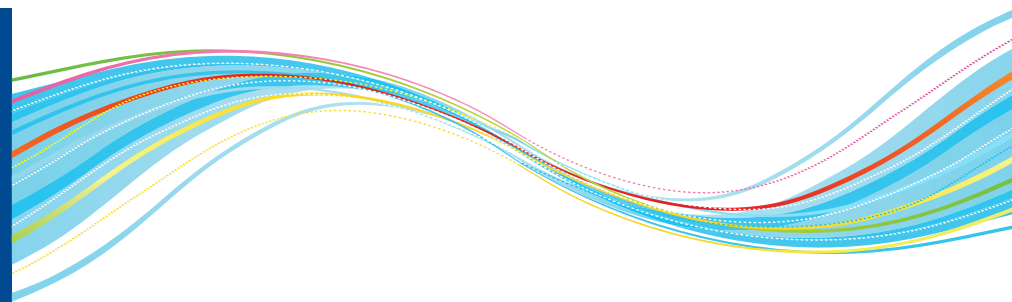


X GIORNATA DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Martedì 2 ottobre 2012

INVITO



NON CI CAPISCO UN EXPO

CHIARIAMOCI LE IDEE, SCOPRIAMO COME AGIRE

Informazioni, testimonianze e strumenti per cogliere un'opportunità che si avvicina



ASSOLOMBARDA



INFORMAZIONI
PROGRAMMA



RSVP

tel.: 02 58370.342/728

e-mail: gruppi@assolombarda.it

Martedì 2 ottobre 2012 | ore 9.30 - 13.00

Auditorium Assolombarda
Via Pantano, 9 - Milano

Expo 2015 è un appuntamento tanto affascinante quanto apparentemente lontano: è arrivato il momento di fare chiarezza su quanto Milano sta facendo per rendersi attrattiva e quali siano le reali opportunità per le imprese di utilizzare questa occasione.

A questo tema è dedicata la decima edizione della Giornata della Comunicazione d'Impresa promossa da Assolombarda su iniziativa dei Gruppi Merceologici Servizi per la comunicazione d'impresa ed Editoria e comunicazione, in collaborazione con Assorel.

Il convegno, che anche quest'anno si svolge nell'ambito della Settimana della Comunicazione, vuole offrire informazioni, testimonianze e strumenti operativi per stimolare le imprese a pensare alle opportunità che l'Expo come evento diffuso può loro fornire. Un focus particolare verrà dedicato alle strategie, tattiche e strumenti che i comparti della comunicazione e dell'editoria possono fornire alle imprese di ogni settore e dimensione.

in collaborazione con

ASSOREL
Associazione delle Agenzie di relazioni pubbliche a servizio completo

Un evento per
**La Settimana della
Comunicazione 2012**
MILANO 17 OTT



9.30 **Registrazione partecipanti**

9.45 **Saluto di apertura**

Alberto Meomartini - Presidente Assolombarda

Interventi introduttivi

Paolo Bonizzi - Presidente Gruppo Servizi per la comunicazione d'impresa Assolombarda

Roberto Briglia - Presidente Gruppo Editoria e comunicazione Assolombarda

Beppe Facchetti - Presidente Assorel

Expo vista dal di dentro

Roberto Arditti - Direttore Relazioni Esterne Expo 2015 SpA

Guido Arnone - Direttore Innovazione Prodotti e Servizi Expo 2015 SpA

Tavola rotonda: le imprese di successo nelle recenti manifestazioni internazionali

Max Catanese - CEO Almax SpA (Expo Shanghai)

Luca Tonelli - CEO Ventana Group (Olimpiadi di Torino)

Armido Marana - Amministratore Delegato Fabbrica Pinze Schio Srl (Olimpiadi di Londra)

Expo 2015: istruzioni per l'uso

Come utilizzare i media per amplificare la partecipazione a Expo 2015

a cura del Gruppo Editoria e comunicazione di Assolombarda

10 idee per 'sfruttare' l'Expo da parte delle imprese

a cura del Gruppo Servizi per la comunicazione d'impresa di Assolombarda e Assorel

Coordina i lavori

Carolina Guerini - docente di Economia e gestione di impresa e marketing, Università Bocconi di Milano

in collaborazione con

ASSOREL
Associazione delle Agenzie di relazioni pubbliche a servizio condiviso

Un evento per
**La Settimana della
Comunicazione 2012**
MILANO | 17 OTT

