ad educare gli over 60. ABC Digital ? una bellissima iniziativa, a cui ha contribuito il mondo della scuola, con gli insegnanti, i giovani, che imparano insegnando, e gli anziani che scoprono una nuova socialit?, apprendendo come parlare ai figli in giro per il mondo o come usufruire della citt? digitale. Nella nuova edizione ci saranno ancora pi? scuole e pi? anziani che parteciperanno. Questa ? una iniziativa che deve diventare virale. Lo ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, alla presentazione, oggi a Milano, della seconda edizione di ABC Digital, programma di alfabetizzazione digitale destinato alle persone over 60 della Citt? Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per far volare Milano. "Un grande progetto che serve a Milano e alla imprese" ha aggiunto Rocca. ABC Digital "deve diventare un esempio europeo di quello che pu? fare questa citt? mettendo insieme scienza, tecnologia e umanit? dei nostri cittadini. Ma ABC Digital ? anche un'iniziativa, spiega Rocca, che interessa le aziende: Aiutiamo a creare un ecosistema digitale, di start up, di giovani che rendano le aziende felici di essere qui. Per l'occasione sono stati annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di pi? di 60 trainer e tutor aziendali, per pi? di 900 ore di aula. Inoltre sono state premiate le cinque scuole pi? attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno, terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-Lsa Ettore Molinari di Milano. Valentina Aprea, assessore all'istruzione di regione Lombardia, ha commentato: Sono stata una delle prime persone a conoscere questo progetto. Ci sembrava tutto molto difficile ma ci ? piaciuto subito e lo abbiamo proposto alle nostre scuole. Quello che la fondazione Rocca ha voluto non ? solo una grande intuizione ma una modalit? nuova per effettuare l'alternanza scuola lavoro. Non solo: l'iniziativa, ha spiegato Aprea, ? utile all'incontro fra le generazioni e incrementa la capacit? digitale dei cittadini lombardi, attraverso l'aiuto che i giovani offrono a coloro che sono fuori dalla scuola, gli over 60, ma che magari vorrebbero tornarci volentieri. L'assessore ha poi aggiunto: Mi impegno a portare questo progetto alla Conferenza Stato-Regioni, presentandolo, a livello nazionale, come best practice lombarda. Per Fabio Benasso, amministratore delegato di Accenture, ABC Digital ? una buona prassi e un progetto orientato al fare. (ITALPRESS).



Miglior prezzo garantito

Prenota ora

Tariffe vantaggiose

Booking.com

[Home](#) [In Evidenza](#) [Coworking](#) [Incubatori](#) [Innovazione](#) [Startup](#) [Venture Capital](#) [Notizie](#)

Search.



DaoCampus.com Magazine | Innovazione | Abcdigital, gli studenti insegnano il web agli over 60

Tech

Abcdigital, gli studenti insegnano il web agli over 60

28 September 2015 by Wired Italia @wireditalia in [Innovazione](#) - No Comments

Anche i nonni devono fare la propria parte, quando si parla di connessione. Non solo per il proprio bene, ma per quello dell'intero sistema, che richiede l'aiuto di tutti per evolversi più rapidamente, dal momento che meno cittadini rimangono indietro, meglio funziona l'intero apparato. L'obiettivo è chiaro. "Dobbiamo creare un ecosistema digitale. Tutto quello che ci permette di accelerare, recuperando il ritardo accumulato dalle imprese italiane, aiuta", spiega [Gianfelice Rocca](#) che, da presidente di [Assolombarda](#), parla a nome di cinquemila aziende. Per avere competitività, in sostanza, occorrono smart city: città sempre più connesse e quindi sempre più efficienti, non solo a livello imprenditoriale, ma anche dal punto di vista dell'egovernment e dei servizi al cittadino. Ci vogliono le infrastrutture, certo. Ma anche cittadini preparati: se loro non sono in grado di usufruire dei servizi, c'è poco da fare. E qui arrivano le note dolenti, quando si parla del nostro paese. "Nella fascia di età tra i 55 e i 74 anni, l'uso abituale di internet in Italia si ferma al 32%, rispetto al 60% della Germania. Un dato basso, anche se migliore del 16% di sei anni fa", ha spiegato lo stesso [Rocca](#) presentando a...

[Leggi l'articolo originale](#)


Articoli correlati

DaoCampus è uno spazio di coworking fortemente orientato alla creatività, all'innovazione e alle nuove tecnologie. L'ambiente ideale per freelance e startup del web che possono contare su uffici, postazioni, spazi attrezzati, nonché servizi di consulenza di professionisti di alto livello, per svolgere al meglio la propria professione o concretizzare un progetto d'impresa.

[Vedi l'offerta](#) →

Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo email e ricevi tutte le notizie dal Magazine di DaoCampus:

Il tuo nome

Categories

[Coworking](#)
[In Evidenza](#)
[Incubatori](#)
[Innovazione](#)
[Notizie](#)
[Startup](#)
[Venture Capital](#)

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



MILANO

Ultim'ora ONLINE



Google Ricerca personalizzata

Cerca x

Lunedì 28 Settembre 2015



Seleziona lingua ▼

[NEWS & EVENTI](#)

[ULTIM'ORA](#)

[CRONACA](#)

[POLITICA](#)

[ATTUALITÀ](#)

[COMUNI](#)

[ECONOMIA](#)



[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)



spese di spedizione
GRATUITE



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [Assolombarda](#): al via la seconda edizione di ABC Digital

Assolombarda: al via la seconda edizione di ABC Digital

[Assolombarda](#)

Oggi, 15:21

Inveruno -

Milano 28 settembre 2015 - E' stata lanciata oggi in [Assolombarda](#) la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di [Assolombarda](#) per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Alla presenza di [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#), sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.

Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

'Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici' - afferma [Gianfelice Rocca](#) presidente di [Assolombarda](#).

'Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città' - continua [Rocca](#).

[Milano](#) 28 settembre 2015 - E' stata lanciata oggi in [Assolombarda](#) la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza.

Cronaca

Transito gara ciclistica "95" Milano-Torino" - Chiusura alla circolazione della SP590, Milano

[Cronaca](#)

Decreto di costituzione Commissione al fine della valutazione delle candidature presentate dalle Istituzioni Scolastiche per il progetto pilota Traneeship, Milano

[Cronaca](#)

Oltre 3,5 milioni di passeggeri in 4 anni sui bus notturni, Milano

[Cronaca](#)

Baratto amministrativo. Arianna Xekalos (M5S): "Solo a Firenze si continua a dire No!", Milano

[Cronaca](#)

'la PACE COMINCIA da me' - le Scuole materne premiate all'Expo, Milano

[Cronaca](#)

[Visualizza tutti](#)

Politica

Mirabelli: Attivare misure per emergenza Milano, Milano

[Comunicati](#)

Scuola: martedì 29 conf. stampa su modelli didattica digitale, Carugate

[Comunicati](#)

Coldiretti Aosta a Expo 2015, Milano

[Comunicati](#)

Migranti, Mantovani (fi): Piano Marshall per paesi poveri con Berlusconi garante, Milano

[Comunicati](#)

Intervento del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella al LXXXII Congresso Internazionale della Società Dante Alighieri dal titolo "Alimentare la presenza dell'Italia nel Pianeta", Milano

[Istituzioni](#)

[Visualizza tutti](#)

Attualità

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

1 Biglietto Expo a data aperta per adulto

EUR 15,50

DUE BIGLIETTI EXPO 2015 ADULTO DATA APERTA

EUR 31,50

EXPO 2015 TICKET BIGLIETTO INGRESSO ADULTO DATA APERTA

EUR 16,90

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria ▼

Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Seleziona il comune ▼

EXPO

MILANO 2015

HOTEL

CON COLAZIONE !

DA EURO **76,00** [SCOPRI](#) >

[Cerca un Hotel a Milano e visita EXPO 2015 >>](#)

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di **Assolombarda** per 'far volare Milano', punta a **concorrere significativamente alla riduzione del digital divide** al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Alla presenza di **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda**, sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per più di 900 ore d'aula.

Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital è stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età.

'Nella competizione tra aree metropolitane è fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilità e velocità delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilità dei servizi a partire da quelli pubblici' - afferma **Gianfelice Rocca** presidente di **Assolombarda**.

'Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città' - continua **Rocca**.

'ABC Digital nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze' - continua **Rocca**.

'Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania' - conclude **Rocca**.

L'evento ha visto la presenza di **Fabio Benasso**, Amministratore Delegato Accenture Italia, **Valentina Aprea**, Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, **Roberto Proietto**, Dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, **Giambattista Rosa**, Presidente Active Ageing Academy, **Alessandro Rimassa**, Direttore TAG Innovation School, **Renata Viganò**, Professore Ordinario di Pedagogia Sperimentale Università Cattolica del Sacro Cuore, e **Roberto Rosti**, Adjunct Professor del MIP, in qualità di moderatore.

ABC Digital si avvale di una pagina facebook www.facebook.com/ABCDigitalita e di un sito web www.abc-digital.org

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da **Assolombarda** il giorno 2015-09-28 ed è stato originariamente pubblicato su www.assolombarda.it. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noodls il 2015-09-28 13:21:13 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Cronaca
Inveruno

Mi piace 0 Tweet G+

Condividi su:

Scuole secondarie di I e II grado paritarie anno scolastico 2014 - 2015. Ripartizione definitiva dei contributi, **Milano**
 Attualità
 Torino: controlli antidroga nel quartiere Barriera Milano, **Milano**
 Attualità
 Ciao Pietro, l'Uisp ricorda Ingraio, passione e senso dello Stato, **Milano**
 Attualità
 Cineclub vietato ai maggiori al MICI, **Milano**
 Attualità
 L'Italia sono anch'io: conferenza stampa a Montecitorio, **Milano**
 Attualità
Visualizza tutti

Economia

Avviso di Convocazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, **Milano**
 Economia
 Partnership tra Amadeus Italia e Easy Market, **Milano**
 Economia
 From Father to Son, **Milano**
 Economia
 Andrea Bini, di Performedia, organizza Community Serie A - Operazione nostalgia, **Milano**
 Economia
 "Regali di classe", il varo dell'aula Italiaonline al liceo Dini di Pisa, **Milano**
 Economia
Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

Convivio - "GENDER: ISTRUZIONI PER...", **Pero**
 Cultura e Spettacolo
 Il cibo di Francesco, **Milano**
 Cultura e Spettacolo
 Software AG è stata nominata come un Leader dell'In-Memory Data Grids da un ente indipendente di ricerca, **Milano**
 Cultura e Spettacolo
 Giornata della buona cultura a Expo, **Milano**
 Cultura e Spettacolo
 Pianeta Lombardia: Terzi, nuovo assetto aree protette parte da Milano, **Milano**
 Cultura e Spettacolo
Visualizza tutti

Sport

Risultati Circuito Nazionale Individuale..., **Milano**
 Sport
 Scherma - Trofeo Internazionale di spada Maestro Marcello Lodetti, **Milano**
 Discipline Olimpiche
 Dan Peterson: "La mia Chicago", **Milano**
 Sport di Squadra
 LPR Piacenza: I biancorossi affrontano la quinta settimana

Ricerca Alloggi [Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione
 Inveruno

Data check-in
 28 Settembre '15

Data check-out
 29 Settembre '15

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere 1 Adulti 2 Bambini 0

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca [Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

"LIU JO" Borsa a Braccio Taglia Medio-Grande, Fantastica!!
 EUR 30,40

stock lotto scarpe donna ragazza
 EUR 5,00

LIU JO JEANS
 EUR 14,99

Borsa Liu Jo
 EUR 50,00

SCARPE DONNA SNEAKERS ALVIERO MARTINI ART. 1453A
 EUR 99,90
 Spedizione gratuita

Assolombarda: al via la seconda edizione di ABC Digital

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 28 set - E' stata lanciata oggi in Assolombarda la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Citta' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitivita' del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini.

Alla presenza di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, sono state premiate le cinque scuole più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali per più di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedra' una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza eta'.

'Nella competizione tra aree metropolitane e' fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilita' e velocita' delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilita' dei servizi a partire da quelli pubblici' - afferma Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda. Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perché non più in grado di dialogare con la città". "ABC Digital nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze" - continua Rocca. "Occorre quindi darsi da fare, perché il nostro Paese è ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale.

Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia:

il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania" - conclude Rocca.

L'evento ha visto la presenza di Fabio Benasso, Amministratore Delegato Accenture Italia, Valentina Aprea, Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Roberto Proietto, Dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, Giambattista Rosa, Presidente Active Ageing Academy, Alessandro Rimassa, Direttore TAG Innovation School, Renata Vigano', Professore Ordinario di Pedagogia Sperimentale Università Cattolica del Sacro Cuore, e Roberto Rosti, Adjunct Professor del MIP, in qualità di moderatore.

Assolombarda: ridurre gap digitale, riparte ABC Digital

(AGI) - Milano, 28 set. - Bilancio della prima e lancio della seconda edizione di ABC Digital, il programma voluto e sostenuto da Assolombarda per l'alfabetizzazione digitale delle persone over 60 di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. "Vogliamo che quest'iniziativa cresca e si moltiplichi, per fare di Milano un esempio positivo in cui i giovani aiutano i più grandi, e per avere sempre di più una città proiettata al futuro", ha affermato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, secondo il quale l'obiettivo di questo progetto è anche quello di "essere un esempio per l'Europa, per dimostrare di cosa è capace Milano quando ricerca, imprese e solidarietà fanno sistema". Alla base dell'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano', c'è l'idea di "concorrere significativamente alla riduzione del digital divide" in modo da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio. (AGI)

Assolombarda: ridurre gap digitale, riparte ABC Digital (2)

(AGI) - Milano, 28 set. - La prima edizione ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole, per un totale di circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più di 60 trainer e tutor aziendali, per oltre 900 ore d'aula. Cinque scuole sono state premiate per essere risultate le più attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali: le prime classificate (ex-aequo) sono l'IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e l'IIS Inveruno; terzo classificata il Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarto classificato il Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; mentre al quinto posto troviamo l'ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione parte con il proposito di rendere perenne il progetto:

per questo ABC Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedra' una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza eta'. ABC Digital, ha fatto notare Rocca, "trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner, una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze"; "occorre darsi da fare perche' il nostro Paese e' ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obbiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale", ha aggiunto il presidente di Assolombarda che ha ricordato che secondo la Commissione Europea, sullo stato di avanzamento verso un'economia e una societa' digitali, l'Italia e' al 25esimo posto su 28 Stati europei, la Germania e' la decimo, la Spagna al 12simo e la Francia al 14esimo. "Gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, contro l'82% in Germania", ha concluso Rocca. (AGI)

Abc Digital: due istituti milanesi vincono 10mila euro

(28 settembre, AdnKronos) - Gli studenti salgono in cattedra, gli over 60 tornano a scuola. Questa l'idea di Abc Digital, il progetto di alfabetizzazione digitale di Assolombarda che oggi ha premiato due scuole con un buono di 10.000 euro ciascuna, l'IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e l'ISS di Inveruno. Al terzo posto si è classificato il liceo statale Maffeo Vegio di Lodi, nelle ultime due posizioni lo scientifico Donato Bramante di Magenta e l'ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano.

L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare Milano". Obiettivo: ridurre il digital divide e fare del capoluogo lombardo una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il programma prevede che siano gli studenti delle scuole superiori del territorio a guidare le persone anziane alla scoperta del mondo digitale, con un'esperienza di alternanza scuola-lavoro.

Milano come esempio per il Paese e per il mondo, secondo le parole del presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca. L'idea, spiegano gli organizzatori, è di un progetto che si auto sostenga e che continui nel tempo: "Vogliamo creare una nuova socialità. Milano deve diventare un esempio per l'Europa. Quando si mettono insieme scienza, tecnologia e volontà dei cittadini e delle imprese le cose funzionano".

22 scuole coinvolte, 1700 over sessanta formati e un progetto che ha visto coinvolti 550 studenti delle scuole superiori con più di 900 ore di lezioni in aula. "E' stata una grande intuizione" - ha detto l'assessore Valentina Aprea - i numeri ci danno ragione. E' una bella sfida e un'occasione per tutti. "Capivano al volo - ha raccontato Bianca, studentessa - il mito degli over 60 che fanno fatica a capire va sfatato". Per gli oltre mille over sessanta coinvolti è stata "una sfida utile, divertente e interessante" come racconta la signora Elisabetta: "Mi ha migliorato la vita di tutti i giorni. Prima non sapevo neanche come accendere il computer, adesso sento i miei nipoti ogni giorno". Un riconoscimento speciale è andato ad Anna Taschera, 90 anni, la più anziana del corso. "Sono molto soddisfatta di essere tornata a scuola alla mia età - ha detto - occorrerebbe forse qualche altra lezione in più per fissare qualche nozione ma con buona volontà e entusiasmo qualcosa riesco ancora a fare".

"Ho visto un grande entusiasmo - ha detto la preside dell'istituto Alessandrini, primo classificato ex equo - tra gli studenti, c'era l'ebbrezza di mettersi dall'altra parte. La gioventù non è solo una questione cronologica ma di voglia di fare le cose".

"E' una grande occasione per mettere in campo competenze e motivazioni - ha detto Renata Viganò, professore di Pedagogia all'università Cattolica - qui si forma quel capitale umano, sociale e relazionale di cui la nostra regione ha bisogno per andare avanti". In Italia fa uso abituale di internet il 59% della popolazione, in Germania l'82%. La Lombardia si distingue rispetto al resto del Paese con un 65% di persone che regolarmente usano la Rete. "Vogliamo una città più digitale - ha detto il presidente Gianfelice Rocca - più viva, moderna e proiettata verso il futuro. Milano deve diventare un esempio per il mondo". L'Italia è al venticinquesimo posto dei Paesi europei per avanzamento verso un'economia e una società digitali, ed è ancora indietro nella tabella di marcia europea per l'Agenda Digitale.

Il presidente Rocca, a margine della premiazione, ha parlato anche del futuro dello spazio di Rho dopo Expo: "Un luogo di scienza, tecnologia, digitalizzazione e start up dove i giovani si incontrano con le grandi aziende. E' un sogno realizzabile. Se ci riusciremo allora avremo dimostrato che Expo lascia in questa grande città un segno permanente".

Assolombarda: al via seconda edizione "Abc digital"

MILANO (ITALPRESS) - E' stata lanciata oggi in Assolombarda la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 della Città' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'far volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide al fine di rendere realizzabili gli obbiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio, e a fare della nostra area metropolitana una città' digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Alla presenza di Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, sono state premiate le cinque scuole più' attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali e annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di più' di 60 trainer e tutor aziendali, per più' di 900 ore d'aula. Queste le cinque scuole premiate: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno; terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-LSA Ettore Molinari di Milano. La seconda edizione ha l'obiettivo di rendere virale il progetto. Per questo ABC Digital e' stato proposto alle associazioni confindustriali lombarde e vedrà' una sperimentazione in ambito extrascolastico, attraverso il coinvolgimento delle imprese associate, dei Comuni, delle organizzazioni di volontariato, giovanili e della terza età'.

Assolombarda: al via seconda edizione "Abc digital" - 2

MILANO (ITALPRESS) "Nella competizione tra aree metropolitane e' fondamentale il livello di digitalizzazione, in termini di accessibilita' e velocita' delle reti, ma anche e soprattutto di disponibilita' dei servizi a partire da quelli pubblici", afferma Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda. "Mentre siamo impegnati nell'evoluzione di Milano in Smart City dobbiamo, quindi, avvicinare al digitale quella fascia di popolazione che rischia di rimanere esclusa perche' non piu' in grado di dialogare con la citta'", continua Rocca. "ABC Digital nasce proprio con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze", continua Rocca. "Occorre quindi darsi da fare, perche' il nostro Paese e' ancora indietro nella tabella di marcia per raggiungere gli obbiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale. Secondo la Commissione Europea sullo stato di avanzamento verso un'economia e una societa' digitali, l'Italia e' al 25° posto su 28 stati europei; la Germania al 10°, la Spagna al 12°, la Francia al 14°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, in Italia come in Lombardia: il 59% in Italia, il 65% in Lombardia, mentre l'82% in Germania", conclude Rocca. L'evento ha visto la presenza di Fabio Benasso, Amministratore Delegato Accenture Italia, Valentina Aprea, Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Roberto Proietto, Dirigente Ufficio V Ufficio Scolastico per la Lombardia, Giambattista Rosa, Presidente Active Ageing Academy, Alessandro Rimassa, Direttore TAG Innovation School, Renata Viganò, Professore Ordinario di Pedagogia Sperimentale Universita' Cattolica del Sacro Cuore, e Roberto Rosti, Adjunct Professor del MIP, in qualita' di moderatore. (ITALPRESS).

Assolombarda: "Abc digital" Rocca iniziativa deve diventare virale"

MILANO (ITALPRESS) - "Siamo partiti da un'idea: che fossero i ragazzi ad educare gli over 60. ABC Digital e' una bellissima iniziativa, a cui ha contribuito il mondo della scuola, con gli insegnanti, i giovani, che imparano insegnando, e gli anziani che scoprono una nuova socialita', apprendendo come parlare ai figli in giro per il mondo o come usufruire della citta' digitale. Nella nuova edizione ci saranno ancora piu' scuole e piu' anziani che parteciperanno. Questa e' una iniziativa che deve diventare virale". Lo ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, alla presentazione, oggi a Milano, della seconda edizione di ABC Digital, programma di alfabetizzazione digitale destinato alle persone over 60 della Citta' Metropolitana di Milano e delle province di Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per "far volare

Milano". "Un grande progetto che serve a Milano e alle imprese" ha aggiunto Rocca. ABC Digital "deve diventare un esempio europeo di quello che puo' fare questa citta' mettendo insieme scienza, tecnologia e l'umanita' dei nostri cittadini". Ma ABC Digital e' anche un'iniziativa, spiega Rocca, che interessa le aziende: "Aiutiamo a creare un ecosistema digitale, di start up, di giovani che rendano le aziende felici di essere qui". Per l'occasione sono stati annunciati i risultati della prima edizione che ha coinvolto 13 aziende partner e 22 scuole: circa 1700 over 60 formati da oltre 550 studenti, grazie al supporto di piu' di 60 trainer e tutor aziendali, per piu' di 900 ore d'aula. Inoltre sono state premiate le cinque scuole piu' attive nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali: prime classificate (ex-aequo) IIS Emilio Alessandrini di Abbiategrasso e IIS Inveruno, terza classificata Liceo Statale Maffeo Vegio di Lodi; quarta classificata Liceo Scientifico Donato Bramante di Magenta; quinta classificata ITTS-Lsa Ettore Molinari di Milano.

Valentina Aprea, assessore all'istruzione di regione Lombardia, ha commentato: "Sono stata una delle prime persone a conoscere questo progetto. Ci sembrava tutto molto difficile ma ci e' piaciuto subito e lo abbiamo proposto alle nostre scuole. Quello che fondazione Rocca ha voluto non e' solo una grande intuizione ma una modalita' nuova per effettuare l'alternanza scuola lavoro". Non solo: l'iniziativa, ha spiegato Aprea, "e' utile all'incontro fra le generazione e incrementa la capacita' digitale dei cittadini lombardi, attraverso l'aiuto che i giovani offrono a coloro che sono fuori dalla scuola, gli over 60, ma che magari vorrebbero tornarci volentieri". L'assessore ha poi aggiunto: "Mi impegno a portare questo progetto alla Conferenza Stato-Regioni, presentandolo, a livello nazionale, come best practice lombarda". Per Fabio Benasso, amministratore delegato di Accenture, ABC Digital e' "una buona prassi e un progetto orientato al fare".

Assolombarda: Rocca "nostro sogno per post Expo è realizzabile"

MILANO (ITALPRESS) - "Sul dopo Expo abbiamo espresso la nostra idea che e' un sogno ma un sogno realizzabile. Un luogo di scienza, tecnologia, digitalizzazione e startup, dove i giovani si incontrino con le grandi aziende, anche digitali. Allora avremo dimostrato che Expo lascia un segno permanente in questa citta'". Lo ha detto Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, a margine della presentazione della seconda edizione di ABC Digital, rilanciando il progetto di una sorta di Silicon Valley italiana sui terreni di Expo, al termine dell'Esposizione Universale. Il sogno e' fattibile secondo il numero uno di Assolombarda perche' "nel momento in cui aiutiamo l'universita' Statale a trasferire li' le facolta' scientifiche, in quel momento quello sara' un luogo in cui sara' necessario esserci, in quanto ben connesso sia a livello internazionale che di mobilita' locale.

Abbiamo già segnali di multinazionali e startup che vogliono trasferirsi lì. Ce la faremo", ha assicurato.

Assolombarda: Rocca "momento favorevole sistema, non sedersi su allori"

MILANO (ITALPRESS) - "C'è una netta sensazione di recupero e più fiducia negli italiani. La dobbiamo ritrovare nel lavoro, in particolare in quello dei giovani che è la sfida più complessa e difficile. Percepriamo, comunque, in tutto il sistema un momento favorevole che va sfruttato a fondo perché godiamo di situazioni favorevoli, come il basso costo dell'energia e del denaro. Nell'insieme il mondo continua a crescere con una percentuale del 3% e lo sviluppo americano è vivace. Adesso non è il momento di sedersi sugli allori ma di fare i compiti a casa con ancora più energia". Lo ha detto Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, a margine della presentazione della seconda edizione di ABC Digital.

Volkswagen: Rocca "crisi sana per migliorare trasporto green"

MILANO (ITALPRESS) - "Sappiamo che molte macchine tedesche sono contenitrici di grandi tecnologie italiane. Ovviamente ci sarà una fase di transizione, relativa al rapporto fra regolazioni e settore automobilistico, e penso che verrà superata. Credo che sia una crisi sana per migliorare il trasporto green che fino ad oggi si è manifestato in modo confuso". Lo ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, a margine della presentazione della seconda edizione di ABC Digital, a chi gli chiedeva un giudizio sui riflessi che lo scandalo Volkswagen avrà sull'indotto italiano. Secondo Rocca però questa crisi "sana" non necessariamente si tradurrà in un incremento nella produzione di auto elettriche, almeno non a breve: "Non più auto elettriche ma più auto con consumi in grado di ridurre effettivamente le emissioni" ha specificato. "L'auto elettrica è una scommessa di lunga periodo" ha aggiunto.