



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Coinvolti tredici padiglioni e oltre duemila aziende

Networking e sinergie d'impresa. In Expo la V° edizione di Social2Business

Novelli: "Sfidiamo la crisi partendo dalla voglia di fare impresa con una community internazionale che guarda all'innovazione come motore di business"

Milano, 9 settembre 2015 – Scambiare idee, condividere competenze e creare nuove esperienze imprenditoriali. È il cuore del Social2Business, l'evento dedicato al dialogo fra imprese, startup, professionisti, istituzioni e investitori interessati a sviluppare collaborazioni e partnership. Giunto alla quinta edizione, quest'anno vede come palcoscenico la Fiera Internazionale di Expo.

*"Social2Business crede nel talento dei giovani, nella loro capacità di mettersi in gioco per cogliere le sfide del mercato – ha dichiarato **Emiliano Novelli, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza** –. Per il quinto anno consecutivo abbiamo scelto di sfidare la crisi partendo dalla voglia di fare impresa, guardando all'innovazione e alla ricerca come motori propulsivi alla crescita e allo sviluppo".*

La manifestazione, che finora ha messo **in contatto più di 2000 imprenditori**, vede **coinvolti ben 13 padiglioni** dell'Esposizione Universale per ospitare i B2B. Dall'agroalimentare all'information technology, dall'automotive all'energia, alle sfide dell'internazionalizzazione: sono alcuni dei temi di questa edizione.

*"Anche quest'anno vogliamo far volare il business – ha concluso **Novelli** –. Social2Business torna fortemente rinnovato con un format inedito e versatile: una vera e propria community dedicata al matching e al networking come acceleratore d'impresa e catalizzatore di opportunità di collaborazione, finanziamento e internazionalizzazione".*

Il progetto, parte del Piano Strategico **"Far volare Milano"** di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, vuole favorire lo scambio costruttivo di idee e la nascita di nuovi business tra imprese contribuendo anche a rendere sempre più attrattivo il territorio.



Relazioni con i media

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.farvolaremilano.it - www.assolombardanews.it

Twitter: @Assolombarda - LinkedIn: company/assolombarda - Youtube: AssolombardaTV - Instagram: @assolombarda