



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

«Giovani Presenti» La prima edizione

Monza, 9 novembre 2017

RASSEGNA STAMPA


IL PROGETTO | COMPONENTI DI 8 ASSOCIAZIONI RIUNITI ALLA CANDY ARENA

Prima la pallavolo, poi la scrivania I giovani imprenditori fanno squadra

-MONZA-

PER LA PRIMA volta 8 associazioni di imprenditori a confronto per fare squadra, prima sul campo di pallavolo e poi su 6 temi d'attualità per strutturare proposte concrete, per lo sviluppo del territorio. Sono i Giovani di Assolombarda, Assimpredil Ance (costruttori edili), Aldai (giovani dirigenti), Aiop (ospedalità privata), Aidp (direzione del personale), Agam (giovani avvocati), Sistema Moda Italia che ieri, con «Giovani Presenti» danno il via a un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni

che generino attività sinergiche per i prossimi anni. La giornata di lavori divisa in due momenti: il primo tutti insieme alla Candy Arena, dove hanno costituito delle squadre di pallavolo con formatori allenatori di pallavolo con cui hanno fatto teambuilding: usando la pallavolo (unico gioco in cui bisogna per forza passarsi palla) si sono conosciuti e hanno fatto squadra; coinvolti oltre 100 giovani imprenditori e dirigenti del territorio. Nel pomeriggio i partecipanti, suddivisi in 6 gruppi, si sono rimessi in giacca e cravatta, per produrre, attraverso linee gui-

da precise e coordinate, un piano di azioni che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli interlocutori istituzionali e della società civile del territorio.

UN PROGETTO e un impegno che parte quest'anno ma che i Giovani porteranno avanti in futuro per ottenere sul territorio risultati fattivi e misurabili. I sei tavoli di confronto riguardano giovani e lavoro, Multietnicità di talento (come coinvolgere i giovani stranieri), Web reputation (come i manager possono sfruttare per lavoro le opportunità offerte dai social me-

dia), Salute, Sistema Giovani, Economia circolare (per il riutilizzo degli scarti di produzione): questi i temi oggetto dei sei tavoli di lavoro.

«**QUESTO** primo appuntamento di «Giovani Presenti» ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro – ha dichiarato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza – stiamo redigendo il «manifesto» di come fare impresa e come rapportarci al mondo politico e formativo. Il prossimo appuntamento sarà prima di Natale con i presidenti dei diversi gruppi per strutturare proposte e individuare interlocutori con cui realizzare progetti concreti».

Cristina Bertolini


Mattia Macellari, presidente
Gruppo Giovani Assolombarda



ASSOLOMBARDA, AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DI "GIOVANI PRESENTI"

I ragazzi si sono confrontati su Giovani e lavoro, Multietnicità di talento, Web reputation, Health, Sistema Giovani, Economia circolare. Sette associazioni a confronto su sei temi di attualità. Obiettivo? Fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Si tratta di "Giovani Presenti", un progetto interassociativo, lanciato dai giovani di **Assolombarda**, Assimpredil Ance (Associazione Nazionale Costruttori Edili), Aldai (Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali), Aiop (Associazione Italiana Ospedalità Privata), Aidp (Associazione Italiana Direzione Personale), Agam (Associazione Giovani Avvocati Milano) e Sistema Moda Italia. Fine ultimo: quello di strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni.

La prima edizione - A "Giovani Presenti" hanno partecipato oltre 100 giovani del territorio. In un primo momento, i ragazzi - riuniti al Palaiper di Monza - hanno svolto tutti insieme un'attività di teambuilding. Nel pomeriggio, invece, i partecipanti sono stati divisi in gruppi e hanno prodotto un piano d'azione che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. I giovani si sono confrontati su Giovani e lavoro, Multietnicità di talento, Web reputation, Health, Sistema Giovani, Economia circolare.

"Questo primo appuntamento di 'Giovani Presenti' ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro", ha dichiarato Mattia Macellari, presidente Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**.

"Per la prima volta i gruppi dei giovani milanesi - ha affermato Matteo Baroni, presidente Gruppo Giovani di Assimpredil Ance - si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. Una prima esperienza che spero possa essere solo l'inizio di un percorso comune!".

"I giovani dirigenti delle imprese industriali - ha sostenuto Sergio Quattrocchi, coordinatore Giovani Aldai - sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. Aldai - Federmanager ha colto in pieno il significato di questo incontro inter-associativo che mette in evidenza il tema demografico e sostiene il dialogo ormai ineludibile per tutta la nostra società. Solo cogliendo stimoli nuovi, dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicità, e utilizzando modi nuovi per 'scendere in campo', potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creatività che sospinge l'industria e l'economia del nostro territorio".

"Si parla spesso di internazionalizzazione e di esportazione delle eccellenze del Made in Italy - ha dichiarato Michele Nicchio, presidente Giovani Aiop - e tra queste indubbiamente va annoverata la sanità e la conquista di un servizio sanitario nazionale tra i primi al mondo; per questo come giovani imprenditori della sanità privata riteniamo che l'intercambio culturale con i colleghi di altri settori spesso trasversali al nostro possa favorirne lo sviluppo e trasformarlo in un volano per tutto l'indotto che ne consegue".

"La nostra vocazione associativa - ha affermato Vincenzo Scuotto, presidente Gruppo Giovani Aidp Lombardia - è lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, promuovendo eventi, progetti e ricerche per il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che vi lavorano. Come Gruppo Giovani AIDP Lombardia vogliamo giocare al massimo questa partita: solo attraverso l'impegno ad occuparci del lavoro dei giovani, dello sviluppo dei talenti, valorizzando le opportunità offerte dall'economia digitale e circolare e dalla multietnicità, potremo riappropriarci del futuro e creare occasioni di sviluppo per il territorio e per l'intero Paese".

"L'Associazione Giovani Avvocati Milano ha accolto con grande entusiasmo l'invito a partecipare al progetto inter-associativo 'Giovani Presenti' promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**. Riteniamo - ha

dichiarato Alessandro Izar, Presidente Agam - che la condivisione di idee, di progetti e di obiettivi tra i giovani delle diverse realtà professionali e imprenditoriali del nostro territorio sia la migliore ricetta. Non solo per ottenere grandi e duraturi successi, ma soprattutto per valorizzare con decisione, anche nei confronti delle istituzioni, la propensione verso il cambiamento e il miglioramento; propensione che contraddistingue, e deve contraddistinguere, l'operato delle nostre associazioni". "Per il gruppo giovani di Sistema Moda Italia - ha messo in luce Alessandra Guffanti, presidente Giovani Sistema Moda Italia - è utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo è vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. "Giovani Presenti" interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione".

GIOVANI PRESENTI: A MONZA AL VIA LA PRIMA EDIZIONE

Un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni. I giovani di sette associazioni imprenditoriali e professionali a confronto sui temi d'attualità emergenti. Sono i Giovani di **Assolombarda**,

Assimpredil ANCE, ALDAI, AIOP, AIDP, AGAM, SISTEMA MODA ITALIA. Giovani e lavoro. Multietnicità di talento. Web reputation. Health. Sistema Giovani. Economia circolare. Questi i temi oggetto dei sei tavoli in una giornata di lavori, svoltasi a Monza, che ha coinvolto le giovani leve imprenditoriali del territorio di Milano, Monza e Brianza. Un evento diviso in due momenti: il primo, collettivo, per un'attività di teambuilding al Palalper di Monza con il coinvolgimento di oltre 100 giovani. Il secondo è quello che ha visto i partecipanti, suddivisi in gruppi, confrontarsi per produrre attraverso linee guida precise e coordinate, un piano di azione che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. Un progetto e un impegno che parte quest'anno, ma che i Giovani porteranno avanti in futuro per ottenere risultati fattivi e misurabili. In questo progetto interassociativo, l'obiettivo condiviso è quello di fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. A essere coinvolti i giovani di sette associazioni diverse: **Assolombarda**, Assimpredil ANCE, ALDAI, AIOP, AIDP, AGAM, SISTEMA MODA ITALIA.

«Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro – ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**. – «Un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento facendo leva sulla volontà delle associazioni giovanili coinvolte di riflettere insieme e proporre azioni concrete su tematiche particolarmente “urgenti” non solo nelle nostre aziende ma in tutto il territorio. Insieme vogliamo contribuire allo sviluppo partendo da oggi».

«Per la prima volta i Gruppi Giovani milanesi – ha affermato Matteo Baroni Presidente Gruppo Giovani di Assimpredil ANCE (Associazione Nazionale Costruttori Edili) – si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. In particolare la tavola rotonda sull'economia circolare vuole rafforzare questa tematica che sarà per i prossimi anni fondamentale per le nostre imprese e per i diversi settori in funzione di un utilizzo più sostenibile delle risorse, anche per settori delicati come quello delle costruzioni. Una prima esperienza che spero possa essere solo l'inizio di un percorso comune!»

«I giovani dirigenti delle imprese industriali – ha sostenuto Sergio Quattrocchi, Coordinatore Giovani ALDAI (Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali) – sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. ALDAI – Federmanager ha colto in pieno il significato di questo incontro inter-associativo che mette in evidenza il tema demografico e sostiene il dialogo ormai ineludibile per tutta la nostra società. Solo cogliendo stimoli nuovi, dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicità, e utilizzando modi nuovi per “scendere in campo”, potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creatività che sospinge l'industria e l'economia del nostro territorio».

«Si parla spesso di internazionalizzazione e di esportazione delle eccellenze del Made in Italy – ha dichiarato Michele Nicchio Presidente Giovani AIOP (Associazione Italiana Ospedalità Privata) – e tra queste indubbiamente va annoverata la sanità e la conquista di un servizio sanitario nazionale tra i primi al mondo; per questo come giovani imprenditori della sanità privata riteniamo che l'intercambio culturale con i colleghi di altri settori spesso trasversali al nostro possa favorirne lo sviluppo e trasformarlo in un volano per tutto l'indotto che ne consegue».

«La nostra vocazione associativa – ha affermato Alessandro Izar,

Presidente Gruppo Giovani AIDP Lombardia (Associazione Italiana Direzione Personale) – è lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, promuovendo eventi, progetti e ricerche per il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che vi lavorano. Come Gruppo Giovani AIDP Lombardia vogliamo giocare al massimo questa partita: solo attraverso l’impegno ad occuparci del lavoro dei giovani, dello sviluppo dei talenti, valorizzando le opportunità offerte dall’economia digitale e circolare e dalla multietnicità, potremo riappropriarci del futuro e creare occasioni di sviluppo per il territorio e per l’intero Paese.» “L’Associazione Giovani Avvocati Milano ha accolto con grande entusiasmo l’invito a partecipare al progetto inter-associativo “Giovani Presenti” promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**. Riteniamo – ha dichiarato Alessandro Izar, Presidente AGAM – che la condivisione di idee, di progetti e di obiettivi tra i giovani delle diverse realtà professionali e imprenditoriali del nostro territorio sia la migliore ricetta. Non solo per ottenere grandi e duraturi successi, ma soprattutto per valorizzare con decisione, anche nei confronti delle istituzioni, la propensione verso il cambiamento ed il miglioramento; propensione che contraddistingue, e deve contraddistinguere, l’operato delle nostre associazioni. Un evento perfettamente in linea con le azioni già promosse e realizzate da AGAM con l’iniziativa Milano Giovani Propone, divenuta oggi un vero e proprio think tank.” «Per il gruppo giovani di Sistema Moda Italia – ha messo in luce Alessandra Guffanti Presidente Giovani Sistema Moda Italia – è utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo è vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. “Giovani Presenti” interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione.» Nei prossimi giorni Industria Italiana dedicherà un approfondimento al significato di questo incontro e ai temi trattati. Condividi questo articolo sui Social Network

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

VENERDÌ
10 NOVEMBRE 2017

MBNews

Il Giornale online di Monza e della Brianza

Seguici su



- Chi siamo
 - Newsletter
 - L'opinione
 - Speciali
 - Pubblicità
 - 4Zampe
 - Buongustaio
 - #tutticampioni
 - L'Esperto
 - Contatti
 - Privacy
- HOME POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SOCIALE AMBIENTE ECONOMIA SALUTE SPORT GIOVANI

Commission & Incentive

Modular and effective solution for banks and insurers from Comarch. Learn more! [comarch.com](#)



Assolombarda: parte da Monza il progetto "Giovani Presenti"

10 novembre 2017 Di Redazione Archiviato in: [Economia](#), [In Evidenza](#), [Video](#) 0 commenti



Like 0

Pinit

G+

Share

Sette associazioni a confronto su sei temi d'attualità. Nella sede monzese di Assolombarda

Search this website...

Cerca

CON NOI PIÙ FORTI INSIEME.

"Siamo l'Agenzia AXA - ME.PA di Monza e siamo al tuo fianco, pronti a proteggerti."



Milano, Monza e Brianza si è svolto un incontro fra i giovani di Assolombarda, Assimpredil Ance, Aldai, Aiop, Aidp, Agam e Sistema Moda Italia che con **"Giovani Presenti"** hanno dato il via a un **progetto interassociativo attraverso il quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni e fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio.**



Gli argomenti messi sul tavolo sono stati: giovani e lavoro, multietnicità di talento, web reputation, health, sistema giovani, economia circolare. "Questo primo appuntamento di **Giovani Presenti** ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro - ha dichiarato **Mattia Macellari, presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza.**" "Un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento facendo leva sulla volontà delle associazioni giovanili coinvolte di riflettere insieme e proporre azioni concrete su tematiche particolarmente urgenti non solo nelle nostre aziende ma in tutto il territorio. **Insieme vogliamo contribuire allo sviluppo partendo da oggi**".

<https://youtu.be/xU39h533BK4>

La giornata di lavoro è stata divisa in due momenti. Il primo al Palaiper per un'attività di Team building con oltre 100 giovani coinvolti; il secondo di confronto per produrre un piano d'azione e un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. "Per la prima volta i Gruppi Giovani milanesi - ha affermato **Matteo Baroni Presidente Gruppo Giovani di Assimpredil Ance** - si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. In particolare la tavola rotonda sull'economia circolare vuole rafforzare questa tematica che sarà per i prossimi anni fondamentale per le nostre imprese e per i diversi settori in funzione di un utilizzo più sostenibile delle risorse, anche per settori delicati come quello delle costruzioni".

<https://youtu.be/JwLdST-4VHE>

Like 0

Pinit G+

Share

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).

SUGGERITI PER VOI



La Futura
DISTRIBUTORI AUTOMATICI

La soluzione al tuo break

CLICK HERE

Tweet di @MBNews_giornale

MB News
@MBNews_giornale

Assolombarda: parte da Monza il progetto "Giovani Presenti" - Sette associazioni a confronto su sei temi d'attu...
ow.ly/suiV50f6138



Assolombarda: parte da Monza il proge
Il Giornale online di Monza e della Brianza:
mbnews.it

15m

MB News

Incorpora

Visualizza su Twitter

Pensi che il tuo portafoglio sia ben gestito?

Se hai un portafoglio di almeno 350.000 €, scarica *Nove modi per evitare errori negli investimenti*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.

Scopri la guida

FISHER INVESTMENTS ITALIA

MAESTRI DEL PANETTORE

Segnala una notizia

Edizione digitale | Abbonamenti

giovedì, 09 novembre 2017 16:57

Cerca ...

Q f RSS

GiornalediMonza.it e provincia

- PRIMA PAGINA
 - MONZA E DINTORNI
 - CARATESE
 - DESIANO
 - SEREGNESE
 - VIMERCATESE
 - GALLERY
 - MONZA TV
-
- Cronaca
 - Attualità
 - Economia e scuola
 - Politica
 - Cultura e turismo
 - Sport
 - Commenti
 - MOTORI
 - SALUTE
 - CUCINA
 - CASA

Giornale di Monza > Economia e scuola > Al via la prima edizione di Giovani Presenti

ECONOMIA E SCUOLA provinciale - 9 novembre 2017

0 commenti.

Al via la prima edizione di Giovani Presenti

7 associazioni a confronto su 6 temi d'attualità, con l'obiettivo di fare sistema per strutturare proposte concrete. Succede al Palaiper



7 associazioni a confronto su 6 temi d'attualità, con l'obiettivo comune di fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Sono i giovani di Assolombarda, Assimpredil ANCE, ALDAI, AIOP, AIDP, AGAM, SISTEMA MODA ITALIA che con "Giovani Presenti" danno il via a un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni.

Teambuilding al Palaiper con Giovani Presenti

Una giornata di lavori divisa in due momenti quella di oggi al Palaiper di

1

Condividi
Tweet


G+

Share

PIÙ LETTI / PIÙ COMMENTATI
IN PROVINCIA

Popolari Recenti Commenti

 **Incidente mortale a Lissone in via Matteotti VIDEO**
ottobre 29, 2017

 **16enne accoltellato a Lissone è bullismo?**
ottobre 26, 2017

Monza. Il primo tutti insieme per un'attività di teambuilding che ha visto coinvolti oltre 100 giovani del territorio. Nel pomeriggio invece partecipanti, suddivisi in gruppi, si stanno confrontano per produrre un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. Il confronto è su tematiche davvero importanti: giovani e lavoro, multietnicità di talento, web reputation, health, sistema giovani, economia circolare.

Idee e progetti guardando al futuro

"Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro – ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. "Un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento facendo leva sulla volontà delle associazioni giovanili coinvolte di riflettere insieme e proporre azioni concrete su tematiche particolarmente "urgenti" non solo nelle nostre aziende ma in tutto il territorio. Insieme vogliamo contribuire allo sviluppo partendo da oggi".

Leggi anche: [Sirene di notte a Vimercate: 27enne investito in bicicletta](#)

Ti potrebbe interessare:



21 dicembre 2016
Cesano Maderno, debutta lo sportello anti-violenza



6 dicembre 2016
Seveso, ex imprenditore ucciso a coltellate nella sua villa in Repubblica Dominicana



10 gennaio 2017
Cesano Maderno, maxi sequestro di verdura al mercato



Incidente mortale a Lissone: la vittima è un elettricista

ottobre 30, 2017



Condannato Paolo Romani

ottobre 30, 2017



Cesano, trovato morto quarantenne al motel

ottobre 28, 2017

[Prossimo »](#)

TAG DELLA SETTIMANA

[notziaprovinciale](#)

[monza](#)

[vimercate](#)

[seregno](#)

Tag: [notziaprovinciale](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MONZA: GIOVANI DI SETTE ASSOCIAZIONI A CONFRONTO SU LAVORO, WEB E MILLENNIALS

Giovani di sette 7 associazioni a confronto su sei grandi temi d'attualità come Giovani e lavoro, Multietnicità di talento, Web reputation, Health, Sistema Giovani, Economia circolare. L'obiettivo: fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio.

I giovani sono quelli di **Assolombarda**, Assimpredil ANCE, ALDAI, AIOP, AIDP, AGAM (Giovani avvocati), SISTEMA MODA ITALIA che con "Giovani Presenti" danno il via a un progetto che attraversa le associazioni e punta a realizzare sinergie tra i partecipanti per i prossimi anni.

Una giornata di lavori divisa in due momenti: il primo tutti insieme per un'attività di teambuilding al Palaiper di Monza con oltre 100 giovani del territorio. Nel pomeriggio i partecipanti, suddivisi in gruppi, si sono confrontati per produrre un piano di azioni che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio.

"Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda Confindustria Milano** Monza e Brianza."

"Per la prima volta i Gruppi Giovani milanesi - ha affermato Matteo Baroni Presidente Gruppo Giovani di Assimpredil ANCE - si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide".

"I giovani dirigenti delle imprese industriali - ha sostenuto Sergio Quattrocchi, Coordinatore Giovani ALDAI - sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. ALDAI - Solo cogliendo stimoli nuovi, dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicità, e utilizzando modi nuovi per "scendere in campo", potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creatività che sospinge l'economia del nostro territorio".

"Per il gruppo giovani di Sistema Moda Italia - ha messo in luce Alessandra Guffanti Presidente Giovani Sistema Moda Italia - è utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo è vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. "Giovani Presenti" interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione."

Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. Scopri di più

msn money

cerca nel Web

Accedi

Home Finanza e mercati Finanza personale **Notizie**

Assolombarda, al via la prima edizione di "Giovani Presenti"



Tgcom24

Redazione Tgcom24
16 ore fa

CONDIVIDI

CONDIVIDI

TWEET

E-MAIL



© articolo

Sette associazioni a confronto su sei temi di attualità. Obiettivo? Fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Si tratta di "Giovani Presenti", un progetto interassociativo, lanciato dai giovani di **Assolombarda**, **Assimpredil Ance (Associazione Nazionale Costruttori Edili)**, **Aldai (Associazione Lombarda Dirigenti Aziende Industriali)**, **Aiop (Associazione Italiana Ospedalità Privata)**, **Aidp (Associazione Italiana Direzione Personale)**, **Agam (Associazione**

Giovani Avvocati Milano) e Sistema Moda Italia. Fine ultimo: quello di strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni.

La prima edizione - A "Giovani Presenti" hanno partecipato oltre **100 giovani del territorio**. In un primo momento, i ragazzi - riuniti al **Palaiper di Monza** - hanno svolto tutti insieme un'attività di **teambuilding**. Nel pomeriggio, invece, i partecipanti sono stati divisi in gruppi e hanno prodotto un piano d'azione che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli **stakeholder del territorio**. I giovani si sono confrontati su **Giovani e lavoro**, **Multietnicità di talento**, **Web reputation**, **Health**, **Sistema Giovani**, **Economia circolare**.

"Questo primo appuntamento di 'Giovani Presenti' ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro", ha dichiarato **Mattia Macellari, presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**.

"Per la prima volta i gruppi dei giovani milanesi - ha affermato **Matteo Baroni, presidente Gruppo Giovani di Assimpredil Ance** - si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. Una prima esperienza che spero possa essere solo l'inizio di un percorso comune!"

"I giovani dirigenti delle imprese industriali - ha sostenuto **Sergio Quattrocchi, coordinatore Giovani Aldai** - sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. Aldai - Federmanager ha colto in pieno il significato di questo incontro inter-associativo che mette in evidenza il tema demografico e sostiene il dialogo ormai ineludibile per tutta la nostra società. Solo cogliendo stimoli nuovi, **dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicità**, e utilizzando modi nuovi per 'scendere in campo', potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creatività che sospinge l'industria e l'economia del nostro territorio".

"Si parla spesso di internazionalizzazione e di esportazione delle eccellenze del **Made in Italy** - ha dichiarato **Michele Nicchio, presidente Giovani Aiop** - e tra queste indubbiamente va annoverata la sanità e la conquista di un servizio sanitario nazionale tra i primi al mondo; per questo come giovani imprenditori della sanità privata riteniamo che l'intercambio culturale con i colleghi di altri settori spesso trasversali al nostro possa favorirne lo sviluppo e trasformarlo in un volano per tutto l'indotto che ne consegue".

"La nostra vocazione associativa - ha affermato **Vincenzo Scuotto, presidente Gruppo Giovani Aidp Lombardia** - è lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, promuovendo eventi, progetti e ricerche per il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che vi lavorano. Come Gruppo Giovani AIDP Lombardia vogliamo giocare al massimo questa partita: solo attraverso l'impegno ad occuparci del lavoro dei giovani, dello sviluppo dei talenti, valorizzando le opportunità offerte dall'economia digitale e circolare e dalla multietnicità, potremo riappropriarci del futuro e creare occasioni di sviluppo per il territorio e per l'intero Paese".

Cerca società/indice

RICERCHE POPOLARI

FTSE MIB Total Return Index		-43,96
IFTSEMIB	22.597,35	-0,19%
FTSE IT ALL-SHARE INDEX		-70,32
ITLMS	24.899,42	-0,28%
FTSE All-Share Capped		-85,92
ITLMSC	27.364,29	-0,31%
FTSE Italia MidCap		-240,46
ITMC	42.291,10	-0,57%

ALTRO DA TGCOM24



Trasporti: nuovo venerdì nero per uno sciopero...
Tgcom24



Milano, 25enne diabetica: "Non mi..."
Tgcom24



Caso Rapposelli, la vicina: "Simone è cono..."
Tgcom24

“L'Associazione Giovani Avvocati Milano ha accolto con grande entusiasmo l'invito a partecipare al progetto inter-associativo 'Giovani Presenti' promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. Riteniamo - ha dichiarato **Alessandro Izar, Presidente Agam** - che la condivisione di idee, di progetti e di obiettivi tra i giovani delle diverse realtà professionali e imprenditoriali del nostro territorio sia la migliore ricetta. Non solo per ottenere grandi e duraturi successi, ma soprattutto per valorizzare con decisione, anche nei confronti delle istituzioni, la propensione verso il cambiamento e il miglioramento; propensione che contraddistingue, e deve contraddistinguere, l'operato delle nostre associazioni”.

“Per il gruppo giovani di Sistema Moda Italia - ha messo in luce **Alessandra Guffanti, presidente Giovani Sistema Moda Italia** - è utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo è vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. “Giovani Presenti” interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione”.

[◀ Vai alla Home page MSN](#)[◀ Vai a MSN Money](#)

IMPRESE: ASSOLOMBARDA, PROGETTO 'GIOVANI PRESENTI' PER LINEE GUIDA FUTURO

Milano, 9 nov. (AdnKronos) - Sette associazioni a confronto su sei temi d'attualità, con l'obiettivo comune di fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Sono i Giovani di Assolombarda, Assimpredil Ance, Aldai, Aiop, Aidp, Agam, Sistema Moda Italia che con 'Giovani Presenti' danno il via a un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni. Giovani e lavoro, Multietnicità di talento, Web reputation, Health, Sistema Giovani, Economia circolare: questi i temi oggetto dei sei tavoli di lavoro. Una giornata di lavori, svoltasi a Monza, divisa in due momenti: il primo tutti insieme per un'attività di teambuilding al Palaiper di Monza che vede coinvolti oltre 100 giovani del territorio. Nel pomeriggio i partecipanti, suddivisi in gruppi, si confrontano per produrre, attraverso linee guida precise e coordinate, un piano di azioni che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. Un progetto e un impegno che parte quest'anno, ma che i giovani porteranno avanti in futuro per ottenere sul territorio risultati fattivi e misurabili. 'Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obbiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro - dice Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento'.

Imprese: da 7 associazioni nasce in Lombardia "Giovani Presenti"

(AGI) - Monza, 9 nov. - Sette associazioni a confronto su 6 temi d'attualità, con l'obiettivo comune di fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Sono i Giovani di Assolombarda, Assimpredil Ance, Aldai, Aiop, Aidp, Agam, Sistema Moda Italia che con "Giovani Presenti" danno il via a un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni. Giovani e lavoro, Multietnicità di talento, Web reputation, Health, Sistema Giovani, Economia circolare: questi i temi oggetto dei sei tavoli di lavoro. "Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obbiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro - ha dichiarato Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. "Un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento facendo leva sulla volontà delle associazioni giovanili coinvolte di riflettere insieme e proporre azioni concrete su tematiche particolarmente "urgenti" non solo nelle nostre aziende ma in tutto il territorio. Insieme vogliamo contribuire allo sviluppo partendo da oggi".

Imprese: da 7 associazioni nasce in Lombardia "Giovani Presenti" (2)

(AGI) - Milano, 9 nov. - "Per la prima volta i Gruppi Giovani milanesi - ha affermato Matteo Baroni Presidente Gruppo Giovani di Assimpredil Ance - si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si puo' arrivare ad una crescita comune e questa condivisione puo' essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. In particolare la tavola rotonda sull'economia circolare vuole rafforzare questa tematica che sara' per i prossimi anni fondamentale per le nostre imprese e per i diversi settori in funzione di un utilizzo piu' sostenibile delle risorse, anche per settori delicati come quello delle costruzioni. Una prima esperienza che spero possa essere solo l'inizio di un percorso comune!" "I giovani dirigenti delle imprese industriali - ha sostenuto Sergio Quattrocchi, Coordinatore Giovani ALDAI - sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. ALDAI - Federmanager ha colto in pieno il significato di questo incontro inter-associativo che mette in evidenza il tema demografico e sostiene il dialogo ormai ineludibile per tutta la nostra societa'. Solo cogliendo stimoli nuovi, dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicita', e utilizzando modi nuovi per "scendere in campo", potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creativita' che sospinge l'industria e l'economia del nostro territorio". "Si parla spesso di internazionalizzazione e di esportazione delle eccellenze del Made in Italy - ha dichiarato Michele Nicchio Presidente Giovani AIOP - e tra queste indubbiamente va annoverata la sanita' e la conquista di un servizio sanitario nazionale tra i primi al mondo; per questo come giovani imprenditori della sanita' privata riteniamo che l'intercambio culturale con i colleghi di altri settori spesso trasversali al nostro possa favorirne lo sviluppo e trasformarlo in un volano per tutto l'indotto che ne consegue".

Imprese: da 7 associazioni nasce in Lombardia "Giovani Presenti" (3)

(AGI) - Milano, 9 nov. - "La nostra vocazione associativa - ha affermato Vincenzo Scuotto Presidente Gruppo Giovani AIDP Lombardia - e' lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, promuovendo eventi, progetti e ricerche per il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che vi lavorano. Come Gruppo Giovani AIDP Lombardia vogliamo giocare al massimo questa partita: solo attraverso l'impegno ad occuparci del lavoro dei giovani, dello sviluppo dei talenti, valorizzando le opportunita' offerte dall'economia digitale e circolare e dalla multietnicita', potremo riappropriarci del futuro e creare occasioni di sviluppo per il territorio e per l'intero Paese." L'Associazione Giovani Avvocati Milano ha accolto con grande entusiasmo l'invito a partecipare al progetto inter-associativo "Giovani Presenti" promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. Riteniamo - ha dichiarato Alessandro Izar, Presidente AGAM - che la condivisione di idee, di progetti e di obiettivi tra i giovani delle diverse realta' professionali e imprenditoriali del nostro territorio sia la migliore ricetta. Non solo per ottenere grandi e duraturi successi, ma soprattutto per valorizzare con decisione, anche nei confronti delle

istituzioni, la propensione verso il cambiamento ed il miglioramento; propensione che contraddistingue, e deve contraddistinguere, l'operato delle nostre associazioni. Un evento perfettamente in linea con le azioni già promosse e realizzate da AGAM con l'iniziativa Milano Giovani Propone, divenuta oggi un vero e proprio think tank." "Per il gruppo giovani di Sistema Moda Italia - ha messo in luce Alessandra Guffanti Presidente Giovani Sistema Moda Italia - e' utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo e' vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. "Giovani Presenti" interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione."

Imprese: Assolombarda, con "Giovani presenti" nuove generazioni protagoniste dello sviluppo dell'Italia

Milano, 09 nov 17:31 - (Agenzia Nova) - Si è svolta oggi a Monza la prima edizione di "Giovani presenti", che ha visto 7 associazioni a confronto su 6 temi d'attualità, con l'obiettivo comune di fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Si tratta dei giovani di Assolombarda, Assimpredil Ance, Aldai, Aiop, Aidp, Agam, Sistema moda Italia, che con "Gp" hanno dato il via a un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni. Lo comunica l'azienda in una nota. Una giornata di lavori divisa in due momenti, il primo tutti insieme per un'attività di teambuilding al Palaiper di Monza, in cui sono stati coinvolti oltre 100 giovani del territorio. Nel pomeriggio i partecipanti, suddivisi in gruppi, si sono confrontati per produrre, attraverso linee guida precise e coordinate, un piano di azioni che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. Un progetto e un impegno che parte quest'anno, ma che i giovani porteranno avanti in futuro per ottenere sul territorio risultati fattivi e misurabili. (segue)

Imprese: Assolombarda, con "Giovani presenti" nuove generazioni protagoniste dello sviluppo dell'Italia - 2

Agenzia Nova - Giovani e lavoro, multiethnicità di talento, web reputation, health, sistema Giovani, economia circolare: questi i temi oggetto dei sei tavoli di lavoro". Afferma Mattia Macellari, presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza: "Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro. Un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento facendo leva sulla volontà delle associazioni giovanili coinvolte di riflettere insieme e proporre azioni concrete su tematiche particolarmente "urgenti" non solo nelle nostre aziende ma in tutto il territorio. Insieme vogliamo contribuire allo sviluppo partendo da oggi".

Imprese: Assolombarda, con "Giovani presenti" nuove generazioni protagoniste dello sviluppo dell'Italia - 3

Agenzia Nova - Per Matteo Baroni, presidente gruppo giovani di Assimpredil Ance, "è la prima volta che i gruppi giovani milanesi si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. In particolare la tavola rotonda sull'economia circolare vuole rafforzare questa tematica che sarà per i prossimi anni fondamentale per le nostre imprese e per i diversi settori in funzione di un utilizzo più sostenibile delle risorse, anche per settori delicati come quello delle costruzioni. Una prima esperienza che spero possa essere solo l'inizio di un percorso comune". Afferma Sergio Quattrocchi, coordinatore Giovani Aldai: "I giovani dirigenti delle imprese industriali sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. ALDAI - Federmanager ha colto in pieno il significato di questo incontro inter-associativo che mette in evidenza il tema demografico e sostiene il dialogo ormai ineludibile per tutta la nostra società. Solo cogliendo stimoli nuovi, dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicità, e utilizzando modi nuovi per "scendere in campo", potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creatività che sospinge l'industria e l'economia del nostro territorio".

Imprese: Assolombarda, con "Giovani presenti" nuove generazioni protagoniste dello sviluppo dell'Italia - 4

Agenzia Nova - Riflessione ripresa anche dal presidente dei giovani Aiop, Michele Nicchio: "Si parla spesso di internazionalizzazione e di esportazione delle eccellenze del Made in Italy - afferma Michele Nicchio, presidente Giovani AIOP - e tra queste indubbiamente va annoverata la sanità e la conquista di un servizio sanitario nazionale tra i primi al mondo; per questo come giovani imprenditori della sanità privata riteniamo che l'intercambio culturale con i colleghi di altri settori spesso trasversali al nostro possa favorirne lo sviluppo e trasformarlo in un volano per tutto l'indotto che ne consegue". "La nostra vocazione associativa - afferma Vincenzo Scuotto, presidente Gruppo Giovani AIDP Lombardia - è lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, promuovendo eventi, progetti e ricerche per il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che vi lavorano. Come Gruppo Giovani AIDP Lombardia vogliamo giocare al massimo questa partita: solo attraverso l'impegno ad occuparci del lavoro dei giovani, dello sviluppo dei talenti, valorizzando le opportunità offerte dall'economia digitale e circolare e dalla multietnicità, potremo riappropriarci del futuro e creare occasioni di sviluppo per il territorio e per l'intero Paese".

Imprese: Assolombarda, con "Giovani presenti" nuove generazioni protagoniste dello sviluppo dell'Italia - 5

Agenzie Nova - Concetto condiviso anche da Alessandro Izar, presidente di Agam: "L'Associazione giovani avvocati di Milano ha accolto con

grande entusiasmo l'invito a partecipare al progetto promosso dai giovani imprenditori di Assolombarda. Riteniamo che la condivisione di idee, progetti e obiettivi tra giovani delle diverse realtà professionali e imprenditoriali del nostro territorio sia la migliore ricetta. Non solo per ottenere grandi e duraturi successi, ma soprattutto per valorizzare con decisione, anche nei confronti delle istituzioni, la propensione verso il cambiamento ed il miglioramento. Propensione che contraddistingue, e deve contraddistinguere, l'operato delle nostre associazioni. Un evento perfettamente in linea con le azioni già promosse e realizzate da Agam con l'iniziativa Milano giovani propone, divenuta oggi un vero e proprio think tank". Infine Alessandra Guffanti, presidente dei giovani di Sistema moda Italia, ha messo in luce come "per il nostro gruppo è utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo è vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. Giovani Presenti interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione", conclude.

Omnimilano-ASSOLOMBARDA, AL VIA PRIMA EDIZIONE "GIOVANI PRESENTI"

(OMNIMILANO) Milano, 09 NOV - "Sette associazioni a confronto su 6 temi d'attualità, con l'obiettivo comune di fare sistema per strutturare proposte concrete che possano contribuire allo sviluppo del territorio. Sono i Giovani di Assolombarda, Assimpredil Ance, Aldai, Aiop, Aidp, Agam, Sistema Moda Italia che con 'Giovani Presenti' danno il via a un progetto interassociativo nel quale strutturare linee guida comuni che generino attività sinergiche per i prossimi anni". Si legge in una nota di Assolombarda. La giornata di lavori è divisa in due momenti: "il primo tutti insieme per un'attività di teambuilding al Palaiper di Monza che vede coinvolti oltre 100 giovani del territorio. Nel pomeriggio i partecipanti, suddivisi in gruppi, si confrontano per produrre, attraverso linee guida precise e coordinate, un piano di azioni che possa diventare un manifesto da proporre a tutti gli stakeholder del territorio. Un progetto e un impegno che parte quest'anno ma che i Giovani porteranno avanti in futuro per ottenere sul territorio risultati fattivi e misurabili. Giovani e lavoro, Multietnicità di talento, Web reputation, Health, Sistema Giovani, Economia circolare: questi i temi oggetto dei sei tavoli di lavoro". Afferma Mattia Macellari, presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza: "Questo primo appuntamento di Giovani Presenti ha l'obbiettivo di porre le basi per la creazione di un cuore pulsante dove far nascere idee e progetti guardando al futuro. Un futuro fatto di competenze, di capacità di fare sistema e di generare cambiamento facendo leva sulla volontà delle associazioni giovanili coinvolte di riflettere insieme e proporre azioni concrete su tematiche particolarmente "urgenti" non solo nelle nostre aziende ma in tutto il territorio. Insieme vogliamo contribuire allo sviluppo partendo da oggi". Spiega Matteo Baroni, presidente Gruppo Giovani di Assimpredil Ance: "Per la prima volta i Gruppi Giovani milanesi- si trovano seduti allo stesso tavolo per un progetto comune. Ritengo che solo uniti e assieme si può arrivare ad una crescita comune e questa

condivisione può essere da spunto per portare avanti nuovi progetti e nuove sfide. In particolare la tavola rotonda sull'economia circolare vuole rafforzare questa tematica che sarà per i prossimi anni fondamentale per le nostre imprese e per i diversi settori in funzione di un utilizzo più sostenibile delle risorse, anche per settori delicati come quello delle costruzioni. Una prima esperienza che spero possa essere solo l'inizio di un percorso comune". Afferma Sergio Quattrocchi, coordinatore Giovani Aldai: "I giovani dirigenti delle imprese industriali sono parte attiva indispensabile per contribuire allo sviluppo di Milano e della Lombardia. ALDAI - Federmanager ha colto in pieno il significato di questo incontro inter-associativo che mette in evidenza il tema demografico e sostiene il dialogo ormai ineludibile per tutta la nostra società. Solo cogliendo stimoli nuovi, dai millennials alla web reputation, dall'economia circolare alla multietnicità, e utilizzando modi nuovi per "scendere in campo", potremo veramente dispiegare la forza propulsiva e la creatività che spinge l'industria e l'economia del nostro territorio". "Si parla spesso di internazionalizzazione e di esportazione delle eccellenze del Made in Italy - afferma Michele Nicchio, presidente Giovani AIOP - e tra queste indubbiamente va annoverata la sanità e la conquista di un servizio sanitario nazionale tra i primi al mondo; per questo come giovani imprenditori della sanità privata riteniamo che l'intercambio culturale con i colleghi di altri settori spesso trasversali al nostro possa favorirne lo sviluppo e trasformarlo in un volano per tutto l'indotto che ne consegue". "La nostra vocazione associativa - afferma Vincenzo Scuotto, presidente Gruppo Giovani AIDP Lombardia - è lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, promuovendo eventi, progetti e ricerche per il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che vi lavorano. Come Gruppo Giovani AIDP Lombardia vogliamo giocare al massimo questa partita: solo attraverso l'impegno ad occuparci del lavoro dei giovani, dello sviluppo dei talenti, valorizzando le opportunità offerte dall'economia digitale e circolare e dalla multietnicità, potremo riappropriarci del futuro e creare occasioni di sviluppo per il territorio e per l'intero Paese". "L'Associazione Giovani Avvocati Milano - spiega Alessandro Izar, presidente Agam - ha accolto con grande entusiasmo l'invito a partecipare al progetto inter-associativo "Giovani Presenti" promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. Riteniamo che la condivisione di idee, di progetti e di obiettivi tra i giovani delle diverse realtà professionali e imprenditoriali del nostro territorio sia la migliore ricetta. Non solo per ottenere grandi e duraturi successi, ma soprattutto per valorizzare con decisione, anche nei confronti delle istituzioni, la propensione verso il cambiamento ed il miglioramento; propensione che contraddistingue, e deve contraddistinguere, l'operato delle nostre associazioni. Un evento perfettamente in linea con le azioni già promosse e realizzate da AGAM con l'iniziativa Milano Giovani Propone, divenuta oggi un vero e proprio think tank". "Per il gruppo giovani di Sistema Moda Italia - afferma Alessandra Guffanti, presidente Giovani Sistema Moda Italia - è utile interagire a tutti i livelli della filiera e allo stesso modo è vitale connettersi alle altre industrie del nostro Paese. Giovani Presenti interpreta il nostro modo di essere interconnessi e curiosi per affrontare il mercato in evoluzione".

ASSOLOMBARDA: GIOVANI DI 7 ASSOCIAZIONI INSIEME PER SFIDE FUTURO

MONZA (ITALPRESS) - Per la prima volta, i giovani di sette associazioni di categoria (Assolombarda, Ance Assimpredil, Aldai, Aiop, Aidp, Agam e Sistema Moda Italia) si sono dati appuntamento per cercare di trovare una linea comune su numerosi temi di grande attualita', allo scopo di contribuire allo sviluppo del territorio. Sede della prima edizione di "Giovani Presenti", la citta' di Monza, uno dei maggiori distretti industriali della Lombardia, che oggi ha ospitato un centinaio di giovani imprenditori in una giornata intensa, ma ricca di contenuti e di spunti per il futuro. In mattinata, svestiti abiti eleganti e tailleur, i protagonisti dell'iniziativa si sono dati appuntamento al PalaIper della cittadina brianzola, dove tutti insieme hanno svolto un'attivita' di team building. Nel pomeriggio, di nuovo in cravatta e scarpe di pelle, i giovani imprenditori si sono invece confrontati su di una serie di temi di grande attualita', cercando di produrre, attraverso linee guida precise e coordinate, una linea comune. Giovani e lavoro, multietnicita' e talento, web reputation, salute, Sistema Giovani ed economia circolare, i temi trattati in altrettanti tavoli di lavoro, ognuno presieduto da un esperto del settore. "Si tratta del primo appuntamento che nasce dalla necessita' di mettere a fattor comune forze, idee e progetti di tutti in giovani del territorio - ha spiegato Mattia Macellari, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda -. L'idea e' quella di identificare per ogni tematica gli stakeholder ideali, con i quali iniziare un dialogo proficuo e proporre le nostre idee". "Vogliamo che questo sia solo l'inizio di una collaborazione, di un percorso comune, perche' solo uniti si puo' arrivare ad una crescita comune - ha aggiunto Matteo Baroni, presidente del Gruppo Giovani di Assimpredil Ance, l'associazione nazionale dei costruttori edili -. Al termine della giornata vorremmo produrre un piano di azioni che possa diventare un manifesto, un impegno che parte quest'anno, ma che i giovani porteranno avanti in futuro per ottenere sul territorio fatti concreti e misurabili". Al termine di "Giovani Presenti", infatti, Assolombarda passera' il testimone ad un'altra associazione che si occupera' di organizzare l'evento il prossimo anno.