



ASSOLOMBARDA

**Assoservizi, la società di servizi di Assolombarda, si rinnova: ampliamento dell'offerta e servizi su misura**

**NASCE ASSOLOMBARDA SERVIZI  
“SOLUZIONI CONCRETE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE”**

Milano, 17 marzo 2015 – “**Offrire soluzioni concrete per lo sviluppo delle imprese**”. È questa la mission di **Assolombarda Servizi**, la società di servizi dell'Associazione degli Industriali milanesi, che oggi, presso l'Auditorium Gio Ponti, farà il suo debutto ufficiale con la nuova Denominazione Sociale, alla presenza, tra gli altri, di **Gian Francesco Imperiali di Francavilla**, Presidente di Assolombarda Servizi, e **Michele Angelo Verna**, Direttore Generale di Assolombarda.

*“Insieme ai nostri associati e per lo sviluppo delle imprese abbiamo ampliato e costruito un nuovo portafoglio di servizi – ha dichiarato **Michele Angelo Verna** –. Servizi ‘su misura’, personalizzati, che non solo rispondano adeguatamente alle esigenze delle singole aziende, ma che anticipino davvero i bisogni delle imprese. In questa logica Assolombarda Servizi entra in campo, in prima persona, superando l'approccio consulenziale e offrendo, invece, soluzioni concrete che supportino e favoriscano la produttività e il business delle aziende. Un cambio di passo importante che ritroviamo certamente nella ridenominazione della società, che da Assoservizi diventa Assolombarda Servizi, oltre che nella veste grafica rinnovata di sito ([www.assolombardaservizi.it](http://www.assolombardaservizi.it)) e logo”.*

**Ampliamento dell'offerta**, dunque, e **servizi “tailor made”** per tutte le tipologie di imprese. Il portafoglio di offerta di servizi, infatti, è cresciuto negli anni passando dai 3 rami di servizi tradizionali agli attuali dodici. Dagli ambiti relativi all'internazionalizzazione e alla Finanza e Servizi, i più recenti, alla Gestione della contabilità e delle paghe. Dalla gestione delle Risorse Umane al Welfare, dal Supporto legale alla Fatturazione elettronica e alla Digitalizzazione. E ancora l'area della Sicurezza, dell'Energia, dell'Ambiente e del Marketing.

Un'offerta integrata che riconosce ad Assolombarda Servizi quel ruolo di punto di riferimento per le tante realtà imprenditoriali del territorio: start up, piccole e medie imprese, grandi aziende e multinazionali per un totale, ad oggi, di 1.500 aziende supportate e oltre 72mila professionisti formati.

All'incontro sono intervenuti anche **Livio Bettoschi**, Managing partner of BIP UK office and new markets at Business Integration Partners; **Umberto Costamagna**, Presidente Assocontact e Gruppo CALL & CALL; **Giorgio del Mare**, Presidente & Managing partner presso Properdelmare; **Pier Lorenzo Dell'Orco**, Sales and Marketing Director at Sorgenia; **Pietro Guindani**, Chairman Vodafone Italia; **Alessandra Scipioni**, responsabile organizzazione, coordinamento e vendite Assolombarda Servizi.



Relazioni con i media  
Tel. 02 58370.264/296/347  
[stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [@Assolombarda](https://twitter.com/Assolombarda)