

Un progetto di



In collaborazione con



Partner Scientifico



Digital Culture Partner



## Presentato “Genio e Impresa”, un progetto di Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia

# Sulle tracce di Leonardo e Ludovico per valorizzare l’ecosistema di Milano e della Lombardia ‘Fabbrica di innovazione’: qui si incontrano le idee, il talento e il coraggio di chi fa impresa

### Tra le iniziative: una mostra multimediale, una caccia al tesoro cittadina e una pubblicazione internazionale

Milano, 2 luglio 2019 - Valorizzare il territorio lombardo ‘Fabbrica di innovazione’ e le storie delle sue eccellenze imprenditoriali nate dall’incontro tra genio creativo e il coraggio di fa impresa. Questi gli obiettivi di “*Genio e Impresa*”, il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia e il Consiglio regionale della Lombardia, dedica a Leonardo da Vinci, che proprio a Milano ha lasciato gli esiti più alti della sua ricerca.

Il progetto, presentato oggi, presso Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda), da Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda; Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia; Giuseppe Sala, Sindaco di Milano; arricchisce il palinsesto di iniziative del Comune di Milano e di Regione Lombardia in occasione dei 500 anni dalla scomparsa di Leonardo. “*Genio e Impresa*” celebra con un inedito punti di vista l’archetipo dell’interazione tra Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro rintracciando l’eredità di quel sodalizio, che dà origine all’innovazione, in «geni» e imprenditori contemporanei. Partner scientifico del progetto è il **Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab** del Politecnico di Milano e Digital Culture Partner è **MEET**, centro internazionale per la cultura digitale.

“Dai tempi di Leonardo e Ludovico, il legame tra talento e imprenditorialità non ha mai smesso di nutrire la vocazione di Milano e della Lombardia per l’innovazione, che è un tratto distintivo della nostra storia imprenditoriale - ha dichiarato **Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda** -. Parliamo di un modello che oggi ritroviamo nel dialogo tra ricercatori, ingegneri, creativi, designer, donne e uomini d’impresa, e che rende la Lombardia unica a livello internazionale. Merito del suo tessuto produttivo diversificato e integrato - fatto di multinazionali estere, imprese grandi, medie, piccole e di startup - e di quel mix di creatività, tradizione scientifica e umanistica che lo caratterizzano. Un ecosistema che investe in ricerca e sviluppo 4,8 miliardi di euro, pari al 21% del totale italiano. La Lombardia concentra il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nei settori avanzati del manifatturiero a livello nazionale, 13 università riconosciute a livello internazionale, il 27% della ricerca scientifica italiana maggiormente citata a livello globale e oltre 15mila nuove startup ad alta intensità di conoscenza”.



Partner



Medtronic



INTESA



SANPAOLO



Organizzazione



#genioimpresa

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

## “GENIO E IMPRESA” LA CALL

La ricerca per trovare i “nuovi” Leonardo da Vinci e Ludovico il Moro è iniziata lo scorso **20 febbraio** con una **call**, lanciata da **Assolombarda** per chiamare a raccolta le realtà produttive del territorio, a cui hanno risposto più di 130 imprese. Il **Leadin’Lab - Leadership Design and Innovation Lab** del Politecnico di Milano, **partner scientifico del progetto**, dopo aver valutato tutte le storie contemporanee di innovazione, ne ha selezionate 51, ciascuna rappresentata da una diade composta da «genio» e imprenditore, oggi protagoniste del progetto “*Genio e Impresa*”. Queste **aziende**, appartenenti a tutti i settori, dai nuovi materiali alla sanità, dall’elettronica ai servizi per le imprese, **sono diventate oggetto di una ricerca da parte del Politecnico** per capire cosa si nasconde nella collaborazione di coppia, cosa gli dà la forza di superare le difficoltà, e, infine, di vincere la sfida dell’innovazione.

## “GENIO E IMPRESA” LA MOSTRA

Sono **30 i racconti di impresa** rappresentati nella **mostra multimediale “Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”**, che apre al pubblico il **9 luglio** a Palazzo Lombardia fino al **15 settembre**. La mostra, a cura di **Neo-Narrative Environments Operas** (studio di ricerca e progettazione di ambienti narrativi in particolare nell’ambito di esposizioni e musei multimediali), **esplora l’innovazione che nasce dall’incontro tra due persone** attraverso un allestimento innovativo e totalmente immersivo. In particolare, la relazione che si crea tra «genio», con competenze tecniche, e **imprenditore**, con competenze manageriali. A cominciare dall’**intervista immaginaria a Leonardo e Ludovico**, realizzata da **Pietro Marani e Paola Cordera**, che apre la mostra, e alle storie di innovazione, per esempio, del **Gruppo Bracco** con Ernst Felder e Fulvio Bracco; **Pirelli** con Maurizio Boiocchi e Marco Tronchetti Provera; **Ferrari Giovanni Industria Casearia** con Luciano Piergiovanni e Giovanni Ferrari; **STMicroelectronics** con Bruno Murari e Benedetto Vigna; **Fili Pari** con Alice Zantedeschi e Francesca Pievani.

La mostra interpreta, inoltre, il **ruolo del territorio lombardo e di Milano**, rappresentandolo come “**Giardino delle Meraviglie**”, che ha sia le giuste caratteristiche per favorire l’innovazione ma anche la capacità di far incontrare i diversi elementi di questo ecosistema attraverso i dati forniti dal **Centro Studi di Assolombarda**. Secondo il Globalization and World Cities Research Network, **Milano è 11esima nella classifica delle città globali e nel 2025 sarà ancora tra le top 50 aree globali**, nonostante la crescita di città asiatiche e africane (*fonte McKinsey*). Il capoluogo lombardo è il **cuore di un sistema regionale culturale creativo con 350mila addetti e oltre 24 miliardi l’anno di valore aggiunto** (1/4 del totale italiano). È **crocevia di talenti** con 210mila studenti (280mila in Lombardia), di cui 18mila stranieri (23mila in Lombardia) ed è tra le migliori città studentesche (al 36° posto secondo QS Best Student Cities). **La Lombardia**, inoltre, **concentra**, nell’8% del territorio nazionale e nel 17% della popolazione, **il 32% dei brevetti e il 33% degli occupati nel manifatturiero avanzato**.

A Palazzo Lombardia, sarà anche esposta un’opera di **James Rosenquist**, uno degli artisti di punta della pop art statunitense, realizzata per **illycaffè**.

L’immagine coordinata della mostra è a cura di **Reflektor** ([www.reflektor.it](http://www.reflektor.it)), agenzia di branding con sede a Milano.

## “GENIO E IMPRESA” E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

“Stimolare il talento e la creatività dei giovani è uno degli obiettivi che accomuna l’attività del progetto “Genio e Impresa” e le numerose iniziative dell’Advisory Board - ha dichiarato **Gabriella Magnoni Dompé, Presidente dell’Advisory Board della Responsabilità Sociale delle Imprese di Assolombarda** -. *Stiamo lavorando in questa direzione per realizzare azioni concrete a favore delle fasce più esposte della popolazione. Oggi, infatti, crediamo che le imprese siano importanti spazi di inclusione e integrazione e che svolgano un ruolo sociale per tutto il territorio*”.

“Genio e Impresa” promuove il talento dei giovani e contribuisce al recupero di adolescenti da situazioni di svantaggio culturale e sociale. A tal proposito, Assolombarda sosterrà l’attività dell’Associazione **SONG Onlus Sistema Lombardia**, che coinvolge oltre 500 giovani delle periferie milanesi attraverso la pratica musicale per contrastare la disgregazione sociale, dovute a condizioni di disabilità e di solitudine.

Un gruppo di bambini e di ragazzi di SONG sarà, inoltre, presente con la loro musica alla cena di gala per l’inaugurazione della mostra *“Genio e Impresa. Da Leonardo e Ludovico alle grandi storie di innovazione dei nostri giorni”*, organizzata da Assolombarda e Regione Lombardia l’8 luglio in Piazza Città di Lombardia.

Infine, i ragazzi dell’Istituto Penitenziario Minorile C. Beccaria di Milano del laboratorio “Buoni Dentro” prepareranno i prodotti da forno; e i detenuti della Casa di Reclusione di Milano - Bollate, impegnati nel vivaio di Cascina Bollate, cureranno l’allestimento floreale.

## “GENIO E IMPRESA” E LA CACCIA AL TESORO CON “STRAVINCI”

A settembre, Milano diventerà palcoscenico di *“Stravinci”*, in collaborazione con *Radio Italia* e il sostegno di *Intesa Sanpaolo: la caccia al tesoro cittadina alla scoperta dei luoghi di Leonardo e dei luoghi di impresa*, che hanno reso il capoluogo lombardo la città all’avanguardia e innovativa che conosciamo oggi.

L’appuntamento, in programma il **13 settembre**, prevede come punto di ritrovo e di partenza, ore **18.00**, la sede di Assolombarda, via Pantano, 9, e in conclusione una grande festa aperta alla città dove tutti i partecipanti saranno premiati.

L’iniziativa, gratuita, comprende **150 tappe**, incluse le sedi di alcune aziende del territorio, come la sede di *Coca Cola*, *il Museo Collezione Branca*, *Rai*, *il Sole24Ore*, *Zegna*; e luoghi culturali, come per esempio *il Castello Sforzesco*, *il Cenacolo Vinciano*, *la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli*; luoghi naturalistici come *il Parco Sempione*, ma anche panoramici come, per esempio, *il Grattacielo Pirelli*.

Iscrizioni aperte a partire dal 16 luglio al seguente sito: <https://stravinci.com>

## “GENIO E IMPRESA” E IL CONTEST “VISIONI D’IMPRESA”

Tra le iniziative di “Genio e Impresa”, Assolombarda promuove anche un contest *“Visioni d’impresa”* che vede protagoniste 20 aziende tra quelle selezionate dal Politecnico - tra cui *Neovision Cliniche Oculistiche*, *OTB ssd srl*, *Rexite* - e alcune importanti scuole, università e accademie del territorio con l’obiettivo di promuovere le tematiche relative all’innovazione e avvicinare il mondo imprenditoriale alla scuola. In questo contesto, gli

studenti si sfideranno per rappresentare il concetto di innovazione attraverso l'uso di diversi linguaggi espressivi: video, fotografia, graphic design, installazioni e scrittura. Il contest, partito a giugno, si concluderà a novembre con un evento di premiazione in Assolombarda.

### **“GENIO E IMPRESA” TRA I BANCHI DI SCUOLA**

Al genio di Leonardo si sono ispirati anche gli studenti del **Liceo Artistico Nanni Valentini di Monza** che hanno progettato due installazioni. Una ha trasformato l'uomo Vitruviano in un'opera interattiva, l'altra, prendendo spunto dall'osservazione di Leonardo per il volo, ha deciso di rappresentare il movimento e la velocità.

Le due installazioni verranno esposte, in modo permanente, nella sede del Presidio territoriale di Monza di Assolombarda.

### **“GENIO E IMPRESA” LA PUBBLICAZIONE INTERNAZIONALE**

Infine, a **dicembre**, sarà realizzata una **pubblicazione internazionale**, a partire dalla ricerca del Leadin'Lab - Leadership Design and Innovation Lab del Politecnico di Milano, per **contribuire a valorizzare all'estero la straordinaria capacità innovativa del territorio lombardo e milanese e l'eccellenza e la qualità del saper fare italiano.**

### **PARTNERS DEL PROGETTO: ILLYCAFFÈ, INTESA SANPAOLO, MEDTRONIC, SNAM, UMANA**

Il supporto al progetto “Genio e Impresa” di **illycaffè, Medtronic, Snam e Umana**, strettamente correlato alla vocazione delle rispettive aziende per l'innovazione, è una testimonianza tangibile di quanto il talento, la creatività e la propensione al rinnovamento siano alla base del saper fare impresa, oggi come ai tempi di Leonardo e Ludovico. A sostegno del progetto anche **Intesa Sanpaolo**, da sempre attenta al territorio e all'innovazione.

---

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)

Gigliola Santin 039.3638.213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)

Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)

    